



Medienmitteilung

Angepasste Halbjahreszahlen aufgrund der Veräusserung des Verbrauchergeschäfts

Zürich/Schweiz, 19. März 2013 – Barry Callebaut AG, der weltweit führende Hersteller von qualitativ hochwertigen Kakao- und Schokoladenprodukten, wird am 8. April 2013 die Verkaufszahlen für das erste Halbjahr des Geschäftsjahres 2012/2013 per 28. Februar 2013 bekannt geben.

Wie im November 2012 angekündigt, hat Barry Callebaut den Verkauf seiner Fabrik und der dazugehörigen Geschäftsaktivitäten in Dijon (Frankreich) an «Chocolaterie de Bourgogne» abgeschlossen und damit den letzten Schritt zur Veräusserung seines gesamten Verbrauchergeschäfts vollzogen. Zu Vergleichszwecken wurden die für das erste Halbjahr des Geschäftsjahres 2011/12 ausgewiesenen Verkaufszahlen der Gruppe entsprechend angepasst (siehe Tabelle unten). Die Anpassungen spiegeln in erster Linie die Auswirkungen der Veräusserung in Dijon wider. Die gleiche Darstellungsform findet auch auf die Präsentation der Zahlen für das erste Quartal des Geschäftsjahres 2012/13 Anwendung.

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Jahresumsatz von etwa CHF 4.8 Milliarden (EUR 4.0 Milliarden / USD 5,2 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2011/12 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Kakao- und Schokoladenprodukten – von der Kakaobohne bis zum feinsten Schokoladenprodukt. Barry Callebaut ist in 30 Ländern präsent, unterhält rund 45 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von etwa 6,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Barry Callebaut steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie und konzentriert sich dabei auf industrielle Nahrungsmittelhersteller, gewerbliche und professionelle Anwender (wie Chocolatiers, Confiseure oder Bäcker). Letztere bedient das Unternehmen mit seinen zwei globalen Marken Callebaut® und Cacao Barry®. Barry Callebaut ist weltweit führend in der Innovation von Kakao und Schokolade und erbringt eine Reihe von Dienstleistungen in den Bereichen Produktentwicklung und -verarbeitung, Schulung sowie Marketing. Kostenführerschaft ist unter anderem ein wichtiger Grund, weshalb sowohl globale als auch lokale Nahrungsmittelhersteller mit Barry Callebaut zusammenarbeiten. Im Rahmen einer breiten Palette von Nachhaltigkeitsinitiativen und Forschungsaktivitäten arbeitet das Unternehmen mit Bauern, Kooperativen und anderen Partnern zusammen, um zur künftigen Versorgung mit Kakao beizutragen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern.

Kontakte

für Investoren und Finanzanalysten :

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com

für die Medien:

Raphael Wermuth
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 204 04 58
raphael_wermuth@barry-callebaut.com



Medienmitteilung

Kennzahlen der Barry Callebaut Gruppe für das erste Halbjahr 2012/13 – Angepasste Zahlen aufgrund der Aufgabe des Verbrauchergeschäfts

		Veränderung in %		
		in Lokal- währungen	in Berichts- währung	
			6 Monate bis 28. Feb. 2013	6 Monate bis 29. Feb. 2012
Konzern				
Verkaufsmenge	Tonnen			691,061
Umsatz	Mio. CHF			2,449.6
EBITDA	Mio. CHF			215.6
Betriebsgewinn (EBIT)	Mio. CHF			177.6
Konzerngewinn	Mio. CHF			125.7
Konzerngewinn (inkl. aufgegebene Geschäftsbereiche)	Mio. CHF			90.1
Nach Regionen				
Europa				
Verkaufsmenge	Tonnen			356,888
Umsatz	Mio. CHF			1,151.4
EBITDA	Mio. CHF			131.3
Betriebsgewinn (EBIT)	Mio. CHF			117.4
Nord- und Südamerika				
Verkaufsmenge	Tonnen			176,446
Umsatz	Mio. CHF			547.4
EBITDA	Mio. CHF			52.7
Betriebsgewinn (EBIT)	Mio. CHF			45.1
Asien-Pazifik				
Verkaufsmenge	Tonnen			27,639
Umsatz	Mio. CHF			116.9
EBITDA	Mio. CHF			17.9
Betriebsgewinn (EBIT)	Mio. CHF			15.2
Globale Beschaffung & Kakao				
Verkaufsmenge	Tonnen			130,088
Umsatz	Mio. CHF			633.9
EBITDA	Mio. CHF			45.6
Betriebsgewinn (EBIT)	Mio. CHF			33.2
Nach Produktgruppen				
Verkaufsmenge	Tonnen			691,061
Kakaoprodukte	Tonnen			130,088
Industrielle Produkte	Tonnen			482,336
Gourmet & Spezialitätenprodukte	Tonnen			78,637
Umsatz	Mio. CHF			2,449.6
Kakaoprodukte	Mio. CHF			633.9
Industrielle Produkte	Mio. CHF			1,418.3
Gourmet & Spezialitätenprodukte	Mio. CHF			397.4