



Nota de prensa

Nuevo impulso al negocio de productos adyacentes de la compañía

Barry Callebaut adquiere la compañía española La Morella Nuts S.A.

- **Barry Callebaut se convierte en líder europeo en el negocio de nueces mediante la adquisición de La Morella Nuts**
- **Realización de sinergias entre los segmentos de nueces y de chocolate**

Zúrich, Suiza, 11 de enero de 2012 – Barry Callebaut, el primer fabricante mundial de productos de cacao y chocolate de alta calidad, ha firmado un acuerdo para adquirir el 100% de una empresa española no cotizada dedicada a la elaboración y procesamiento de nueces, La Morella Nuts S.A., conocida como una de los primeros especialistas en frutos secos, produce a partir de estos gran variedad de ingredientes de alta calidad para la industria alimentaria europea. La empresa cuenta con grandes conocimientos y experiencia en el negocio de los nueces en los ámbitos de abastecimiento, procesado e innovación, lo cual le permite fabricar una amplia gama de productos.

La adquisición de La Morella Nuts subraya la intención estratégica de Barry Callebaut de seguir fortaleciendo su posición en el mercado de productos adyacentes, tanto para su negocio de Productos Gourmet & Especialidades como para el de Productos para Fabricantes de Alimentos. Muchos clientes de Barry Callebaut demandan combinaciones de productos de chocolate y nueces. Con la adquisición de La Morella Nuts, Barry Callebaut se convertirá en líder europeo en productos de nueces, al ampliar su actual oferta con una gama completa de productos de alta calidad, que incluye almendras y avellanas, así como frutos secos especiales como anacardos, pacanas, pistachos y nueces de macadamia, entre otros.

La Morella Nuts fabrica unas 8.000 toneladas de especialidades de nueces al año, y en 2011 generó unos ingresos por ventas de aproximadamente 40 millones CHF (33 millones EUR/42 millones USD). La compañía, que cuenta con una plantilla de 90 empleados, se creó en 1986 en Reus, España. La Morella posee dos plantas de última generación en Castellvell del Camp y en Reus, donde se encuentra la sede de la compañía.

La Morella Nuts se integrará en la región comercial de Europa de Barry Callebaut a partir de Enero 2012.

Joaquim M. Barriach, consejero delegado de La Morella Nuts señala: “Estamos muy orgullosos de convertirnos en parte de Barry Callebaut. Gracias a sus conocimientos, su alcance comercial y la combinación con el chocolate podremos expandir aún más nuestra negocio. Barry Callebaut nos permite mejorar nuestra posición como fabricantes de primer orden de nueces de calidad”.

Juergen Steinemann, consejero delegado de Barry Callebaut, comenta: “La adquisición de La Morella Nuts es una excelente incorporación para nuestro negocio. Con La Morella Nuts nos convertimos en expertos líderes en productos elaborados a partir de nueces, lo cual supone una oferta adyacente excelente para nuestro actual negocio de Gourmet y Productos para Fabricantes de Alimentos en Europa, en línea con la estrategia anunciada”.



Nota de prensa

Las dos partes han acordado no revelar ningún detalle financiero de la transacción.

La Morella Nuts (www.morellanuts.com):

con sede en Reus, una importante región de España dedicada al cultivo de frutos secos, La Morella Nuts alcanzó unas ventas anuales próximas a los 40 millones CHF (33 millones EUR/42 millones USD) en el ejercicio fiscal 2010/2011. la empresa se especializó en los frutos secos desde su fundación en 1986 y ha acumulado desde entonces grandes y apreciados conocimientos en la producción de ingredientes de confitería en el mercado europeo. En los últimos años se ha introducido en otros mercados, como el ruso y el asiático. Gracias a sus vastos conocimientos en la materia prima, su inversión constante en tecnologías de producción propias y al hecho de establecer desde sus inicios la Investigación y el Desarrollo como los cimientos de la empresa, Morella nuts se ha convertido en uno de los principales proveedores de ingredientes de confitería elaborados a partir de frutos secos, como frutos secos triturados, pastas a base únicamente de frutos secos, pralinés, cremas de relleno, productos caramelizados, así como productos innovadores como los ingredientes funcionales para la industria del chocolate, los helados o la pastelería. Hoy día, La Morella Nuts cuenta con dos fábricas en Reus y Castellvell del Camp y una plantilla de 90 empleados.

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Con un volumen anual de ventas de unos 4.600 millones CHF en el ejercicio fiscal 2010/2011 (3.600 millones EUR/5.000 millones USD), Barry Callebaut, con sede en Zúrich, es el primer fabricante mundial de cacao y chocolate de primera calidad: desde los granos de cacao hasta el producto de chocolate terminado. Barry Callebaut está presente en 27 países, opera unas 40 plantas de producción y emplea a una plantilla diversa y especializada integrada por unos 6.000 trabajadores. Barry Callebaut suministra a toda la industria alimentaria, centrándose en los fabricantes de alimentos y en los artesanos y usuarios profesionales del chocolate (chocolateros, chefs de repostería o pasteleros), a estos últimos a través de sus dos marcas mundiales Callebaut® y Cacao Barry®. Barry Callebaut es líder mundial en productos innovadores de cacao y chocolate y ofrece una gama completa de servicios en los ámbitos de desarrollo de producción, procesamiento, formación y marketing. Su liderazgo en costes es otra razón importante por la que fabricantes de alimentos, tanto locales como mundiales, trabajan con Barry Callebaut. A través de una amplia serie de iniciativas de sostenibilidad y actividades de investigación, la empresa trabaja con agricultores, organizaciones agrícolas y otros socios, para contribuir a garantizar el suministro futuro de cacao y mejorar la calidad de vida de quienes lo cultivan.

Personas de contacto

Para inversores y analistas financieros:

Evelyn Nassar
Director de Relaciones con los Inversores
Barry Callebaut AG
Teléfono: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com

Para los medios:

Raphael Wermuth
Director de Comunicaciones Externas
Barry Callebaut AG
Teléfono: +41 43 204 04 58
raphael_wermuth@barry-callebaut.com