

Communiqué de presse

Un impact positif pour des milliers de producteurs de cacao CARMA[®] s'approvisionne désormais en cacao produit de manière durable sous la certification UTZ pour toutes les couvertures en chocolat «Swiss Top» et «Swiss Line»

- CARMA[®] est le premier grand fabricant suisse de chocolat B2B à convertir sa gamme entière de couvertures en chocolat «Swiss Top» et «Swiss Line» au cacao certifié UTZ

Zurich/Suisse et Amsterdam/Pays-Bas – 22 septembre 2015 – De plus en plus, les artisans chocolatiers et leurs consommateurs veulent avoir l'assurance que le cacao est produit de manière durable, ce qui accroît les revenus et améliore les conditions de vie des producteurs et de leurs familles.

CARMA[®] est la première grande marque B2B suisse à s'approvisionner uniquement en cacao durable certifié UTZ pour l'essentiel de ses couvertures en chocolat, qui sont vendues à des clients professionnels et artisanaux sous les marques «Swiss Top» et «Swiss Line». C'est là le résultat du partenariat conclu entre CARMA[®] – la marque Gourmet suisse du groupe Barry Callebaut – et UTZ Certified. UTZ Certified représente une agriculture durable offrant de meilleures perspectives pour les producteurs, leurs familles et notre planète.

«Grâce au programme UTZ, les producteurs apprennent de meilleures méthodes agricoles, ce qui leur permet d'augmenter leur productivité, de générer des revenus supplémentaires et de mieux prendre soin de leurs enfants et de l'environnement», déclare Han de Groot, directeur exécutif d'UTZ Certified. «CARMA est le premier grand fabricant de couvertures en chocolat Gourmet pour les professionnels en Suisse à s'approvisionner exclusivement auprès de fournisseurs certifiés UTZ, démontrant ainsi le rôle de premier plan qu'il joue dans le domaine du développement durable.»

Thomas Hagmann, directeur général de CARMA et de Barry Callebaut Suisse, ajoute: «Le cacao durable aura un impact positif pour des milliers de producteurs de cacao. Opter pour les couvertures CARMA[®] est un bon choix. Elles offrent non seulement une saveur exceptionnelle allié aux attributs traditionnels du chocolat suisse, mais nos clients peuvent désormais assurer à leurs clients finaux qu'en dégustant leur chocolat, ils apportent leur soutien à la production durable de cacao. C'est ce que recherchent de nombreux consommateurs.»

Les fèves de cacao certifiées UTZ sont cultivées par des producteurs au sein de coopératives qui participent aux activités de cacao durable mises en place par Barry Callebaut. Les couvertures en chocolat au label UTZ soutiennent directement ces producteurs de cacao.

A propos de Carma® (www.carma.ch):

Carma®, la marque de chocolat suisse pour professionnels, a été fondée en 1931, à Zurich, par Carl Maentler, dans le but de commercialiser des produits prêts à l'emploi de qualité supérieure. Aujourd'hui, Carma® offre une grande variété de produits haut de gamme qui sont fabriqués en Suisse (Dübendorf): couvertures, Massa Ticino™, masses pour boulangerie, produits à base de fruits, produits instantanés et glaçages. Grâce au succès de son expansion et à l'accroissement de la demande, Carma® est le partenaire de clients exigeants – pâtisseries, confiseurs, gastronomes – en Suisse et dans plus de 30 pays. Carma® est la marque suisse de chocolat Gourmet du groupe Barry Callebaut, le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure.

A propos d'UTZ Certified: (www.utzcertified.org):

UTZ Certified est un programme et un label pour la production durable de café, de cacao et de thé. Sa mission est de créer un monde où l'agriculture durable est la norme. Grâce au programme UTZ, les producteurs apprennent de meilleures méthodes agricoles, améliorent leurs conditions de travail et prennent mieux soin de leur prochain et de l'environnement. Le respect des exigences strictes d'UTZ par les exploitations agricoles et les entreprises est surveillé de près par des tiers indépendants.

Contact

médias:

Jens Rupp
Head of CSR Communications
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 43 204 03 76
jens_rupp@barry-callebaut.com

Investisseurs et analystes financiers:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com