



Communiqué de presse

Barry Callebaut publie ses résultats pour l'exercice 2007/08 au 31 août 2008:

Croissance dynamique des affaires, objectifs confirmés

- Augmentation du volume des ventes de 10,1%, à 1'166'007 tonnes
- Forte progression du chiffre d'affaires de 17,3% à CHF 4'815,4 millions, due à des volumes plus importants et à la hausse des prix des matières premières
- Bénéfice d'exploitation (EBIT) en hausse de 5,3% à CHF 341,1 millions; accélération au second semestre par rapport à la même période de l'année précédente
- Croissance du bénéfice net, y compris les activités non poursuivies, de 65,6% à CHF 205,5 millions et de 1,0% à CHF 209,1 millions pour les activités poursuivies
- Confirmation des objectifs financiers¹ à quatre ans de 2007/08 à 2010/11
- Le Conseil d'administration propose un remboursement de capital de CHF 11,50 par action
- James 'Jim' L. Donald, ancien Président & CEO de Starbucks Corporation, proposé à l'élection au Conseil d'administration

Zurich/Suisse, 6 novembre 2008 – Barry Callebaut SA, le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, a poursuivi avec succès sa croissance dynamique au cours de l'exercice 2007/08 s'étant achevé le 31 août 2008. Le volume des ventes a progressé de 10,1% à 1'166'007 tonnes sous l'effet de nouvelles affaires conclues avec des clients existants et nouveaux. Le chiffre d'affaires a fortement augmenté de 17,3% à CHF 4'815,4 millions, en raison surtout de volumes plus importants et en partie en raison de la hausse des prix des matières premières. Abstraction faite de l'influence du prix du cacao et des fluctuations de change, l'augmentation du chiffre d'affaires a été de 14,3%. Les facteurs qui ont ralenti la croissance de l'EBIT au premier semestre ne sont pas réapparus, comme cela a été communiqué en avril 2008. De ce fait et grâce au programme d'économies en cours, la croissance de l'EBIT s'est accélérée au second semestre. Pour l'ensemble de l'exercice écoulé, le bénéfice d'exploitation (EBIT) s'est accru de 5,3% à CHF 341,1 millions. Le bénéfice net, y compris les activités non poursuivies, a augmenté de 65,6% à CHF 205,5 millions. Le bénéfice net des activités poursuivies a progressé de 1,0% à CHF 209,1 millions. Une perte provenant de la vente d'actifs financiers ainsi qu'une augmentation des frais financiers ont eu un effet négatif sur le bénéfice net de l'exercice 2007/08.

«Je suis satisfait des ventes et de la croissance du bénéfice généré pendant l'exercice écoulé qui correspondent à nos attentes,» a déclaré Patrick De Maeseineire, CEO de Barry Callebaut. «Grâce à la solidité de notre modèle économique et à notre rapidité d'adaptation aux conditions changeantes du marché, nous sommes parvenus à contrebalancer les coûts records des matières premières et à accélérer le rythme de croissance du bénéfice d'exploitation au second semestre. En outre, nous avons continué de croître plus de trois fois plus vite que le marché global du chocolat. Ces résultats soulignent l'efficacité de notre stratégie de croissance, en particulier dans un environnement de marché exigeant.»

Perspectives

«La robustesse du modèle économique de Barry Callebaut, le succès manifeste de notre stratégie de croissance et notre position de leader du marché mondial nous permettra de

¹ Objectifs de croissance moyens pour 2007/08 - 2010/11: Volume des ventes: 9-11%, EBIT : 11-14%, bénéfice net : 13-16%
1/9



Communiqué de presse

progresser conformément à nos propres objectifs pendant l'exercice en cours,» a dit Patrick De Maeseneire, CEO. «Par ailleurs, l'industrie du chocolat est de nature défensive et la consommation s'est montrée résistante lors des fléchissements économiques précédents. Effectivement, nous avons enregistré une bonne croissance pour les deux premiers mois de l'exercice en cours. Avec une expansion ciblée sur les marchés à croissance élevée, nous avons maintenant une présence globale inégalée. En outre, nous bénéficions de contrats d'approvisionnement à long terme, d'une offre de produits diversifiée et d'une structure financière solide. Tous ces facteurs, conjugués avec nos projets d'économie et d'efficacité, nous donnent l'assurance que nous atteindrons nos objectifs à quatre ans, sous réserve qu'aucun événement majeur ne survienne.»

