

Communiqué de presse

Dissémination de nos programmes pour une cacaoculture durable

Le camion cacao de Barry Callebaut franchit le cap des 10 000 km – atteignant plus de 30 000 villageois

- **Le camion Cocoa Horizons apporte aux communautés cacaoyères des connaissances pour les bonnes pratiques agricoles, la sensibilisation à la protection de l'enfance, des soins médicaux et un programme de divertissement**
- **En moins d'un an, le camion a parcouru 10 000 km, visitant 33 000 personnes dans 63 villages et a offert à plus de 4000 personnes une consultation médicale gratuite.**

Zurich/Suisse, le 15 décembre 2014 – Le groupe Barry Callebaut, premier fabricant mondial de chocolat et de cacao de haute qualité, a annoncé que son camion Cocoa Horizons a franchi le cap symbolique des 10 000 kilomètres et atteint 33 000 participants, moins d'un an après le début de son voyage dans les régions reculées de la Côte d'Ivoire. Ce cap a été franchi la semaine dernière entre les villages de Obrouayo et N'Drikro, dans le sud-ouest de la Côte d'Ivoire.

Un concept unique pour apporter formation, éducation et santé aux communautés reculées

Le Camion Cocoa Horizons est équipé de matériel de communication moderne alimenté par l'énergie solaire. Les experts en formation de Barry Callebaut animent des sessions de formation des agriculteurs aux bonnes pratiques agricoles, des cours d'alphabétisation et des programmes de sensibilisation au travail des enfants, en plus d'animations divertissantes en soirée. En cas de besoin, une infirmière accompagne le camion afin de fournir des soins de santé de base, tels que consultations médicales et des médicaments courants. Plus de 4000 personnes ont déjà bénéficié d'une telle visite médicale.

Hervé Beerens, responsable de projet chez Barry Callebaut pour le camion Cocoa Horizons, explique la popularité du camion: «Les spectacles sont accessibles à tous et nous nous adressons à tous les membres du village, hommes et femmes, jeunes et vieux. Les sujets sont très variés, faciles à comprendre et amusants. Lors d'une manifestation, l'enthousiasme se propage à travers la foule et les messages restent ainsi mieux gravés dans les cœurs et les esprits".

Une équipe forte de 30 employés active sur le terrain avec les planteurs

Le camion améliore l'impact et l'adoption de programmes de durabilité de Barry Callebaut. Il fait partie de l'initiative Cocoa Horizons pour un développement durable de la cacao culture, qui comprend un Centre d'excellence du cacao, 23 fermes modèles et 550 champ-écoles, permettant la formation de dizaines de milliers de planteurs en Côte d'Ivoire.

"Dans le cadre de nos activités Cocoa Horizons en Côte d'Ivoire, nous avons plus de 30 employés sur le terrain qui travaillent directement avec plus de 30 000 agriculteurs", a déclaré Anke Massart, directrice générale Cocoa Horizons de Barry Callebaut. «Avec le camion Cocoa Horizons, nous avons intensifié nos activités afin d'accélérer nos efforts vers un secteur du cacao plus durable". “

Pour plus d'informations concernant le camion Cocoa Horizons, veuillez consulter notre [site internet](#).

A propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 5,9 milliards (EUR 4,8 milliards / USD 6,5 milliards) environ pour l'exercice 2013/14, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 50 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 9'300 collaborateurs. Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®. Le groupe Barry Callebaut s'engage à la production durable de cacao par le biais de son initiative «Cocoa Horizons» afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs.

Contact

Pour les investisseurs :

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Phone: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com

Pour les media:

Jens Rupp
Head of CSR Communications
Barry Callebaut AG
Phone: +41 43 204 03 76
jens_rupp@barry-callebaut.com