



## **Poursuivant le développement de ses produits complémentaires Barry Callebaut acquiert l'entreprise espagnole La Morella Nuts S.A.**

- **Par l'acquisition de La Morella Nuts, Barry Callebaut devient un leader européen dans le domaine des produits à base de noix**
- **Réalisation de synergies entre les segments d'affaires chocolat et produits à base de noix**

*Zurich, Suisse, 11 janvier 2012* – Barry Callebaut, le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, a signé un accord en vue d'acquérir 100% du capital de La Morella Nuts S.A., une entreprise industrielle privée espagnole. Spécialiste et leader dans son domaine, La Morella Nuts produit une variété d'ingrédients de grande qualité à base de noix pour l'industrie alimentaire européenne. Elle dispose d'une profonde connaissance et d'une grande expérience de l'approvisionnement, la transformation et l'innovation, ce qui lui permet d'offrir une vaste gamme de produits.

L'acquisition de La Morella Nuts s'inscrit dans la stratégie de Barry Callebaut qui vise à renforcer sa position dans le marché des ingrédients complémentaires, tant pour ses activités dans Produits Gourmet & Spécialités que dans Produits pour clients industriels. Beaucoup de clients de Barry Callebaut demandent en effet des produits combinant le chocolat et des ingrédients à base de noix. Cette acquisition fera de Barry Callebaut un leader européen dans ce domaine. Son assortiment actuel s'étendra dorénavant à tout l'éventail des spécialités de qualité confectionnées notamment avec des amandes et des noisettes, mais aussi avec des noix, telles que cajous, pécanes, pistaches, macadamia et autres.

La Morella Nuts fabrique annuellement environ 8000 tonnes de spécialités à base de noix. En 2011, avec 90 collaborateurs, elle a généré un chiffre d'affaires de quelque CHF 40 millions (EUR 33 millions/USD 42 millions) avec 90 employés. Fondée en 1986 à Reus, Espagne, La Morella Nuts possède deux fabriques modernes à Castellvell del Camp et à Reus, localité où se trouve également son siège.

La Morella Nuts sera intégrée dans la Région Europe de Barry Callebaut à compter de janvier 2012.

Joaquim M. Barriach, CEO de La Morella Nuts a déclaré: «Nous sommes fiers de faire bientôt partie de Barry Callebaut, dont les connaissances et l'étendue du marché ainsi que la combinaison avec le chocolat nous aideront à faire progresser nos activités. Barry Callebaut nous permettra de mieux nous positionner comme un fabricant de premier ordre de produits à base de noix de qualité.»

Juergen Steinemann, CEO de Barry Callebaut, a ajouté: «L'acquisition de La Morella Nuts est un excellent complément à nos activités. Grâce à cette entreprise, nous deviendrons un expert leader dans les produits à base de noix, ce qui représente pour nos affaires de Gourmet et Produits pour clients industriels une offre complémentaire considérable, en ligne avec la stratégie que nous avons annoncé.»

Les deux parties ont convenu de ne divulguer aucun détail financier sur cette transaction.



# Communiqué de presse

\*\*\*

**La Morella Nuts ([www.morellanuts.com/](http://www.morellanuts.com/)):**

*Basée à Reus, dans une importante région d'Espagne où l'on cultive les noix, La Morella Nuts a enregistré pour l'exercice 2010/11 des ventes d'environ CHF 40 millions (EUR 33 millions, USD 42 millions). Dès sa fondation en 1986, la société s'est spécialisée dans les noix. Depuis lors, elle a accumulé des connaissances hautement appréciées dans la production d'ingrédients pour la confiserie destinés au marché européen. Depuis quelques années, l'entreprise s'est étendue à d'autres marchés, tels que la Russie et l'Asie. Sa profonde connaissance des matières premières, ses investissements continus dans ses propres technologies de production et la mise sur pied, dès le début, d'un département de Recherche et développement (R&D), lequel constitue un pilier de l'entreprise, ont fait de La Morella Nuts l'un des principaux fournisseurs d'ingrédients de confiserie à base de noix. C'est ainsi qu'elle fabrique des produits, tels que noix concassées, pâtes de noix pures, pralinés, crèmes de fourrage, produits caramélisés, de même que des produits innovants, tels que des ingrédients fonctionnels pour les industries du chocolat, des crèmes glacées et de la boulangerie. Avec ses deux usines situées à Reus et à Castellvell del Camp, La Morella Nuts occupe aujourd'hui 90 personnes.*

**Barry Callebaut ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com/)) :**

*Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 4,6 milliards (EUR 3,6 milliards / USD 5,0 milliards) environ pour l'exercice 2010/11, Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, Suisse, est le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure – de la fève de cacao au produit fini au chocolat. Présent dans 27 pays, Barry Callebaut possède environ 40 sites de production et occupe une force de travail spécialisée et diversifiée de quelque 6000 personnes. Le Groupe fournit toute l'industrie alimentaire, en particulier les fabricants, les artisans et les utilisateurs professionnels de chocolat, tels que chocolatiers, pâtisseries et boulangers. Pour ces derniers, il dispose de ses deux marques mondiales Callebaut® et Cacao Barry®. Barry Callebaut est le leader mondial de l'innovation dans le cacao et le chocolat. Il fournit en outre une gamme complète de services dans les domaines du développement de produits, des processus de fabrication, de la formation et du marketing. Le leadership des coûts est un autre motif important de collaboration avec Barry Callebaut pour des industriels de l'alimentation tant globaux que locaux. Par le biais de ses nombreux programmes de durabilité et de ses activités de recherche, le Groupe travaille avec des planteurs, leurs organisations ainsi qu'avec d'autres partenaires afin d'assurer à l'avenir l'approvisionnement en cacao et d'améliorer les conditions de vie des planteurs.*

\*\*\*

**Contacts**

**Pour investisseurs et analystes financiers:**

Evelyn Nassar  
Head of Investor Relations  
Barry Callebaut SA  
Tél. +41 43 204 04 23  
[evelyn\\_nassar@barry-callebaut.com](mailto:evelyn_nassar@barry-callebaut.com)

**Pour les médias:**

Raphael Wermuth  
External Communications Manager  
Barry Callebaut SA  
Tél. +41 43 204 04 58  
[raphael\\_wermuth@barry-callebaut.com](mailto:raphael_wermuth@barry-callebaut.com)