Chiffres clés du Groupe pour l'exercice 2007/08

		Variation (%)	12 mois au 31 août 2008	12 mois au 31 août 2007
Volume des ventes	tonnes	10.1	1'166'007	1'059'200
Chiffre d'affaires	mio CHF	17.3	4'815.4	4'106.8
Bénéfice d'exploitation (EBIT)	mio CHF	5.3	341.1	324.0
EBIT/tonne	CHF	-4.4	292.5	305.9
Bénéfice net provenant des activités continues	mio CHF	1.0	209.1	207.0
Bénéfice net	mio CHF	65.6	205.5	124.1

Création de valeur et situation financière stable

Durant la période sous revue, les **dépenses en capital** pour soutenir l'expansion globale du Groupe se sont élevées à CHF 249,9 millions (année précédente: CHF 153,1 millions). En dépit de l'importance de ces investissements, le **rendement sur capital investi** (ROIC) est resté stable à 14,0% (année précédente: 14,3%). Il en résulte que la **valeur économique ajoutée** (VAE) générée par Barry Callebaut a augmenté à CHF 126,3 millions (année précédente: CHF 122,9 millions).

Barry Callebaut dispose de **facilités financières confirmées à long terme** solides d'EUR 1,2 milliard (environ CHF 2 milliards), avec une échéance moyenne de 7 ans. L'**endettement net** s'élevant à CHF 1'041,2 millions à fin août 2008, Barry Callebaut n'a donc utilisé que 50-55% environ de ces lignes.

Vue d'ensemble des performances par régions pour l'exercice 2007/08

Région Europe – Renforcement de la position de leader; expansion en Europe orientale

Des volumes en sous-traitance supplémentaires en Europe occidentale et de nouvelles affaires en Europe orientale ont conduit à une augmentation du **volume des ventes** de 6,5% à 786'698 tonnes. En dépit d'un environnement économique exigeant, le volume a crû plus de trois fois plus vite que le marché régional du chocolat. Le **chiffre d'affaires** a progressé de 15,8% à CHF 3'530,5 millions, sous l'effet d'un volume de ventes plus élevé, de l'augmentation des prix de vente en relation avec la hausse des prix des matières premières. Le **résultat d'exploitation** (EBIT) s'est infléchi de 4,3% à CHF 277,6 millions. Au cours des six premiers mois de l'exercice sous revue, la rentabilité de la région a été affectée par trois facteurs: les coûts de démarrage de la nouvelle usine de chocolat en Russie, les coûts fixes initiaux élevés liés à la mise en place graduelle d'importants volumes en sous-traitance et le retard dans l'ajustement des prix des produits de consommation sous marque lorsque ceux des matières premières ont augmenté.



Communiqué de presse

En tant que partenaire privilégié d'externalisation de l'industrie chocolatière, les affaires de **Chocolat pour clients industriels** de Barry Callebaut en Europe ont continué de profiter de volumes de sous-traitance supplémentaires provenant de clients existants et nouveaux. La mise en place des accords d'approvisionnement à long terme passés avec Nestlé et Cadbury se déroule comme prévu. Barry Callebaut a accru considérablement sa présence en Europe orientale. Cette région prometteuse a dégagé de très bons taux de croissance, en particulier dès le moment où la nouvelle usine de chocolat en Russie a été pleinement opérationnelle.

Le secteur d'activités **Gourmet & Spécialités** a renforcé ses équipes de vente et lancé des campagnes promotionnelles dans des marchés clés, ce qui a conduit à des gains de parts de marché. En mai 2008, afin de renforcer ses relations avec sa clientèle, le secteur a ouvert une nouvelle Chocolate Academy à Zundert, aux Pays-Bas. Pour pouvoir faire face à la demande croissante de produits prêts-à-l'emploi, Barry Callebaut a construit une usine spécialisée dans la production de desserts décorés et surgelés à Alicante, en Espagne, et cela dans le cadre de sa joint-venture avec les célèbres chefs pâtisseries Paco et Jacob Torreblanca. En septembre 2008, Barry Callebaut a acquis l'entreprise belge IBC, spécialisée dans les décorations en chocolat. Barry Callebaut a également signé un accord de quatre ans avec Nestlé Italia S.p.A. pour la distribution exclusive par le canal de Services alimentaires des produits professionnels en chocolat de la marque mondialement connue Perugina.

