



Medienmitteilung

Angepasste Vorjahreszahlen für das erste Quartal aufgrund der Veräusserung des Verbrauchergeschäfts

Zürich/Schweiz, 11. Dezember 2012 – Barry Callebaut AG, der weltweit führende Hersteller von qualitativ hochwertigen Kakao- und Schokoladenprodukten, wird am 16. Januar 2013 die Verkaufszahlen für das erste Quartal des Geschäftsjahres 2012/2013 per 30. November 2012 bekannt geben.

Wie im November 2012 angekündigt, hat Barry Callebaut den Verkauf seiner Fabrik und der dazugehörigen Geschäftsaktivitäten in Dijon (Frankreich) an «Chocolaterie de Bourgogne» abgeschlossen und damit den letzten Schritt zur Veräusserung seines gesamten Verbrauchergeschäfts vollzogen. Zu Vergleichszwecken wurden die für das erste Quartal des Geschäftsjahres 2011/12 ausgewiesenen Verkaufszahlen der Gruppe entsprechend angepasst (siehe Tabelle unten). Die Anpassungen spiegeln in erster Linie die Auswirkungen der Veräusserung in Dijon wider. Die gleiche Darstellungsform findet auch auf die Präsentation der Zahlen für das erste Quartal des Geschäftsjahres 2012/13 Anwendung.

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Jahresumsatz von etwa CHF 4.8 Milliarden (EUR 4.0 Milliarden / USD 5,2 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2011/12 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Kakao- und Schokoladenprodukten – von der Kakaobohne bis zum feinsten Schokoladenprodukt. Barry Callebaut ist in 30 Ländern präsent, unterhält rund 45 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von etwa 6,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Barry Callebaut steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie und konzentriert sich dabei auf industrielle Nahrungsmittelhersteller, gewerbliche und professionelle Anwender (wie Chocolatiers, Confiseure oder Bäcker). Letztere bedient das Unternehmen mit seinen zwei globalen Marken Callebaut® und Cacao Barry®. Barry Callebaut ist weltweit führend in der Innovation von Kakao und Schokolade und erbringt eine Reihe von Dienstleistungen in den Bereichen Produktentwicklung und -verarbeitung, Schulung sowie Marketing. Kostenführerschaft ist unter anderem ein wichtiger Grund, weshalb sowohl globale als auch lokale Nahrungsmittelhersteller mit Barry Callebaut zusammenarbeiten. Im Rahmen einer breiten Palette von Nachhaltigkeitsinitiativen und Forschungsaktivitäten arbeitet das Unternehmen mit Bauern, Kooperativen und anderen Partnern zusammen, um zur künftigen Versorgung mit Kakao beizutragen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern.

Kontakte:

für Investoren und Finanzanalysten:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com

für die Medien:

Raphael Wermuth
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 204 04 58
raphael_wermuth@barry-callebaut.com



Medienmitteilung

Verkaufszahlen der Barry Callebaut Gruppe für die ersten drei Monate 2012/13 – aus fortzuführenden Geschäftsbereichen

Angepasste Zahlen aufgrund der Aufgabe des Verbrauchergeschäfts

		Veränderung in %	
		in Lokalwährungen	in Berichtswährung
		3 Monate bis 30. Nov. 2012	3 Monate bis 30. Nov. 2011
Konzern			
Verkaufsmenge	Tonnen		358,567
Umsatz	Mio. CHF		1,255.8
Nach Regionen			
Europa			
Verkaufsmenge	Tonnen		189,020
Umsatz	Mio. CHF		614.8
Nord- und Südamerika			
Verkaufsmenge	Tonnen		91,460
Umsatz	Mio. CHF		282.2
Asien-Pazifik			
Verkaufsmenge	Tonnen		13,193
Umsatz	Mio. CHF		56.4
Globale Beschaffung & Kakao			
Verkaufsmenge	Tonnen		64,894
Umsatz	Mio. CHF		302.4
Nach Produktgruppen			
Verkaufsmenge	Tonnen		358,567
Kakaoprodukte	Tonnen		64,894
Industrielle Produkte	Tonnen		252,641
Gourmet & Spezialitätenprodukte	Tonnen		41,032
Umsatz	Mio. CHF		1,255.8
Kakaoprodukte	Mio. CHF		302.4
Industrielle Produkte	Mio. CHF		743.8
Gourmet & Spezialitätenprodukte	Mio. CHF		209.6