



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Barry Callebaut acquiert de Kuala Lumpur Kepong Berhad en Malaisie 60 % de KL-Kepong Cocoa Products Sdn Bhd

- **Afin de poursuivre son expansion en Asie, Barry Callebaut va acquérir 60 % de KL Kepong Cocoa Products Sdn Bhd (KLK Cocoa), une société entièrement détenue par Kuala Lumpur Kepong Berhad.**
- **KLK Cocoa est l'un des principaux producteurs de cacao et de chocolat d'Asie. Ses ventes annuelles atteignent RM 500 millions (USD 150 millions).**
- **Ce partenariat permettra à Barry Callebaut de bénéficier de la forte expertise locale de KLK Cocoa et de son implantation dans le secteur du cacao en Asie, à KLK Cocoa d'asseoir ses opérations sur une plateforme plus large au niveau mondial.**

Zurich, Suisse / Kuala Lumpur, Malaisie, 31 mars 2008. – Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, et Kuala Lumpur Kepong Berhad (KLK), une multinationale basée en Malaisie et active dans les plantations, la fabrication, le commerce de détail et le développement de biens immobiliers, annoncent aujourd'hui la conclusion d'un accord aux termes duquel KLK vendra à Barry Callebaut 60 % des parts de sa filiale KLK Cocoa, dont elle détient l'intégralité. La transaction est subordonnée à l'approbation du Ministère malaisien du commerce international et de l'industrie et devrait se finaliser à fin avril 2008. KLK Cocoa changera alors son nom en Barry Callebaut Malaisie Sdn Bhd (Barry Callebaut). L'équipe de direction expérimentée de KLK Cocoa sera reprise par Barry Callebaut, qui assumera la responsabilité de Barry Callebaut Malaisie. Ce partenariat permettra à Barry Callebaut de bénéficier de la forte expertise locale de KLK Cocoa et de sa présence dans le secteur du cacao en Malaisie, à KLK Cocoa d'asseoir ses opérations sur une plateforme plus large au niveau mondial.

Naissance d'un partenariat puissant

Le projet de participation majoritaire de Barry Callebaut dans KLK Cocoa rapproche deux sociétés qui se complètent en termes de stratégie et de portée géographique, mais aussi par leurs portefeuilles de produits, de services et de clients. Patrick De Maeseneire, CEO de Barry Callebaut, a déclaré: «Nous entendons participer à la croissance du marché du chocolat dans la région Asie-Pacifique, qui devrait dépasser 30 % en volume pour les quatre prochaines années (source: Euromonitor). La progression rapide de nos opérations chocolatières en Asie se répercute sur nos besoins de produits à base de cacao, jusqu'ici non satisfaits dans cette région. Cette lacune est maintenant comblée: notre nouvelle implantation en Malaisie est une base solide pour poursuivre le renforcement de notre présence dans la région et pour faciliter notre approvisionnement en fèves de cacao depuis la proche Indonésie, troisième producteur mondial avec une part de 15 %. Nous sommes très heureux de pouvoir mettre en œuvre avec l'une des sociétés les plus renommées de Malaisie un partenariat solide, qui nous permettra d'accéder à une entreprise bien implantée, disposant d'une forte base de clientèle et dirigée par une équipe de management expérimentée.»

Olivier Meurzec, Manufacturing Group CEO de Kuala Lumpur Kepong Berhad, ajoute: «Après des années de forte croissance – toujours clairement axée sur le haut de gamme – de nos activités dans le cacao, KLK a adopté une stratégie d'expansion géographique aussi bien en amont (approvisionnement de fèves en provenance d'Afrique occidentale) qu'en aval de la chaîne de valeur de la production du chocolat. Notre nouveau partenaire Barry Callebaut nous permettra de réaliser nos objectifs stratégiques en une seule étape. En unissant nos forces avec Barry Callebaut, nous permettons à KLK Cocoa de bénéficier de la plateforme mondiale et de la longue expertise chocolatière de cette

entreprise, à laquelle nous apportons notre savoir-faire local et notre solide base de clients. Nous nous réjouissons de ce nouveau partenariat.»

