



Poursuivant son expansion géographique Barry Callebaut construit une usine de chocolat en Turquie

- **Construction d'une nouvelle usine de chocolat et de pâte à glacer à Eskişehir, Anatolie centrale, Turquie**
- **D'une capacité initiale de 15 000 tonnes, l'usine sera opérationnelle à mi-2013**
- **Exploitation des potentialités d'un marché intérieur en croissance rapide**

Zurich/Suisse, le 31 octobre 2012 – Barry Callebaut, le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, a annoncé aujourd'hui la construction d'une usine de chocolat et de pâte à glacer à Eskişehir, Turquie. La nouvelle usine servira de base pour tirer parti du potentiel en pleine croissance du marché turc du chocolat et pour saisir les opportunités du marché régional.

Situé dans la région turque d'Anatolie centrale, l'emplacement d'Eskişehir est proche des clients de confiserie en chocolat existants et potentiels de Barry Callebaut. L'investissement total se monte à environ CHF 15 millions (EUR 12 millions / USD 16 millions). Il est prévu que la nouvelle usine, qui aura une capacité initiale de 15 000 tonnes et créera quelque 50 emplois, sera opérationnelle à mi-2013.

Juergen Steinemann, CEO de Barry Callebaut, a déclaré: «La construction d'une usine de chocolat en Turquie représente une nouvelle étape importante dans notre volonté de saisir le potentiel d'une région en croissance rapide. Cette décision est conforme à notre stratégie consistant à étendre notre présence géographique dans des marchés offrant des possibilités de croissance supérieures à la moyenne. Cette nouvelle unité de production nous aidera à renforcer notre position dans la région.»

Pour Barry Callebaut, la Turquie est un marché important pour continuer de croître en Europe orientale. Actuellement, la consommation de chocolat est assez faible; elle représente moins de 2 kg par habitant. Toutefois, elle croît rapidement, au rythme de 7% par année¹. La demande de chocolat de qualité supérieure et de produits de pâtes à glacer ne cesse d'augmenter. Il en va de même pour les services techniques et les informations sur les innovations.

¹ Source: Euromonitor.



Communiqué de presse

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 4,6 milliards (EUR 3,6 milliards / USD 5,0 milliards) environ pour l'exercice 2010/11, Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, Suisse, est le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure – de la fève de cacao au produit fini en chocolat. Présent dans 27 pays, Barry Callebaut possède environ 40 sites de production et occupe une force de travail spécialisée et diversifiée de quelque 6000 personnes. Le Groupe fournit toute l'industrie alimentaire, en particulier les fabricants, les artisans et les utilisateurs professionnels de chocolat, tels que chocolatiers, pâtisseries et boulangers. Pour ces derniers, il dispose de ses deux marques mondiales Callebaut® et Cacao Barry®. Barry Callebaut est le leader mondial de l'innovation dans le cacao et le chocolat. Il fournit en outre une gamme complète de services dans les domaines du développement de produits, des processus de fabrication, de la formation et du marketing. Le leadership des coûts est un autre motif important de collaboration avec Barry Callebaut pour des industriels de l'alimentation tant globaux que locaux. Par le biais de ses nombreux programmes de durabilité et de ses activités de recherche, le Groupe travaille avec des planteurs, leurs organisations ainsi qu'avec d'autres partenaires afin d'assurer à l'avenir l'approvisionnement en cacao et d'améliorer les conditions d'existence des planteurs.

Contacts

pour investisseurs et analystes financiers:

Evelyn Nassar
Directrice Relations avec les investisseurs
Barry Callebaut SA
Tél. +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com

pour les médias:

Raphael Wermuth
Responsable Communication extérieure
Barry Callebaut SA
Tél. +41 43 204 04 58
raphael_wermuth@barry-callebaut.com