



Communiqué de presse

Chiffres du premier semestre précédent retraités en raison du désengagement des activités chocolat de consommateurs

Zurich/Suisse – le 19 mars 2013 – Barry Callebaut AG, leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, communiquera le 8 avril 2013 les résultats du premier semestre de l'exercice 2012/13 qui a pris fin le 29 février 2013.

Comme annoncé en novembre 2012, Barry Callebaut a finalisé la vente de son usine et de ses activités connexes de Dijon (France) à «Chocolaterie de Bourgogne», franchissant ainsi la dernière étape de son désengagement de toutes ses activités consommateurs. À des fins de comparaison, les résultats du Groupe du premier semestre de l'exercice 2011/12 ont été retraités comme le montre le tableau ci-après. Les retraitements reflètent essentiellement l'impact du désengagement des activités de Dijon. Le même format sera utilisé pour la présentation des chiffres du premier semestre de l'exercice 2012/13.

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 4,8 milliards (EUR 4,0 milliards / USD 5,2 milliards) environ pour l'exercice 2011/12, Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, Suisse, est le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure – de la fève de cacao au produit en chocolat le plus fin. Présent dans 30 pays, Barry Callebaut possède environ 45 sites de production et occupe une force de travail spécialisée et diversifiée de quelque 6000 personnes. Le Groupe fournit toute l'industrie alimentaire, en particulier les fabricants, les artisans et les utilisateurs professionnels de chocolat, tels que chocolatiers, pâtisseries et boulangers. Pour ces derniers, il dispose de ses deux marques mondiales Callebaut® et Cacao Barry®. Barry Callebaut est le leader mondial de l'innovation dans le cacao et le chocolat. Il fournit en outre une gamme complète de services dans les domaines du développement de produits, des processus de fabrication, de la formation et du marketing. Le leadership des coûts est un autre motif important de collaboration avec Barry Callebaut pour des industriels de l'alimentation tant globaux que locaux. Par le biais de ses nombreux programmes de durabilité et de ses activités de recherche, le Groupe travaille avec des planteurs, leurs organisations ainsi qu'avec d'autres partenaires afin d'assurer à l'avenir l'approvisionnement en cacao et d'améliorer les conditions d'existence des planteurs.

Contacts

pour investisseurs et analystes financiers:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Tél: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com

pour les médias:

Raphael Wermuth
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Tél: +41 43 204 04 58
raphael_wermuth@barry-callebaut.com



Communiqué de presse

Chiffres clés du Groupe pour le premier semestre de l'exercice 2012/13 Chiffres retraités en raison du désengagement des activités chocolat consommateurs

		Variations en %			
		en monnaies locales	en monnaie de présentation	Six mois au 28 février 2013	Six mois au 29 février 2012
Groupe					
Volume de ventes	tonnes				691,061
Chiffre d'affaires	mio CHF				2,449.6
EBITDA	mio CHF				215.6
Résultat d'exploitation (EBIT)	mio CHF				177.6
Résultat net	mio CHF				125.7
Résultat net (incl. activités abandonnées)	mio CHF				90.1
Par régions					
Europe					
Volume des ventes	tonnes				356,888
Chiffre d'affaires	mio CHF				1,151.4
EBITDA	mio CHF				131.3
Résultat opérationnel (EBIT)	mio CHF				117.4
Amériques					
Volume des ventes	tonnes				176,446
Chiffre d'affaires	mio CHF				547.4
EBITDA	mio CHF				52.7
Résultat opérationnel (EBIT)	mio CHF				45.1
Asie-Pacifique					
Volume des ventes	tonnes				27,639
Chiffre d'affaires	mio CHF				116.9
EBITDA	mio CHF				17.9
Résultat opérationnel (EBIT)	mio CHF				15.2
Approvisionnement global & Cacao					
Volume des ventes	tonnes				130,088
Chiffre d'affaires	mio CHF				633.9
EBITDA	mio CHF				45.6
Résultat opérationnel (EBIT)	mio CHF				33.2
Par groupes de produits					
Volume des ventes	tonnes				691,061
Produits à base de cacao	tonnes				130,088
Produits pour clients industriels	tonnes				482,336
Produits Gourmet & Spécialités	tonnes				78,637
Chiffre d'affaires	mio CHF				2,449.6
Produits à base de cacao	mio CHF				633.9
Produits pour clients industriels	mio CHF				1,418.3
Produits Gourmet & Spécialités	mio CHF				397.4