

# Medienmitteilung

## Vollständige Rückverfolgbarkeit für Kunden

### Die Barry Callebaut Gruppe stellt in Europa Kakaobutteräquivalente (CBE) auf vollständig segregierte RSPO<sup>1</sup>-Zertifizierung um

- **Alle europäischen Produktionsstätten werden künftig nur noch Kakaobutteräquivalente (CBEs) verwenden, die nach dem RSPO Segregation(SE) Modell zertifiziert sind**
- **Gültig ab 3. November 2014**

Zürich/Schweiz, 28. Oktober 2014 – Ab dem 3. November 2014 stellen alle europäischen Fabriken der Barry Callebaut Gruppe, des weltweit führenden Herstellers von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten, die eingekauften Kakaobutteräquivalente (CBEs) von «Mass-Balance»-RSPO-Zertifizierung auf «fully segregated» RSPO-Zertifizierung um. Mit diesem nachhaltigen Ansatz will das Unternehmen seinen Kunden eine vollständige Rückverfolgung dieser Zutaten bieten und damit eine Führungsrolle auf dem Schokoladenmarkt übernehmen.

CBEs kommen in den Rezepturen bestimmter Süswaren zum Einsatz. Sie enthalten verschiedene Öle wie Palm- und Sheanuss-Öl und sind in ihren physikalischen Eigenschaften der Kakaobutter ähnlich.

Durch die Segregation wird sichergestellt, dass zertifiziertes Palmöl entlang der gesamten Lieferkette physisch von nicht zertifiziertem Palmöl getrennt wird und das Endprodukt somit ausschliesslich zertifiziertes Palmöl enthält.

«Die Nachfrage nach verantwortungsvoll produzierten Nahrungsmitteln steigt weiter an, und immer mehr Kunden verlangen nachhaltige und rückverfolgbare Zutaten», so Massimo Garavaglia, President West Europe. «Die Umstellung auf CBEs aus vollständig segregiertem RSPO-zertifiziertem Palmöl ist für uns ein weiterer proaktiver Schritt, um den Kundenanforderungen zu entsprechen und gleichzeitig eine nachhaltige Landwirtschaft zu fördern, welche die Umwelt in der Äquatorregion schützt.»

Die Barry Callebaut Gruppe engagiert sich für mehr Nachhaltigkeit in ihrer Lieferkette; dies gilt insbesondere für den Kakaoanbau, aber auch für die Beschaffung von Palmöl und Palmölderivaten. Seit dem 6. Juni 2011 gehört die Barry Callebaut Gruppe dem RSPO<sup>1</sup> an. Im Januar 2013 kündigte die Gruppe die Umstellung aller ihrer europäischen Betriebe auf vollständig segregiertes RSPO-zertifiziertes Palmöl an. Seitdem hat das Unternehmen für fast

---

<sup>1</sup> RSPO: Roundtable on Sustainable Palm Oil (Runder Tisch für nachhaltig produziertes Palmöl). Der RSPO ist eine 2004 gegründete gemeinnützige Organisation, die sich der Förderung des Anbaus und der Verwendung von nachhaltigem Palmöl durch zuverlässige globale Standards und das Engagement der Anspruchsgruppen widmet.

alle seiner weltweiten Fabriken eine entsprechende Zertifizierung erlangt, um Produkte mit segregiertem RSPO-Palmöl anbieten zu können.

\*\*\*

**Über die Barry Callebaut Gruppe):**

*Mit einem Jahresumsatz von rund CHF 4.9 Milliarden (EUR 4.0 Milliarden / USD 5.2 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2012/13 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit über 50 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 9,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.*

*Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confisereuren, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedient die Gruppe mit den zwei globalen Marken Callebaut® und Cacao Barry®.*

*Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich mit ihrer Initiative «Cocoa Horizons» für eine nachhaltige Kakaoproduktion ein, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen sowie das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern.*

\*\*\*

**Kontakte**

**für die Medien:**

Jens Rupp  
Head of CSR Communications  
Barry Callebaut AG  
Telefon: +41 43 204 03 76  
jens\_rupp@barry-callebaut.com

**für Investoren und Finanzanalysten:**

Evelyn Nassar  
Head of Investor Relations  
Barry Callebaut AG  
Telefon: +41 43 204 04 23  
evelyn\_nassar@barry-callebaut.com