



Communiqué de presse

Chiffres du 1^{er} trimestre précédent retraités en raison du désengagement des activités chocolat de consommateurs

Zurich/Suisse – le 11 décembre 2012 – Barry Callebaut AG, leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, communiquera le 16 janvier 2013 les résultats trimestriels clés de son exercice 2012/13 qui a pris fin le 30 novembre 2012.

Comme annoncé en novembre 2012, Barry Callebaut a finalisé la vente de son usine et de ses activités connexes de Dijon (France) à «Chocolaterie de Bourgogne», franchissant ainsi la dernière étape de son désengagement de toutes ses activités consommateurs. À des fins de comparaison, les résultats du Groupe du premier trimestre de l'exercice 2011/12 ont été retraités comme le montre le tableau ci-après. Les retraitements reflètent essentiellement l'impact du désengagement des activités de Dijon. Le même format sera utilisé pour la présentation des chiffres du premier trimestre de l'exercice 2012/13.

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 4,8 milliards (EUR 4,0 milliards / USD 5,2 milliards) environ pour l'exercice 2011/12, Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, Suisse, est le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure – de la fève de cacao au produit en chocolat le plus fin. Présent dans 30 pays, Barry Callebaut possède environ 45 sites de production et occupe une force de travail spécialisée et diversifiée de quelque 6000 personnes. Le Groupe fournit toute l'industrie alimentaire, en particulier les fabricants, les artisans et les utilisateurs professionnels de chocolat, tels que chocolatiers, pâtisseries et boulangers. Pour ces derniers, il dispose de ses deux marques mondiales Callebaut® et Cacao Barry®. Barry Callebaut est le leader mondial de l'innovation dans le cacao et le chocolat. Il fournit en outre une gamme complète de services dans les domaines du développement de produits, des processus de fabrication, de la formation et du marketing. Le leadership des coûts est un autre motif important de collaboration avec Barry Callebaut pour des industriels de l'alimentation tant globaux que locaux. Par le biais de ses nombreux programmes de durabilité et de ses activités de recherche, le Groupe travaille avec des planteurs, leurs organisations ainsi qu'avec d'autres partenaires afin d'assurer à l'avenir l'approvisionnement en cacao et d'améliorer les conditions d'existence des planteurs..

Contacts

Pour les investisseurs et les analystes financiers:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Tél.: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com

Pour les médias:

Raphael Wermuth
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Tél.: +41 43 204 04 58
raphael_wermuth@barry-callebaut.com



Communiqué de presse

Chiffres clés du Groupe pour le premier trimestre de l'exercice 2012/13 – activités poursuivies

Chiffres retraités en raison du désengagement des activités chocolat consommateurs

| | | Évolution en % | | |
|---|--------------------|-------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| | en monnaie locale | en monnaie de référence | sur 3 mois jusqu'au 30 novembre 2012 | sur 3 mois jusqu'au 30 novembre 2011 |
| Groupe | | | | |
| Volume des ventes | Tonnes | | | 358,567 |
| Chiffre d'affaires | mio. de CHF | | | 1,255.8 |
| Par région | | | | |
| Europe | | | | |
| Volume des ventes | Tonnes | | | 189,020 |
| Chiffre d'affaires | mio. de CHF | | | 614.8 |
| Amérique | | | | |
| Volume des ventes | Tonnes | | | 91,460 |
| Chiffre d'affaires | mio. de CHF | | | 282.2 |
| Asie-Pacifique | | | | |
| Volume des ventes | Tonnes | | | 13,193 |
| Chiffre d'affaires | mio. de CHF | | | 56.4 |
| Approvisionnement global & Cacao | | | | |
| Volume des ventes | Tonnes | | | 64,894 |
| Chiffre d'affaires | mio. de CHF | | | 302.4 |
| Par groupe de produits | | | | |
| Volume des ventes | Tonnes | | | 358,567 |
| Produits à base de cacao | Tonnes | | | 64,894 |
| Produits pour l'industrie alimentaire | Tonnes | | | 252,641 |
| Produits Gourmet & Spécialités | Tonnes | | | 41,032 |
| Chiffre d'affaires | mio. de CHF | | | 1,255.8 |
| Produits à base de cacao | mio. de CHF | | | 302.4 |
| Produits pour l'industrie alimentaire | mio. de CHF | | | 743.8 |
| Produits Gourmet & Spécialités | mio. de CHF | | | 209.6 |