

# Persbericht

## **De cacaoteelt verduurzamen en rendabeler maken voor boeren Barry Callebaut, IFC en The Sustainable Trade Initiative IDH werken samen om kredieten voor ‘productiviteitspakketten’ aan te bieden aan boeren en coöperaties**

- **24 miljoen USD winst gegenereerd voor kleine boeren als gevolg van investeringen**
- **Tegen 2020/21: 103.000 boeren bereiken**
- **In het tweede jaar wordt een stijging van het inkomen van de boeren van 23% verwacht**
- **Alle boeren in het programma zullen een spaarrekening openen (al 4.000 rekeningen geopend)**

*Zurich/Zwitserland - 18 augustus 2016* - Barry Callebaut, 's werelds toonaangevende fabrikant van chocolade en cacaoproducten van hoge kwaliteit; IFC, een lid van de Wereldbankgroep, en IDH, The Sustainable Trade Initiative, kondigen een baanbrekend risicodelend partnerschap van 9 miljoen USD aan voor de financiering van 103.000 kleine cacaoboeren in Ivoorkust tegen 2020.

Barry Callebaut zal met de steun van IFC en IDH krediet in natura leveren aan boeren in de vorm van inputs en boerderijdiensten. Na enkele succesvolle jaren zullen de boeren positieve operationele en financiële resultaten hebben opgebouwd en daardoor bankabel worden, waardoor lokale financiële instellingen rechtstreeks leningen zullen kunnen verstrekken aan de boeren, wat een enorme sprong vooruit is voor de financiering van cacaoboerderijen.

Dit programma sluit aan bij het engagement van Barry Callebaut voor de Cocoa Action. De Cocoa Action is een vrijwillige strategie van de cacaosector voor duurzame cacao op initiatief van de World Cocoa Foundation (WCF) om de productiviteit, rendabiliteit en inkomsten van cacaoboeren te verbeteren. Op kredietbasis zullen twee productiviteitspakketten rechtstreeks aan boeren en boerencoöperaties worden verstrekt. Het basispakket omvat opleiding inzake thema's als snoeitechnieken en gewasbescherming. Het tweede, geavanceerde pakket levert daarnaast ook meststoffen aan professionele en kredietwaardige boeren met bomen van minder dan 20 jaar. Een cruciaal element binnen het initiatief is dat beide pakketten zullen worden ondersteund door individuele coaching op de boerderij door erkende medewerkers van Barry Callebaut die opgeleid zijn op het vlak van bedrijfsbeheer, agronomie en volwassenenonderwijs.

Om het productiviteitspakket op krediet te ontvangen, krijgen de boeren hulp bij het openen van een bankrekening waarop zij vooraf een gedeelte van de waarde van het pakket moeten sparen. De rekeningen worden geopend bij [Advans](#), een van de belangrijkste microfinancieringsinstellingen (MFI's) in West-Afrika.

Dit gecombineerde plan zal boeren bekrachtigen en omvormen tot ondernemers met een positieve operationele, financiële en rendabiliteitstrackrecord. Het uiteindelijke doel is om het voor lokale en internationale financiële instellingen makkelijker te maken om onafhankelijk te investeren in dergelijke programma's met een grote impact.

Antoine de Saint-Affrique, CEO, Barry Callebaut: “Duurzaamheid staat centraal in ons bedrijfsmodel en in onze waarden. De start van dit initiatief vertegenwoordigt een belangrijke stap in het promoten van duurzame professionele cacaoteelt en stelt de cacaoboeren in staat om van zelfvoorzienende boeren uit te groeien tot kleine ondernemers. Barry Callebaut is trots om een leidersrol te spelen in de inspanningen om de cacaoteelt te professionaliseren, en is enthousiast over de steun die wij daarvoor krijgen van onze partners.”

“De vraag naar cacao stijgt”, zegt Alzbeta Klein, Director for Manufacturing, Agribusiness and Services van IFC, “maar het aanbod is niet in gelijke mate gestegen doordat de boeren - waarvan velen slechts twee à drie hectaren bewerken - geconfronteerd worden met typische landbouwriscos zoals de weersomstandigheden en beperkte toegang tot krediet. Dit partnerschap tussen IFC, Barry Callebaut en het Nederlandse Sustainable Trade Initiative zal boeren in Ivoorkust helpen om toegang te krijgen tot krediet en training, waardoor zij hun bedrijven zullen kunnen uitbouwen en een onderdeel zullen kunnen worden van de waardeketen die hen linkt aan cacaokopers en chocoladeverbruikers in heel de wereld.”

