



Projet de développement local de l'économie du cacao Barry Callebaut s'engage en Afrique

- **Plantation de 250'000 cacaoïers en Tanzanie pour améliorer la récolte et les revenus de 3'000 petits producteurs biologiques**
- **Triplement de la capacité de traitement du cacao en Côte d'Ivoire: plus de 30 millions d'euros consacrés au cours des deux dernières années à l'expansion de l'usine de cacao de San Pedro, portant sa capacité de production à 105'000 tonnes; création de 75 nouveaux emplois permanents ainsi que de plusieurs centaines d'emplois saisonniers**
- **Un centre médical en Côte d'Ivoire: fondation d'un centre d'assistance médicale de base pour 18'000 personnes dans la région de culture du cacao à Goh, près de San Pedro**

Zurich, 29 octobre 2008 – Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, s'engage depuis plusieurs années en faveur d'un développement plus durable de l'économie du cacao en Afrique qui fournit environ 70% de la production mondiale.

En octobre 2008, Barry Callebaut a lancé un projet de plantation d'arbres destiné aux petits producteurs bio en Tanzanie, simultanément à l'inauguration, en Côte d'Ivoire, de l'usine agrandie de San Pedro et d'un centre médical à Goh, destiné aux producteurs et à leurs familles.

- **Projet de plantation de cacaoïers pour 3'000 producteurs de cacao en Tanzanie.** Grâce à l'initiative de Biolands et Barry Callebaut, soutenus par Sarotti et le portail internet Utopia, 250'000 fèves de cacao ont été semées en octobre 2008, dans plus de 100 pépinières à travers différents villages de la région de Mbeya, au sud-ouest de la Tanzanie. Dans environ trois mois, et au plus tard en mars 2009, les jeunes pousses seront alors suffisamment fortes pour être replantées et venir rajeunir les actuelles plantations de cacaoïers. En outre, la plantation de 10'000 arbres d'ombre et arbres fruitiers supplémentaire améliorera la biodiversité et la récolte. Ils enrichiront aussi l'alimentation des environ 3'000 planteurs et leurs familles qui participeront. Le prix modéré que les agriculteurs devront payer servira à augmenter la valeur des arbres et incitera les agriculteurs à les traiter avec soin – ce qui est important pour le succès du projet.

Biolands en Tanzanie est le plus gros exportateur africain de cacao biologique.



Nous plantons 250'000 cacaoïers

- **Qui:** Barry Callebaut – Biolands – Sarotti – Utopia
- **Quoi:** 250'000 cacaoïers ainsi que 10'000 autres espèces
- **Pour qui:** environ 3'000 petits producteurs de la région de Mbeya, au sud-ouest de la Tanzanie, qui collaborent avec Biolands
- **Pourquoi:** rajeunissement des plantations de cacao, augmentation du pouvoir d'achat des producteurs, amélioration de la biodiversité
- **Quand:** octobre 2008: semence des fèves de cacao; janvier-mars 2009: replantation, première récolte dans 3 ans

Informations complémentaires:
www.utopia.de/kakao
(Site web seulement en allemand)



Communiqué de presse

Depuis 2000, la société vend toute sa récolte de qualité supérieure à Barry Callebaut, qui a pris en avril 2008 une participation de 49% dans son capital. Dès sa fondation, en 1999, Biolands travaille directement avec de petits producteurs, qui sont aujourd'hui environ 20'000. Biolands garantit à ces planteurs un prix d'achat correct et elle les aide à améliorer la qualité et la valeur de leur production. Cette aide se concrétise par la mise en place d'une production biologique, des formations à l'amélioration des méthodes de production, une progression de leur pouvoir d'achat et une meilleure satisfaction de leurs besoins propres grâce à la plantation d'autres produits comme du riz, des agrumes et des mangues. Ni Biolands, ni Barry Callebaut ne possède de plantation de cacao et n'envisage d'en acquérir.

En Allemagne, un autocollant avec des informations sur les actions en Tanzanie se trouve sur chaque tablette de 100 grammes de chocolat Sarotti BIO, marque grand public de Barry Callebaut en Allemagne. Ainsi, chaque visiteur sur le site www.sarotti.de/utopia est comptabilisé comme un supporter de l'initiative. Utopia est une communauté d'internautes en plein développement dont les membres pratiquent une consommation réfléchie et un style de vie respectueux du développement durable.

