



Communiqué de presse

Barry Callebaut nomme Hans P. Vriens Chief Innovation Officer

Zurich/Suisse, le 10 novembre 2005 – Le Conseil d'administration de Barry Callebaut AG, le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat, a nommé Hans P. Vriens (1965) au poste nouvellement créé de Chief Innovation Officer et membre du Management Team, avec effet au 1^{er} décembre 2005.

Depuis 2001, Hans Vriens a été propriétaire de VF&Co. b.v. à Amsterdam, Pays-Bas, une société holding qui investit dans de nouvelles marques de produits destinés aux consommateurs, et les développe, pour elle-même et pour des clients. Ses activités comprennent le conseil aux grandes sociétés multinationales pour le développement d'aliments fonctionnels, un partenariat vendant une boisson énergétique dans un concept d'emballage nouveau ainsi que la production et la distribution d'un produit laitier fonctionnel.

Auparavant, Hans Vriens a été membre du Conseil exécutif responsable Sales, Marketing and Interactive à EM-TV & Merchandising AG à Munich, Allemagne. De 1994 à 1999, il a assumé diverses fonctions à Red Bull GmbH, dont celle de Managing Director de Red Bull North America à Los Angeles, U.S.A. Entre 1989 et 1994, Hans Vriens a été Brand Manager de Procter & Gamble en Autriche et en Allemagne. Il a commencé sa carrière dans la gestion de marques et le marketing à Mars/Effems en Espagne et aux Pays-Bas.

Hans P. Vriens possède un BBA en marketing de la Nijenrode Business University à Breukelen, Pays-Bas, et un MBA en marketing et commerce international de l'Université d'Oregon à Eugene, U.S.A. Il est de nationalité hollandaise.

La photo de Hans P. Vriens est disponible sous www.barry-callebaut.com.

* * *

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de plus de CHF 4 milliards pour l'exercice 2004/05, le Groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, Suisse, est le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure ainsi que de produits de confiserie – de la fève de cacao au produit fini sur les rayons des magasins. Barry Callebaut possède plus de 30 sites de production dans 22 pays et emploie plus de 8000 personnes. Le Groupe répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, depuis les fabricants jusqu'à la grande distribution, en passant par les utilisateurs professionnels de chocolat, tels que chocolatiers, chefs pâtisseries ou boulangers. Il fournit également une gamme complète de services dans les domaines du développement des produits, des processus de fabrication, de la formation et du marketing.

* * *

Contacts

Pour les investisseurs et analystes financiers:

Dieter A. Enkelmann, CFO
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 43 204 04 20
Fax: +41 43 204 04 00
dieter_enkelmann@barry-callebaut.com

Pour les médias:

Gaby Tschofen
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 43 204 04 60
Fax: +41 43 204 04 00
gaby_tschofen@barry-callebaut.com