



Communiqué de presse

Gaby Tschofen succède à Jörn Wagenbach en qualité de Cheffe Communication d'entreprise de Barry Callebaut

Zurich/Suisse – le 1^{er} novembre, 2012 – Gaby Tschofen deviendra au 1^{er} janvier 2013 la nouvelle cheffe Communication d'entreprise de Barry Callebaut. Elle sera subordonnée directement à Jürgen Steinemann, CEO. Elle succède à Jörn Wagenbach qui quittera l'entreprise afin de relever de nouveaux défis professionnels.

Barry Callebaut regrette cette décision et remercie Jörn Wagenbach de sa précieuse contribution au développement de la communication interne et externe, ainsi qu'à la gestion de la réputation de l'entreprise.

Ayant déjà occupé cette fonction pour Barry Callebaut de 2001 à 2010, Gaby Tschofen connaît parfaitement le Groupe ainsi que l'industrie du cacao et du chocolat. Au cours de ces deux dernières années, elle a été conseillère indépendante en communication, activité qu'elle a assumée avec succès pour des clients de différentes branches.

Gaby Tschofen dispose d'une grande expérience dans le domaine de la communication. De 1994 à 2001, elle a été Vice-présidente Communication d'entreprise du Groupe Zurich Financial Services; de 1988 à 1994, elle a travaillé comme conseillère chez Trimedia Communications et de 1983 à 1988 à l'ancienne banque Julius Bär. Elle est diplômée traductrice et conseillère RP.

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 4,6 milliards (EUR 3,6 milliards / USD 5,0 milliards) environ pour l'exercice 2010/11, Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, Suisse, est le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure – de la fève de cacao au produit fini en chocolat. Présent dans 27 pays, Barry Callebaut possède environ 40 sites de production et occupe une force de travail spécialisée et diversifiée de quelque 6000 personnes. Le Groupe fournit toute l'industrie alimentaire, en particulier les fabricants, les artisans et les utilisateurs professionnels de chocolat, tels que chocolatiers, pâtisseries et boulangers. Pour ces derniers, il dispose de ses deux marques mondiales Callebaut® et Cacao Barry®. Barry Callebaut est le leader mondial de l'innovation dans le cacao et le chocolat. Il fournit en outre une gamme complète de services dans les domaines du développement de produits, des processus de fabrication, de la formation et du marketing. Le leadership des coûts est un autre motif important de collaboration avec Barry Callebaut pour des industriels de l'alimentation tant globaux que locaux. Par le biais de ses nombreux programmes de durabilité et de ses activités de recherche, le Groupe travaille avec des planteurs, leurs organisations ainsi qu'avec d'autres partenaires afin d'assurer à l'avenir l'approvisionnement en cacao et d'améliorer les conditions d'existence des planteurs.



Communiqué de presse

Contacts

pour investisseurs et analystes financiers:

Evelyn Nassar

Head of Investor Relations

Barry Callebaut SA

Tél.: +41 43 204 04 23

evelyn_nassar@barry-callebaut.com

pour les médias:

Raphael Wermuth

External Communications Manager

Barry Callebaut SA

Tél.: +41 43 204 04 58

raphael_wermuth@barry-callebaut.com