



Expandindo negócios na América do Sul:

Barry Callebaut assina acordo de distribuição com a Bunge - empresa líder no mercado de agronegócios no Brasil

- **Contrato de distribuição exclusiva para produtos a serem fabricados no Brasil direcionados ao segmento de *food service* do país**
- **Produtos criados para atender as necessidades específicas do segmento de mercado serão desenvolvidos em conjunto**
- **A Barry Callebaut construirá uma nova fábrica de chocolate na região sudeste do Brasil e planeja dar início à produção de chocolates e coberturas até o final de 2009**

Zurique/Suíça, 2 de abril de 2009 – A Barry Callebaut Brasil S/A, subsidiária da maior fabricante mundial de produtos de cacau e chocolate de alta qualidade, e a Bunge Alimentos, subsidiária da Bunge Limited e maior empresa de agronegócios do Brasil, assinaram um contrato de distribuição para o Brasil, através do qual a Bunge assumirá a distribuição exclusiva dos chocolates e coberturas feitos pela Barry Callebaut no Brasil, para o segmento de *food service*. Além disso, a Barry Callebaut e a Bunge desenvolverão em conjunto uma linha de coberturas e chocolates das marcas Sicao e Gradina, respectivamente, criados para atender as necessidades específicas do mercado de *food service*/padarias no Brasil, aproveitando o *know-how* em fabricação da Barry Callebaut e a forte rede de distribuição da Bunge no país. A Bunge também planeja oferecer serviços personalizados para os clientes do segmento de *food service*, como consultoria técnica ou cursos de treinamento, beneficiando-se da experiência da Barry Callebaut em outras regiões do mundo.

Estima-se que o mercado brasileiro de *food service*, que inclui, entre outros, restaurantes, lanchonetes de fast food, padarias, confeitarias, buffets, caterings, hotéis, chocolaterias, hospitais e escolas, consuma anualmente cerca de 60.000 toneladas de produtos de chocolate e coberturas (fonte: ECD Consultoria). Barry Callebaut e Bunge pretendem alcançar o volume de cerca de 10.000 toneladas, no prazo de 2 a 3 anos.

Patrick De Maeseneire, CEO da Barry Callebaut, afirma: “A América do Sul é o único mercado significativo de chocolate no mundo onde ainda não temos nossa própria fábrica de chocolate. Nosso renovado enfoque no *core business* da empresa, com clientes industriais e artesanais, permite que nos concentremos totalmente na expansão de nossos negócios na América do Sul. A Bunge possui a maior rede de distribuição do Brasil. A cada dia, a empresa atende cerca de 25.000 pontos de venda e, portanto, é um excelente parceiro para a comercialização de nossos produtos que serão fabricados no Brasil. Com base no contrato de distribuição com a Bunge, estamos planejando a construção de uma fábrica de chocolate na região sudeste do Brasil. Nosso objetivo para essa fábrica é ter uma capacidade de produção anual de cerca de 20.000 toneladas para chocolate líquido e moldado e estar operacional até o final de 2009.”

* * *



News Release

A Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Com vendas anuais superiores a CHF 4,8 bilhões /USD 4,4 bilhões para o exercício fiscal de 2007/08, a Barry Callebaut, sediada em Zurique, é o maior fabricante mundial de produtos de cacau e chocolate de alta qualidade – desde a amêndoa de cacau até o produto acabado, na prateleira das lojas. A Barry Callebaut está presente em 26 países, opera cerca de 40 instalações industriais e emprega cerca de 7.000 funcionários. A empresa atende toda a indústria alimentícia, desde produtores industriais de alimentos até os usuários profissionais de chocolate (como chocolateiros, confeiteiros ou padeiros), até os varejistas globais. Além disso, fornece uma abrangente linha de serviços nos campos de desenvolvimento de produtos, processamento, treinamento e marketing. A Barry Callebaut iniciou a importação de chocolate para o Brasil em 1994. Em 1999, adquiriu a Chadler (que passou a se chamar Barry Callebaut Brasil), incluindo uma fábrica de cacau em Ilhéus, no Estado da Bahia.

Sobre a Bunge Limited (www.Bunge.com)

A Bunge Limited (NYSE: BG) é uma empresa líder mundial no setor do agronegócio e alimentício, fundada em 1818 e com sede em White Plains, Nova York. Os mais de 25.000 funcionários da Bunge, distribuídos por mais de 30 países, contribuem para melhorar a qualidade de vida, trabalhando no aperfeiçoamento da cadeia de produção alimentícia e de agronegócio global. A empresa fornece fertilizantes para os agricultores da América do Sul, origina, transporta e processa sementes oleaginosas, grãos e outras commodities agrícolas em todo o mundo, fabrica produtos alimentícios para clientes comerciais e consumidores, e fornece matéria-prima e serviços para a indústria de biocombustíveis.

* * *

Contatos

para investidores e analistas financeiros:

Simone Lalive, Chefe de RI
Barry Callebaut AG
Telefone: +41 43 204 04 23
simone_lalive@barry-callebaut.com

para a imprensa internacional:

Gaby Tschofen, VP Comunicações
Corporativas
Barry Callebaut AG
Telefone: +41 43 204 04 60
gaby_tschofen@barry-callebaut.com

para a imprensa no Brasil:

Antonio Moreira, Gerente de Vendas
Gourmet
Barry Callebaut Brasil S/A, São Paulo
Telefone: +55 11 2123 7301
antonio_moreira@barry-callebaut.com