- **Triplement de la capacité de production de l'usine de cacao Barry Callebaut de San Pedro en Côte d'Ivoire.** Fin octobre, Barry Callebaut a inauguré les nouvelles lignes de production de l'usine de cacao certifiée ISO 9001 de San Pedro, à l'ouest de la Côte d'Ivoire, propriété de sa filiale SACO. L'investissement d'une valeur de 30 millions d'euros



(presque CHF 50 millions) sur ces deux dernières années permet de tripler la capacité de l'usine, en la portant à 105'000 tonnes par an, et de créer 75 nouveaux postes dans l'usine, auxquels s'ajoutent plusieurs centaines d'emplois saisonniers dans l'unité de triage et de nettoyage confirme l'engagement à long-terme de Barry Callebaut en Côte d'Ivoire. Cet investissement souligne aussi la stratégie de Barry Callebaut de s'approvisionner en cacao de plus en plus directement dans les pays producteurs plutôt que sur les bourses de matières premières, et en transformant le cacao dans ces pays d'origine.

- **Assistance médicale de base pour 18'000 personnes dans une importante région cacaoïère à l'ouest de la Côte d'Ivoire.** L'espérance de vie en Côte d'Ivoire est inférieure à 50 ans. Près de 15% des enfants meurent avant leur cinquième année, et le taux de mortalité maternelle est de plus de 800 femmes sur 100'000 naissances (sources: Organisation mondiale de la santé, Onu). Fin octobre 2008, Barry Callebaut a inauguré un centre médical à Goh, près de San Pedro, pour les producteurs de cacao et leurs familles. Ce centre offre de l'assistance médicale de base pour 18'000 personnes, et dispose d'un cabinet de consultation, de chambres pour les patients immobilisés, d'une pharmacie et d'une maternité. L'ensemble des 7'000 employés de Barry Callebaut ont été invités à apporter leur contribution à la construction du centre en participant à un projet cycliste.



Communiqué de presse

Patrick De Maeseneire, CEO de Barry Callebaut, explique les raisons de l'engagement de son entreprise en faveur de l'Afrique: «L'Afrique est extrêmement importante pour nous et notre activité, car la qualité de nos produits est déjà déterminée dans le pays de production. C'est pourquoi nous tenons à restituer quelque chose à ce pays. La pauvreté est souvent la cause de pratiques agricoles non-durables et d'exploitation des enfants, ce qui est inacceptable. En ce qui concerne la responsabilité sociale de notre entreprise, nous nous engageons tout au début de la chaîne de valeur – en faveur des planteurs. Le but est de contribuer à la durabilité de la chaîne complexe et fragmentée depuis l'approvisionnement en fèves de cacao jusqu'au produit fini en magasin. De plus, nous avons développé des nombreux programmes, dont des projets en faveur de construction de maisons, de l'hygiène publique et de l'enseignement, destinés à nos quelque 800 collaborateurs en Afrique et en Amérique du Sud».

Barry Callebaut est le seul fabricant de produit de cacao et de chocolat présent dans tous les pays de production significatifs de cacao: Côte d'Ivoire, Ghana, Cameroun, Brésil et Malaisie.

* * *

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com)

Avec un chiffre d'affaires annuel de plus de CHF 4 milliards (EUR 2,6 milliards) pour l'exercice 2006/07, le Groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, Suisse, est le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure – de la fève de cacao au produit fini sur les rayons des magasins. Barry Callebaut est présent dans 26 pays, possède quelque 40 sites de production et emploie plus de 7'000 personnes. Le Groupe répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, depuis les fabricants jusqu'à la grande distribution, en passant par les utilisateurs professionnels de chocolat, tels que chocolatiers, chefs pâtisseries ou boulangers. Il fournit également une gamme complète de services dans les domaines du développement des produits, des processus de fabrication, de la formation et du marketing.

* * *

Utopia (www.utopia.de)

Le portail web [utopia.de](http://www.utopia.de) a été créé en novembre 2007, pour conseiller les consommateurs dans l'achat de produits durables. Utopia est soutenu par des nombreux experts très renommés, dont, entre autres, l'Institut Ecologique de Fribourg, l'Institut Wuppertal, Climate Partner et Rain Forest Action Network.

Contacts presse:

En France:

Sophie Bodin, Christian d'Oléon, Tarick Dali
DGM Conseil, Paris, France
Téléphone: +33 1 40 70 11 89

En Suisse:

Gaby Tschofen, VP Corp. Communications
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 43 204 04 60
gaby_tschofen@barry-callebaut.com