



Hershey acquiert de Barry Callebaut les activités produits de consommation de Van Houten (Singapour)

- **Le désinvestissement des activités produits de consommation de Van Houten en Asie permettra à Barry Callebaut de se concentrer sur ses affaires avec les clients industriels et Gourmet de cette région**
- **Barry Callebaut conservera la propriété de la marque bien connue Van Houten et accorde à Hershey une licence pour l'usage du nom et des marques déposées en lien avec des produits de consommation en Asie Pacifique, au Moyen-Orient ainsi qu'en Australie/Nouvelle-Zélande**

Zurich/Suisse, le 11 mars 2009 – Barry Callebaut, le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, a vendu, avec effet au 28 février 2009, 100% de Van Houten Singapour, sa société de produits pour les consommateurs en Asie, à The Hershey Company (NYSE: HSY). Tout en conservant la propriété de la marque traditionnelle Van Houten, Barry Callebaut accorde à The Hershey Company une licence perpétuelle et exclusive pour l'usage en lien avec des produits de consommation du nom Van Houten et des marques déposées qui lui sont associées en Asie Pacifique et au Moyen-Orient ainsi qu'en Australie/Nouvelle-Zélande. Barry Callebaut continuera d'utiliser la marque bien connue Van Houten pour ses activités Gourmet et Vending Mix à l'échelle mondiale. Les deux parties n'ont divulgué aucun détail financier de cette transaction.

Fondé en 1990, Van Houten Singapour développe et commercialise avec succès dans toute l'Asie des produits de consommation populaires à base de chocolat. Son chiffre d'affaires pour l'exercice 2007/08 était d'environ USD 20 millions. Van Houten Singapour emploie cinq personnes.

«Ce désinvestissement permettra à Barry Callebaut de se consacrer entièrement à nos affaires avec les clients industriels et Gourmet en Asie et au Moyen-Orient, ce qui est notre métier de base», a déclaré Maurizio Decio, Président Asie-Pacifique de Barry Callebaut. «Les marchés en croissance d'Asie constituent pour nous une cible prioritaire. Par conséquent, nous voulons nous y développer rapidement afin de bénéficier de l'avantage du premier entrant.»

«Van Houten est une marque bien établie en Asie où ses activités croissent avec profit», a ajouté Ted Jastrzebski, Senior Vice President, Président Hershey International. «Cette acquisition complète nos activités existantes en Asie et procure instantanément à Hershey une présence sur plusieurs marchés dotés d'un fort potentiel, Malaisie et Indonésie comprises. Cette transaction s'inscrit dans la stratégie de Hershey à l'échelle mondiale qui consiste à pénétrer dans des marchés de croissance par le biais d'acquisitions et de partenariats.»

* * *



Communiqué de presse

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de plus de CHF 4,8 milliards / USD 4,4 milliards pour l'exercice 2007/08, le Groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, Suisse, est le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure – de la fève de cacao au produit fini sur les rayons des magasins. Présent dans 26 pays, Barry Callebaut possède quelque 40 sites de productions et occupe environ 7000 personnes. Le Groupe répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, depuis les fabricants jusqu'aux utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs et les pâtisseries, ainsi qu'à la grande distribution. En Asie, Barry Callebaut est présent en Chine, à Singapour, en Malaisie, au Japon et en Inde.

The Hershey Company

The Hershey Company (NYSE: HSY) est le plus grand fabricant de chocolat de qualité d'Amérique du Nord et un leader mondial dans le domaine des produits à base de chocolat et de confiserie. The Hershey Company, dont le siège est à Hershey, Pennsylvanie, opère dans le monde entier et emploie plus de 12 000 personnes. Réalisant un chiffre d'affaires de plus d'USD 5 milliards, Hershey offre des marques icônes telles que Hershey's, Reese's, Hershey's Kisses, Kit Kat, Twizzlers et Ice Breakers ainsi que Hershey's Bliss, une douceur à la crème. Hershey est leader du segment en pleine croissance du chocolat noir et haut de gamme, avec des marques comme Hershey's Special Dark et Hershey's Extra Dark. En outre, Artisan Confections Company, une filiale à 100% de The Hershey Company, commercialise des chocolats de qualité sous les marques Scharffen Berger, Dagoba et Starbucks Chocolate. Depuis plus de cent ans, The Hershey Company est à la pointe du soutien apporté aux communautés dans lesquelles elle vit, travaille et développe ses activités. La Milton Hershey School, créée en 1909 par le fondateur de la société, fournit gratuitement un environnement propice, une éducation de qualité, un logement et des soins médicaux à des enfants dans le besoin du point de vue social et financier. La Milton Hershey School est gérée par la Hershey Trust Company, le plus gros actionnaire de Hershey, de sorte que ses élèves bénéficient directement du succès de la société. Visitez notre site www.hersheynewsroom.com.

* * *

Contacts

Pour investisseurs et analystes financiers:

Simone Lalive d'Epinay, Head of IR
Barry Callebaut AG, Zurich, Suisse
Tél. +41 43 204 04 23
simone_lalive@barry-callebaut.com

Pour les médias:

Gaby Tschofen, VP Corp. Communications
Barry Callebaut AG, Zurich, Suisse
Tél. +41 43 204 04 60
gaby_tschofen@barry-callebaut.com

Kirk Saville
The Hershey Company
Tél. +1 (717)534-7641
ksaville@hersheys.com

Safe Harbor Statement

This release contains statements that are forward-looking. These statements are made based upon current expectations that are subject to risk and uncertainty. Actual results may differ materially from those contained in the forward-looking statements. Please see the 2008 Annual Report on Form 10-K filed by The Hershey Company with the U.S. Securities and Exchange Commission on February 20, 2009 for a discussion of risk factors that could cause Hershey's future results to differ materially from the forward-looking statements, expectations and assumptions expressed or implied by Hershey in this release. The Hershey Company undertakes no duty to update any forward-looking statement to conform the statement to actual results or changes in the Company's expectations.