L'expertise locale d'une entreprise de la branche du cacao bien implantée en Asie pour Barry Callebaut – Une vaste plateforme mondiale pour KLK Cocoa

KLK Cocoa est une filiale détenue intégralement par Kuala Lumpur Kepong Berhad (KLK). A partir de son activité de base – les plantations – KLK s'est développée en aval dans la fabrication de produits dérivés de matières premières, comme les huiles végétales, ou dans la transformation du caoutchouc et du cacao. Fondée en 1990, KLK Cocoa a conquis une forte position sur le marché des produits de qualité supérieure dérivés du cacao et du chocolat. Ses clients en Malaisie, au Japon, en Inde et en Australie comprennent des fabricants multinationaux du secteur alimentaire, mais aussi des spécialistes conquis par sa qualité sans concession et par ses standards de sécurité alimentaire. Cette entreprise occupe environ 360 personnes et ses ventes annuelles se chiffrent autour de RM 500 millions (USD 150 millions).

Appliquant des technologies de pointe, l'usine KLK Cocoa de Port Klang, à quelque 40 km à l'ouest de la capitale indonésienne Kuala Lumpur, affiche une capacité annuelle de 70'000 tonnes pour les produits à base de cacao (liqueur, poudre et beurre de cacao) et de 10'000 tonnes pour le chocolat et la pâte à glacer, ce qui fait de KLK l'un des premiers fabricants de cacao d'Asie. KLK Cocoa dispose également d'un centre de recherche et de développement ainsi que de prototypes d'équipements, d'une installation pilote et d'une cuisine d'essai destinée à faciliter le travail de développement. Les marques sont KLK Cocoa, Selbourne et Mayer.

Dans la région Asie-Pacifique, l'activité de Barry Callebaut – une société mondiale née en Europe et bénéficiant de plus de 150 ans de tradition et d'innovation – remonte à l'ouverture d'une usine de chocolat à Singapour en 1997. En 2007 la société a conclu avec la Japonaise Morinaga un accord en vue de l'acquisition d'une fabrique de chocolat moderne ainsi qu'un contrat d'approvisionnement à long terme. En janvier 2008, Barry Callebaut a ouvert une nouvelle usine de chocolat et une Chocolate Academy à Suzhou près de Shanghai en Chine. Barry Callebaut dispose aussi de bureaux de vente à Tokyo, Japon, et à Mumbai, Inde.

* * *

KLK: www.klk.com.my

Le groupe mondial KLK Group, actif dans les plantations et dans la transformation des matières premières, affiche une capitalisation boursière de quelque RM 17,4 milliards / USD 5,4¹ milliards au 26 mars 2008. Au cours des années, le groupe KLK a ajouté la production d'huiles végétales à ses activités de base, qui restent les plantations. Ce développement dans la transformation de matières premières accroît la valeur générée par ses opérations principales. Par ailleurs, le groupe KLK s'est lancé dans les développements immobiliers afin de valoriser ses propriétés foncières, une part importante des ses plantations en Malaisie étant proches de zones de croissance potentielle résidentielle et commerciale.

Pour l'exercice prenant fin le 30 septembre 2007, le groupe KLK a dégagé un bénéfice avant impôts de RM 886 millions (environ USD 276 millions¹) et un chiffre d'affaires de RM 5 milliards, l'activité de base dans les plantations représentant RM 699 millions (environ USD 218,4 millions) ou 79 % du bénéfice avant impôts. KLK est cotée au marché principal de la Bourse malaisienne, Bursa Malaysia Berhad (KLK).

Barry Callebaut: www.barry-callebaut.com

Avec un chiffre d'affaires annuel de plus de CHF 4 milliards pour l'exercice 2006/07 (qui a pris fin le 31 août 2007), le Groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, Suisse, est le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure – de la fève de cacao au produit fini sur les rayons des magasins. Barry Callebaut est présent dans 24 pays, possède quelque 40 sites de production et emploie environ 8000 personnes. Le Groupe répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, depuis les fabricants jusqu'à la grande distribution, en passant par les utilisateurs professionnels de chocolat, tels que chocolatiers, chefs pâtisseries ou boulangers. Il fournit également une gamme complète de services dans les domaines du développement des produits, des processus de fabrication, de la formation et du marketing. Barry Callebaut est coté à la SWX Swiss Exchange (BARN).

¹ USD 1.00 / RM 3.20

* * *

Contacts

Kuala Lumpur Kepong Berhad

Pour les investisseurs, les analystes financiers et les médias:

David Chong, General Manager Corporate Division
Kuala Lumpur Kepong Berhad
Phone: +60378842755
david.chong@klk.com.my

Barry Callebaut

Pour les investisseurs et analystes financiers:

Daniela Altenpohl, Responsable IR
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 43 204 04 23
daniela_altenpohl@barry-callebaut.com

Pour les médias:

Gaby Tschofen, Corp.Communications
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 43 204 04 60
gaby_tschofen @barry-callebaut.com