



Communiqué de presse

Chiffres de l'exercice précédent retraités en raison du désengagement des activités chocolat de consommateurs

Zurich/Suisse, 22 octobre 2012 – Barry Callebaut SA, leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, communiquera le 7 novembre 2012 les résultats de son exercice 2011/12, qui a pris fin le 31 août 2012.

Barry Callebaut a annoncé en septembre 2012 son intention de vendre l'usine de Dijon (France) et son activité à «Chocolaterie de Bourgogne», franchissant ainsi la dernière étape de son désengagement de toutes ses activités consommateur – après la vente de Stollwerck réalisée plus tôt dans l'exercice 2011/12. La transaction sera effective après l'achèvement de la procédure d'information et de consultation des instances représentatives du personnel.

Le Groupe présentera par conséquent ses données financières pour l'exercice 2011/12 pour les activités poursuivies, tandis que les chiffres des activités abandonnées seront présentés séparément dans une rubrique du même nom, conformément aux exigences de l'IFRS 5. Pour des raisons de comparaison, les montants de l'exercice 2010/11 ont été retraités comme le montre le tableau ci-après. Le même format sera utilisé pour la présentation des chiffres financiers de 2011/12.

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 4,6 milliards (EUR 3,6 milliards / USD 5,0 milliards) environ pour l'exercice 2010/2011, Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure – de la fève de cacao au produit fini au chocolat. Présent dans 27 pays, Barry Callebaut possède environ 40 sites de production et emploie un personnel spécialisé et diversifié de quelque 6000 personnes. Le Groupe fournit toute l'industrie alimentaire, en particulier les fabricants, les artisans et les utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, pâtisseries et boulangers. Pour ces derniers, il dispose de ses deux marques mondiales Callebaut® et Cacao Barry®. Barry Callebaut est le leader mondial de l'innovation dans le cacao et le chocolat. Il fournit en outre une gamme complète de services dans les domaines du développement de produits, des processus de fabrication, de la formation et du marketing. Le leadership des coûts est un autre motif important de collaboration avec Barry Callebaut pour des industriels de l'alimentation, tant internationaux que locaux. Par le biais de ses nombreux programmes de durabilité et de ses activités de recherche, le Groupe travaille avec des planteurs, leurs organisations, ainsi qu'avec d'autres partenaires afin d'assurer à l'avenir l'approvisionnement en cacao et d'améliorer les conditions de vie des planteurs.

Contacts

Pour les investisseurs et les analystes financiers:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut SA
Tél.: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com

Pour les médias:

Raphael Wermuth
External Communications Manager
Barry Callebaut SA
Tél.: +41 43 204 04 58
raphael_wermuth@barry-callebaut.com



Communiqué de presse

Chiffres-clés pour l'exercice 2010/11

Montants retraités en raison du désengagement des activités chocolat de consommateurs

		Evolution en %		sur 12 mois jusqu'au 31 août 2012	sur 12 mois jusqu'au 31 août 2011
		en monnaies locales	en monnaie de référence		
<u>Groupe</u>					
Volume des ventes	Tonnes				1'268'925
Chiffre d'affaires	mio. de CHF				4'459.9
EBITDA	mio. de CHF				430.3
Résultat d'exploitation (EBIT)	mio. de CHF				362.3
Bénéfice net provenant des activités poursuivies	mio. de CHF				263.6
<u>Par région</u>					
Europe					
Volume des ventes	Tonnes				643'943
Chiffre d'affaires	mio. de CHF				2'147.1
EBITDA	mio. de CHF				270.6
Résultat d'exploitation (EBIT)	mio. de CHF				244.7
Amérique					
Volume des ventes	Tonnes				313'715
Chiffre d'affaires	mio. de CHF				979.2
EBITDA	mio. de CHF				85.3
Résultat d'exploitation (EBIT)	mio. de CHF				71.8
Asie-Pacifique					
Volume des ventes	Tonnes				52'397
Chiffre d'affaires	mio. de CHF				221.9
EBITDA	mio. de CHF				29.8
Résultat d'exploitation (EBIT)	mio. de CHF				24.9
Approvisionnement global & Cacao					
Volume des ventes	Tonnes				258'870
Chiffre d'affaires	mio. de CHF				1'111.7
EBITDA	mio. de CHF				98.7
Résultat d'exploitation (EBIT)	mio. de CHF				77.3
<u>Par groupe de produits</u>					
Volume des ventes	Tonnes				1'268'925
Produits à base de cacao	Tonnes				258'870
Produits pour l'industrie alimentaire	Tonnes				868'590
Produits Gourmet & Spécialités	Tonnes				141'465
Chiffre d'affaires	mio. de CHF				4'459.9
Produits à base de cacao	mio. de CHF				1'111.7
Produits pour l'industrie alimentaire	mio. de CHF				2'635.7
Produits Gourmet & Spécialités	mio. de CHF				712.5
