

# Communiqué de presse

## Extension de l'activité Spécialités en Europe

### **Barry Callebaut s'apprête à acquérir les activités commerciales de distribution automatique de boissons de FrieslandCampina Kievit**

- **Barry Callebaut va poursuivre l'extension de son activité Spécialités à valeur ajoutée en Europe, devenant ainsi l'un des premiers fournisseurs de mélanges de poudre pour distributeurs automatiques de boissons.**
- **Volume de ventes supplémentaire d'environ 20 000 tonnes, pour un chiffre d'affaires de CHF 55 millions.**
- **Accord à long terme de fabrication en sous-traitance: FrieslandCampina Kievit poursuivra sa production et restera fournisseur de Barry Callebaut.**
- **Cette transaction renforcera la puissance d'innovation et l'offre clientèle.**
- **Répond à l'objectif de Barry Callebaut consistant à privilégier une croissance «intelligente».**

*Zurich/Suisse – 10 novembre 2015* – Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, renforce son activité Spécialités en Europe en rachetant les activités commerciales liées aux distributeurs automatiques de boissons de FrieslandCampina Kievit. La transaction comprend également un accord à long terme de fabrication en sous-traitance suivant lequel FrieslandCampina Kievit continuera de fabriquer pour Barry Callebaut des produits pour distributeurs automatiques, tels que la gamme Satro Quality Drinks, sur son site de production ultramoderne de Lippstadt (Allemagne). Les activités acquises représentent pour Barry Callebaut approximativement 20 000 tonnes supplémentaires en volume des ventes et CHF 55 millions (EUR 50 millions/USD 55 millions) de chiffre d'affaires supplémentaire.

Antoine de Saint-Affrique, CEO du groupe Barry Callebaut: «Notre activité Boissons a enregistré une solide croissance au cours du dernier exercice, bénéficiant de l'essor de la consommation hors foyer. En rachetant les activités commerciales liées aux distributeurs automatiques de boissons de FrieslandCampina Kievit, nous renforçons notre gamme de produits Spécialités. Cela va parfaitement dans le sens de notre objectif consistant à rechercher une croissance «intelligente», c'est-à-dire à nous concentrer sur des produits à forte marge et à accélérer notre croissance dans le segment Gourmet & Spécialités.»

Andrew Fleming, Vice-Président Boissons, a ajouté: «Cette transaction nous permet de poursuivre le développement de nos activités liées aux boissons et aux distributeurs automatiques en nous donnant accès aux dernières technologies, ce qui accroît notre puissance d'innovation et élargit notre offre de produits – tout cela dans l'intérêt de nos clients.»

La division Distributeurs automatiques et Boissons de Barry Callebaut fait partie du Groupe de produits Gourmet & Spécialités. Grâce à ses deux sites de production situés en Suède et au Royaume-Uni, elle compte parmi les principaux acteurs du secteur européen des boissons et des distributeurs automatiques. L'activité Boissons est spécialisée dans la fabrication et la fourniture de chocolat, cappuccino et autres poudres hautement solubles, utilisables dans l'ensemble du

secteur des boissons. Elle possède des capacités de R&D de premier ordre et exploite des installations uniques à la pointe de la technologie.

La transaction est soumise aux conditions de finalisation habituelles. La finalisation de la transaction devrait avoir lieu au premier trimestre 2016.

Les parties ont convenu de ne pas dévoiler les conditions financières de la transaction.

\*\*\*

***Royal FrieslandCampina N.V.***

*FrieslandCampina fournit chaque jour à des millions de consommateurs, partout dans le monde, des aliments riches en nutriments précieux. Générant un chiffre d'affaires annuel de 11,3 milliards d'euros, FrieslandCampina fait partie des six plus grandes entreprises laitières au monde.*

*FrieslandCampina propose des produits de consommation tels que boissons lactées, aliments infantiles, fromages et desserts aux consommateurs de nombreux pays d'Europe, d'Asie et d'Afrique. La société fournit également des produits aux clients professionnels, notamment des produits à base de crème et de beurre aux boulangeries et entreprises de restauration, ainsi que des ingrédients et des produits semi-finis aux fabricants d'aliments infantiles, à l'industrie alimentaire et au secteur pharmaceutique, partout dans le monde.*

*FrieslandCampina possède des bureaux dans 32 pays et emploie au total quelque 22 000 personnes. Ses produits sont commercialisés dans plus de 100 pays et son siège est situé à Amersfoort. Les activités de FrieslandCampina sont réparties en quatre groupes d'activités axés sur le marché: Produits de consommation Europe, Moyen-Orient et Afrique; Produits de consommation Asie; Fromage, beurre et lait en poudre et Ingrédients. Détenue en totalité par Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A, qui compte plus de 19 000 fermes laitières adhérentes aux Pays-Bas, en Allemagne et en Belgique, la société est l'une des plus grandes coopératives laitières au monde. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site [www.frieslandcampina.com](http://www.frieslandcampina.com).*

***A propos du groupe Barry Callebaut Group ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):***

*Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,2 milliards (EUR 5,6 milliards / USD 6,6 milliards) environ pour l'exercice 2014/15, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 50 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 9000 collaborateurs.*

*Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®.*

*Le groupe Barry Callebaut s'engage à la production durable de cacao afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons et son objectif consistant à définir un avenir durable pour le secteur du chocolat et du cacao.*

*Suivre le groupe Barry Callebaut:*

-  *LinkedIn:* [linkedin.com/company/barry-callebaut](https://www.linkedin.com/company/barry-callebaut)
-  *Vimeo:* [vimeo.com/barrycallebaut](https://vimeo.com/barrycallebaut)
-  *Google+:* [plus.google.com/+BarrycallebautGroup](https://plus.google.com/+BarrycallebautGroup)
-  *Flickr:* [flickr.com/photos/barrycallebautgroup](https://www.flickr.com/photos/barrycallebautgroup)

\*\*\*

**Contact**

**pour les médias:**

Bjoern Emde  
Head of Media Relations  
Barry Callebaut AG  
Téléphone: +41 43 204 03 26  
bjoern\_emde @barry-callebaut.com

**Investisseurs et analystes financiers:**

Evelyn Nassar  
Head of Investor Relations  
Barry Callebaut AG  
Téléphone: +41 43 204 04 23  
evelyn\_nassar@barry-callebaut.com