

Communiqué de presse

Renforcer l'impact, favoriser le changement dans le domaine de la production durable du cacao

Barry Callebaut crée la Fondation Cocoa Horizons

- **Fondation indépendante à but non lucratif Cocoa Horizons, créée en vue d'améliorer les conditions de vie des producteurs de cacao et de leurs communautés**
- **Plateforme destinée aux entreprises chocolatières et aux autres contributeurs souhaitant soutenir la production durable de cacao**
- **Traçabilité de la plantation jusqu'à l'entrepôt; transparence des informations sur les activités principales et leur impact**

Zurich/Suisse – le 17 septembre 2015 – Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure, a annoncé aujourd'hui la création de la Fondation Cocoa Horizons, une organisation indépendante à but non lucratif. La Fondation a pour mission d'améliorer les conditions de vie des producteurs de cacao et de leurs communautés par le biais de la promotion d'une agriculture durable et entrepreneuriale, d'une meilleure productivité et du développement communautaire.

Conformément à sa mission, la Fondation poursuit deux axes prioritaires: d'une part, former les producteurs aux bonnes pratiques agricoles et les aider en mettant à leur disposition un soutien matériel et des solutions de financement; d'autre part, collaborer avec les communautés rurales en vue d'améliorer les possibilités d'éducation, assurer la protection des enfants, autonomiser les femmes et fournir de l'eau potable et des services de santé de base.

La Fondation Cocoa Horizons confie la mise en œuvre de ses activités à l'équipe de collaborateurs expérimentés de Barry Callebaut qui travaille sur le terrain avec les producteurs de cacao et les communautés agricoles, ainsi qu'à des partenaires d'exécution et des experts externes du développement, qui sont les mieux à même d'atteindre les objectifs poursuivis.

Renforcer l'impact et favoriser ensemble un changement positif au sein des communautés productrices de cacao

La Fondation Cocoa Horizons est une nouvelle plateforme pour les sociétés chocolatières et autres contributeurs souhaitant investir dans la production durable de cacao. Elle est financée par trois sources principales: 1) l'achat des produits de Barry Callebaut à base de cacao et de chocolat durable HORIZONS (qui succèdent aux produits QPP); 2) les contributions de clients et de donateurs désireux de soutenir la mission de la Fondation; et 3) les contributions de Barry Callebaut dans le cadre de son initiative durable Cocoa Horizons, d'un montant de CHF 40 millions, lancée en 2012. Le budget d'exploitation annuel initial de la Fondation est d'environ CHF 10 millions et devrait augmenter à terme.

Juergen Steinemann, CEO de Barry Callebaut, déclare: «L'engagement de Barry Callebaut vis-à-vis du développement durable ne date pas d'hier et a été formalisé dans notre initiative décennale de CHF 40 millions, Cocoa Horizons. Cette contribution sera désormais affectée à la fondation indépendante Cocoa Horizons et mise en commun avec les fonds de clients et d'autres contributeurs qui sont attachés à la production durable du cacao. 25 000 cultivateurs se sont déjà inscrits aux activités de la Fondation Cocoa Horizons. Nous sommes fermement convaincus

qu'ensemble, nous pouvons accroître notre impact de manière à toucher un nombre beaucoup plus important de producteurs de cacao et leurs communautés.»

En mettant en commun les ressources et fonds collectés, et en les affectant là où ils sont le plus utiles, la Fondation vise à renforcer son impact et à favoriser un changement positif au sein des communautés productrices de cacao tout en contribuant à une augmentation de la demande de cacao produit de manière durable.

Assurer la durabilité et la traçabilité du cacao

La traçabilité et la transparence sont inscrites dans l'ADN de la Fondation. Des informations complètes provenant des plantations enregistrées sont réunies dans un outil de gestion des données et les fèves sont suivies depuis la plantation jusqu'à l'entrepôt. La Fondation communique de manière transparente à ses contributeurs des informations sur ses activités, ses réalisations et son impact. Elle fait l'objet d'un audit annuel par une société d'audit globale, qui vérifie ses activités principales.

Pour plus d'informations sur la Fondation Cocoa Horizons, veuillez consulter son site Internet www.cocoahorizons.org et regarder l'[animation de présentation](#).

A propos de la Fondation Cocoa Horizons (www.cocoahorizons.org):

Officiellement constituée le 25 février 2015 à Zurich (Suisse), la Fondation Cocoa Horizons est supervisée par l'Autorité fédérale de surveillance des fondations en Suisse. Elle a pour mission d'améliorer les conditions de vie des producteurs de cacao et de leurs communautés par le biais de la promotion d'une agriculture durable et entrepreneuriale, d'une meilleure productivité et du développement communautaire. Le conseil d'administration de la Fondation est composé de deux administrateurs nommés par Barry Callebaut et d'un administrateur externe indépendant. La Fondation fait l'objet d'un audit annuel visant à apporter la preuve de sa conformité aux réglementations fédérales suisses.

A propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 5,9 milliards environ pour l'exercice 2013/14, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'approvisionnement à la source et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 50 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 9300 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®.

Le Groupe Barry Callebaut s'engage à la production durable de cacao afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons dans son but de façonner un avenir durable pour le cacao et le chocolat.

Suivre le groupe Barry Callebaut:



LinkedIn: linkedin.com/company/barry-callebaut



Vimeo: vimeo.com/barrycallebaut



Google+: plus.google.com/+BarrycallebautGroup



Flickr: flickr.com/photos/barrycallebautgroup

Contact

médias:

Jens Rupp
Head of CSR Communications
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 43 204 03 76
jens_rupp@barry-callebaut.com

Investisseurs et analystes financiers:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com