

# SIARAN PERS

---

**Mengokohkan kehadiran manufaktur di pasar Asia yang berkembang pesat**

## **Barry Callebaut dan P.T. Comextra Majora membuka pabrik kakao senilai US\$ 33juta di Makassar, Indonesia**

- Perusahaan patungan P.T. Barry Callebaut Comextra Indonesia membuka pabrik senilai US\$ 33juta untuk memenuhi permintaan kakao yang meningkat di Asia
- Jaringan pabrik kakao dan coklat lokal yang luas di Asia mendekatkan aset produksi Barry Callebaut ke pelanggannya
- Barry Callebaut akan memperluas aktifitas pelestarian “Cocoa Horizons” di Indonesia

*Makassar/Indonesia, September 3, 2013* – Hari Ini, Barry Callebaut, produsen kakao dan coklat bermutu tinggi di dunia merayakan peresmian usaha patungan pabrik pengolahan kakao yang baru di Makassar. Untuk ini, Barry Callebaut telah mendirikan perusahaan patungan dengan P.T. Comextra Majora, suatu perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan komoditi perkebunan dan eksportir kakao terkemuka di Indonesia, yang juga merupakan mitra bisnis lama Barry Callebaut; Pendirian perusahaan ini diumumkan pada bulan November 2011. Barry Callebaut memiliki 60% sedangkan P.T. Comextra Majora memiliki 40% dari perusahaan patungan P.T. Barry Callebaut Comextra Indonesia. Pabrik kakao senilai US\$ 33juta di Makassar ini pada awalnya akan mempunyai kapasitas giling 30,000 ton, yang didukung oleh suatu perjanjian pasokan biji jangka panjang dengan P.T.Comextra Majora.

### **Memperkokoh kehadiran manufaktur, lebih dekat ke pelanggan**

Setelah baru-baru ini mengakuisisi bisnis kakao dari Petra Foods di Singapura, Barry Callebaut akan terus memperkokoh kehadiran manufaktur-nya di pasar Asia yang sedang berkembang pesat. Selain pabrik yang baru didirikan di Makassar, Barry Callebaut mempunyai 4 pabrik kakao dan 4 pabrik coklat lain di kawasan ini. Jaringan ini memungkinkan Barry Callebaut melakukan produksi dekat pelanggannya – produsen makanan lokal dan global di kawasan Asia Pasifik.

### **Kawasan Asia – Pasifik – permintaan yang tumbuh pesat dan sumber biji kakao yang penting**

Sejalan dengan pertumbuhan ekonomi Asia, permintaan akan produk kakao dan coklat bermutu tinggi juga meningkat. Diperkirakan, permintaan bubuk kakao di Asia akan tumbuh 5-9% setiap tahun di tahun-tahun mendatang; pertumbuhan volume coklat diramalkan meningkat 4-6% dalam periode yang sama – jauh lebih tinggi dari rata rata masing masing pertumbuhan di bagian dunia lainnya<sup>1</sup>. Indonesia, yang menghasilkan 13% dari produksi total hasil panen dunia, merupakan negara budi daya kakao ke tiga terbesar di dunia. Lokasi pabrik baru di Makassar sangat ideal karena sebagian besar perkebunan kakao Indonesia berada di pulau Sulawesi, sehingga akan mengurangi biaya logistik.

Juergen Steinemann, CEO Barry Callebaut, mengatakan: “Pabrik baru di Makassar, yang didirikan secara patungan bersama mitra kami P.T. Comextra Majora akan membuka peluang sumber kakao yang baru dan akan memperkokoh kehadiran manufaktur kami secara keseluruhan di kawasan Asia-Pasifik. Bersama investasi terdahulu, serta pabrik kakao di Asia yang baru-baru ini kami akuisisi dari Petra Foods, kami dapat menghadirkan struktur pabrik dan dukungan terbaik di kawasan di mana permintaan akan produk kakao dan coklat bermutu

# SIARAN PERS

---

tinggi sedang tumbuh pesat.”

## **Kemitraan antara dua perusahaan terkemuka**

Menurut Jimmy Wisan, CEO P.T. Comextra Majora dan Presiden Komisaris perusahaan patungan P.T. Barry Callebaut Comextra Indonesia, kemitraan ini merupakan perluasan yang sudah sewajarnya dari hubungan bisnis dengan Barry Callebaut yang sudah berlangsung lama. Komentarnya: “Bisnis kami saling melengkapi dan kemitraan ini akan memanfaatkan kekuatan kedua perusahaan. Barry Callebaut akan bertanggung jawab atas aktifitas operasional dan akan membeli hasil produksi pabrik, sedangkan P.T. Comextra Majora akan memasok biji kakao ke pabrik baru ini berdasarkan suatu perjanjian pasokan jangka panjang.”