Joost Oorthuizen, Executive Director van IDH: “IDH is heel enthousiast over deze stap vooruit. Door de investeringsrisico's te beperken zullen wij onze impact op het niveau van de boeren kunnen vergroten. Wij verwachten met dit programma dat, door de overheidssubsidiëring aan te vullen met bijdragen uit de privésector naar rato van meer dan 1:10, 103.000 boeren bankabeler zullen worden en uiteindelijk hun inkomen zullen zien toenemen.”

\*\*\*

***Over de Barry Callebaut Groep ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):***

*Met een jaaromzet van ongeveer 6.2 miljard CHF (5.6 miljard EUR/6.6 miljard USD) in het boekjaar 2014/15 is de in Zürich gevestigde Barry Callebaut Groep 's werelds toonaangevende fabrikant van hoogwaardige chocolade- en cacao-producten - van de inkoop en verwerking van cacaobonen tot de productie van de fijnste chocolade, waaronder chocoladevullingen, decoraties en samengestelde producten. De Groep heeft meer dan 50 productievestigingen wereldwijd en heeft een divers, toegewijd personeelsbestand van meer dan 9,000 medewerkers.*

*De Barry Callebaut Groep levert aan de hele voedingsindustrie, van industriële voedselproducenten tot ambachtelijke en professionele gebruikers van chocolade, zoals chocolatiers, banketbakers, bakkers, hotels, restaurants en cateringbedrijven. De twee wereldmerken die in de behoeften van deze klanten voorzien zijn Callebaut® en Cacao Barry®. De Barry Callebaut Groep zet zich in voor een duurzame cacao-productie om de toekomstige cacao-bevoorrading te garanderen en de levensomstandigheden van de boeren te verbeteren. De Groep ondersteunt de Cocoa Horizons Foundation in zijn streven naar een duurzame toekomst voor cacao en chocolade.*

***Volg de Barry Callebaut Groep:***



[\*Twitter\*](#)



[\*LinkedIn\*](#)



[\*YouTube\*](#)



[\*Flickr\*](#)



[\*Instagram\*](#)



[\*Google+\*](#)

\*\*\*

**Over IFC**

*IFC, een lid van de Wereldbankgroep, is de grootste wereldwijde ontwikkelingsinstelling die zich toespitst op de privésector in opkomende markten. Wij werken in heel de wereld met 2.000 bedrijven en gebruiken onze zes decennia lange ervaring om kansen te creëren waar ze het meeste nodig zijn. In boekjaar 2016 zijn onze langetermijninvesteringen in ontwikkelingslanden gestegen tot bijna 19 miljard \$ en benutten wij ons kapitaal, onze expertise en onze invloed om de privésector te helpen om extreme armoede te beëindigen en gedeelde welvaart een boost te geven. Surf voor meer informatie naar [www.ifc.org](http://www.ifc.org).*

**Blijf in contact**

[www.facebook.com/IFCwbg](http://www.facebook.com/IFCwbg)  
[www.twitter.com/IFC\\_org](http://www.twitter.com/IFC_org)  
[www.youtube.com/IFCvideocasts](http://www.youtube.com/IFCvideocasts)  
[www.ifc.org/SocialMediaIndex](http://www.ifc.org/SocialMediaIndex)

\*\*\*

**Over IDH (<http://www.idhsustainabletrade.com/>):**

*IDH brengt bedrijven, maatschappelijke organisaties, overheden en andere partners samen in publiek-private partnerschappen. Door middel van gezamenlijke ontwerpen, medefinanciering en prototypes van economisch leefbare aanpakken wordt groene en inclusieve groei gerealiseerd in grondstoffensectoren en ontginningsgebieden. De aanpakken zijn gericht op verduurzaming van niche tot norm met een impact op de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen. De impact focust op ontbossing, redelijke inkomens en leefbare lonen, arbeidsomstandigheden, toxische belasting en gender. IDH wordt gesteund door meerdere Europese overheden en institutionele donoren: SECO, DANIDA en BUZA en meer dan 500 bedrijven, maatschappelijke organisaties, financiële instellingen, producentenorganisaties en overheden in 11 sectoren en 11 landschappen in meer dan 50 landen in heel de wereld.*

\*\*\*

**Contact****voor de media:**

Björn Emde  
Head of Media Relations  
Barry Callebaut AG  
Tel.: +41 43 204 03 26  
[bjoern\\_emde@barry-callebaut.com](mailto:bjoern_emde@barry-callebaut.com)

**voor investeerders en financiële analisten:**

Evelyn Nassar  
Head of Investor Relations  
Barry Callebaut AG  
Tel.: +41 43 204 04 23  
[evelyn\\_nassar@barry-callebaut.com](mailto:evelyn_nassar@barry-callebaut.com)

Gillian Evans  
Communication Manager  
IDH, The Sustainable Trade Initiative  
Tel.: +31 642287488  
[Evans@idhsustainabletrade.com](mailto:Evans@idhsustainabletrade.com)