

# Persbericht

## Barry Callebaut Group – Duurzaamheidsrapport Cacao 2013/14

### Nieuwe mijlpalen bereikt in duurzamere cacao-teelt

- **Bijna 100.000 boeren opgeleid in betere landbouwpraktijken**
- **Een 74.000-tal mensen bereikt door communicatieactiviteiten**
- **Rapport is onafhankelijk gecontroleerd door Denkstatt GmbH**

Zürich/Zwitserland, 8 oktober 2014 – De Barry Callebaut Group, 's werelds toonaangevende producent van kwalitatief hoogwaardige chocolade- en cacao-producten, kondigde vandaag de publicatie aan van zijn Duurzaamheidsrapport 2013/14. Dit jaar onderstreept het rapport initiatieven van de onderneming om de levensomstandigheden van cacao-boeren te verbeteren door duurzame landbouwpraktijken en door te voldoen aan de behoefte aan basisgezondheidszorg en onderwijs in de lokale gemeenschappen.

“De uitdagingen in de cacao-teelt zijn groot. Wij helpen boeren om hun oogst te verbeteren, om zo de totale productie te verhogen en hun levensstandaard te verbeteren,” zei CEO Juergen Steinemann van de Barry Callebaut Group. “Om dit doel sneller en met meer impact te bereiken, implementeren en promoten we het CocoaAction plan van de World Cocoa Foundation. Het verbouwen van cacao moet duurzaam worden en daar gaan wij ook voor zorgen.”

Naast de beschrijving van de lopende duurzaamheidsprogramma's van de Groep in de cacao-sector, onderstreept het rapport vijf belangrijke ontwikkelingen in de strategische activiteiten van de onderneming tijdens het boekjaar 2013/14:

- In december 2013 begon de [Cocoa Horizons Truck](#) zijn reis door Ivoorkust om boeren in afgelegen gemeenschappen te voorzien van opleidingen, voorlichting en medische hulp. In de eerste acht maanden bereikte dit initiatief 21.000 mensen.
- In februari 2014 rondde de onderneming de [overname](#) af van de [Biolands Group](#), die direct samenwerkt met 63.000 boeren in Tanzania, Ivoorkust en Sierra Leone om hen te helpen om gecertificeerde cacao te produceren.
- De Barry Callebaut Groep breidde ook zijn eigen Quality Partner Program (QPP) uit en versterkte dit programma om zelf duurzame cacao-producten aan te bieden. In de nabije toekomst worden traceerbaarheid, controle en transparantie de belangrijkste elementen van QPP.
- De Groep is één van de twaalf oprichters van [CocoaAction](#), een ongeëvenaarde strategie van de industrie om de cacao-sector te moderniseren, die in mei 2014 werd bekendgemaakt.
- In juni 2014 organiseerde de Groep de tweede [CHOCOVISION 2014](#)-conferentie. 200 belangrijke leiders en belanghebbenden uit de hele cacao-waardeketen kwamen bijeen om nieuwe benaderingen en oplossingen die bijdragen tot een duurzame en succesvolle toekomst voor chocolade te bespreken en te onderzoeken.

De AA1000-norm vormde de basis voor het Duurzaamheidsrapport Cacao 2013/14 en auditororganisatie Denkstatt GmbH voerde een externe [controle](#) van het rapport uit.

Het volledige rapport kan [hier](#) gedownload worden.

\*\*\*

***Over de Barry Callebaut Groep ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):***

*Met een jaaromzet van ongeveer 4,9 miljard CHF (4,0 miljard EUR/5,2 miljard USD) in het boekjaar 2012/13 is de in Zürich gevestigde Barry Callebaut Groep 's werelds toonaangevende fabrikant van hoogwaardige chocolade- en cacao producten – van de inkoop en verwerking van cacaobonen tot de productie van de fijnste chocolade, waaronder chocoladevullingen, decoraties en samengestelde producten. De Groep heeft meer dan 50 productievestigingen wereldwijd en heeft een divers, toegewijd personeelsbestand van meer dan 9.000 medewerkers.*

*De Barry Callebaut Groep levert aan de hele voedingsindustrie, van industriële voedselproducenten tot ambachtelijke en professionele gebruikers van chocolade, zoals chocolatiers, banketbakers, bakkers, hotels, restaurants en cateringbedrijven. De twee globale merken die in de behoeften van deze klanten voorzien zijn Callebaut® en Cacao Barry®.*

*De Barry Callebaut Groep zet zich in voor een duurzame cacao productie via zijn Cocoa Horizons-initiatief om de toekomstige cacao voorraden te garanderen en de levensomstandigheden van de boeren te verbeteren.*

\*\*\*

**Contactpersonen****Voor de media:**

Jens Rupp  
Head of CSR Communications  
Barry Callebaut AG  
Tel.: +41 43 204 03 76  
[jens\\_rupp@barry-callebaut.com](mailto:jens_rupp@barry-callebaut.com)

**Voor beleggers en financiële analisten:**

Evelyn Nassar  
Head of Investor Relations  
Barry Callebaut AG  
Tel.: +41 43 204 04 23  
[evelyn\\_nassar@barry-callebaut.com](mailto:evelyn_nassar@barry-callebaut.com)