## **Mengamankan pasokan kakao yang lestari dari kawasan di luar Afrika Barat**

Barry Callebaut bertekad menjaga dan berkontribusi terhadap rantai pasokan kakao yang lestari. Karena itu, Barry Callebaut akan memperluas cakupan aktivitas pelestariannya ke Indonesia. Perusahaan telah mulai menggulirkan prakarsa pelestarian secara global “Cocoa Horizons” di kawasan ini.

Di samping kegiatannya sendiri, Barry Callebaut telah mendirikan Combat Grakindo Foundation bersama P.T. Comextra Majora pada tahun 2012, suatu prakarsa lestari lokal bersama untuk memberi pelatihan bagi petani kakao di Sulawesi Tengah. Barry Callebaut juga merupakan anggota Cocoa Sustainability Partnership (CSP), suatu forum publik-swasta yang didirikan pada tahun 2006 untuk pemangku kepentingan yang secara aktif berkiprah dalam prakarsa pengembangan kakao di Indonesia.

\*\*\*

### ***P.T. Comextra Majora ([www.comextra.com](http://www.comextra.com)):***

*P.T. Comextra Majora, eksportir biji kakao dan biji mede termemuka dari Sulawesi, Indonesia merupakan mitra bisniskepercayaan Barry Callebaut sejak lama, dan mempunyai rekam jejak sebagai eksportir biji-bijian terkemuka dari Indonesia. Selama bertahun-tahun, P.T. Comextra Majora memasok biji kakao Indonesia ke Barry Callebaut. Jimmy Wisan, CEO P.T. Comextra Majora, akan memegang jabatan Komisaris Utama perusahaan baru P.T. Barry Callebaut Comextra Indonesia.*

### ***Barry Callebaut ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):***

*Dengan penjualan tahunan sebesar kira-kira CHF 4,8 miliar (€ 4.0 miliar/ US\$ 5.2 miliar) pada tahun fiskal 2011/12, Barry Callebaut, yang berbasis di Zurich, merupakan produsen kakao dan coklat bermutu tinggi terkemuka di dunia – dari pengadaan dan pengolahan biji kakao sampai produk si coklat paling bermutu, termasuk isian, dekorasi dan komponen coklat. Dipadukan dengan bisnis bahan coklat yang baru-baru ini diakuisisi dari Petra Foods, Barry Callebaut menghasilkan penjualan tahunan yang diperkirakan sebesar CHF 6 miliar (€ 4.9 miliar/US\$6.4 miliar) mengelola sekitar 50 fasilitas produksi di seluruh dunia, menjual produk mereka di lebih dari 100 negara, dan mempekerjakan lebih dari 8,000 karyawan yang beragam dan penuh dedikasi. Barry Callebaut melayani seluruh industri makanan, mulai dari produsen makanan industrial sampai para artisanal dan pengguna coklat profesional seperti chocolatier, pastry chef dan pembuat roti, hotel, restoran, dan perusahaan catering. Dua merek yang melayani kebutuhan kusus para pelanggan ini adalah Callebaut® and Cacao Barry®.*

\*\*\*

# SIARAN PERS

---

**Kontak P.T. Comextra Majora  
untuk investor dan analis keuangan**  
Kismono Hari Murty  
Head of Investor Relations  
P.T. Comextra Majora  
Phone: +62 411 510051  
comextra@comextra.com

**Kontak Barry Callebaut AG  
untuk investor dan analis keuangan:**

Evelyn Nassar  
Head of Investor Relations  
Barry Callebaut AG  
Phone: +41 43 204 04 23  
evelyn\_nassar@barry-callebaut.com

**Untuk media Singapura:**

Joey Wong  
Grayling Asia  
Phone: +65 9830 9957  
joey.wong@grayling.com

**untuk media:**

Irfan Irawan  
External Communications Manager  
P.T. Comextra Majora  
Phone: +62 411 510051  
comextra@comextra.com

**untuk media di luar kawasan Asia-  
Pasifik:**

Raphael Wermuth  
Head of Media Relations  
Barry Callebaut AG  
Phone: +41 43 204 04 58  
raphael\_wermuth@barry-  
callebaut.com

**Untuk media Indonesia:**

Indri H. Tentero  
IPMPR  
Phone: +81 1850 1446  
indri.herawati@ipmpr.net