Au cours des douze derniers mois, l'ensemble de l'industrie de la confiserie d'Europe occidentale a été confronté au double défi d'une hausse extraordinaire des prix des matières premières et du ralentissement des dépenses de consommation, ce qui n'a pas manqué d'affecter aussi le secteur d'activités **Produits pour les consommateurs**. Par ailleurs, la vente de la fabrique de biscuits allemande Wurzener Dauerbackwaren a eu également un impact négatif sur le chiffre d'affaires du secteur.

Région Amériques – Transformation de l'assise opérationnelle

Dans la région Amériques, le **volume des ventes** a été influencé par les livraisons à Hershey's dans le cadre d'un accord d'approvisionnement à long terme conclu l'an dernier ainsi que par des gains de nouvelles affaires avec des clients grands et moyens. Tous les secteurs d'activités ont contribué à l'augmentation remarquable du volume des ventes de 20,6% à 292'614 tonnes. Le **chiffre d'affaires** a progressé de 23,1% à CHF 931,6 millions grâce à des volumes plus importants. Le **bénéfice d'exploitation** s'est accru de 18,4% à CHF 79,5 millions, en dépit de fluctuations de change défavorables qui ont influencé négativement la conversion en francs suisses.

Barry Callebaut a transformé son réseau manufacturier en Amériques en acquérant des capacités de production à Robinson, Illinois, ainsi qu'une usine de cacao à Eddystone, Pennsylvanie. L'usine récemment construite au Mexique donne accès à de nouveaux clients en Amérique centrale. L'amélioration de l'assise opérationnelle a permis de se rapprocher davantage de la clientèle tout en renforçant la position du Groupe dans la région. La croissance considérable du secteur d'activités **Chocolat pour clients industriels** a été influencée par des volumes de sous-traitance supplémentaires de la part de clients grands et moyens, nouveaux et existants.

Le secteur d'activités **Gourmet & Spécialités** a, lui aussi, enregistré une bonne croissance, en dépit de fluctuations de change défavorables lorsque l'euro s'est renforcé contre le dollar US, provoquant une augmentation du coût des produits Gourmet importés d'Europe. Afin de renforcer les relations avec la clientèle artisanale, une nouvelle Chocolate Academy a été ouverte à Chicago en septembre 2008. Le secteur d'activités a lancé avec succès un



Communiqué de presse

assortiment produit aux Etats-Unis sous la marque «Van Leer» en vue de saisir des opportunités dans le segment de marché sensible aux prix.

Région Asie-Pacifique & reste du monde – Extension des capacités face à la croissance la plus rapide

Le **volume des ventes** de Barry Callebaut dans la région a augmenté de 11,8% à 86'695 tonnes, dépassant la croissance enregistrée dans le marché régional du chocolat. Le **chiffre d'affaires** a progressé de 17,1% à CHF 353,3 millions. Le **bénéfice d'exploitation** a bondi de 57,1% à CHF 51,7 millions, sous l'effet de l'expansion en Asie et de la vente des affaires de produits pour les consommateurs Afrique. Barry Callebaut a en effet vendu l'ensemble de ses activités dans ce domaine en Afrique afin de se concentrer, dans cette région, sur l'approvisionnement en cacao et sur sa transformation.

Dans le secteur d'activité **Chocolat pour clients industriels**, les volumes se sont accrus de manière exponentielle au cours du second semestre de l'année, après la mise en service de capacités de production supplémentaires en Chine. Chez Barry Callebaut, la sécurité alimentaire est la première priorité. C'est pourquoi cette nouvelle usine applique les mêmes standards élevés de qualité et de contrôle que toutes les autres usines du Groupe dans le monde. L'augmentation des capacités en Asie s'inscrit dans la stratégie de Barry Callebaut visant à renforcer sa présence dans les marchés à croissance rapide afin de compenser le ralentissement qui se fait sentir dans les marchés matures. Au Japon, les préparatifs pour les premières livraisons au confiseur nippon Morinaga sont en bonne voie.

Le secteur d'activités **Gourmet & Spécialités** continue de croître. Deux nouvelles Chocolate Academies, en Chine et en Inde, permettent à Barry Callebaut de développer son potentiel dans le marché artisanal prometteur de la région. Plus tôt dans l'année, Barry Callebaut a lancé une marque produite localement, «Van Houten Professional», afin de capter le marché sensible aux prix.

Chiffres clés par régions pour l'exercice 2007/08

EUROPE		Variation (%)	12 mois au 31 août 2008	12 mois au 31 août 2007
Volume des ventes	tonnes	6.5	786'698	738'983
Chiffre d'affaires	mio CHF	15.8	3'530.5	3'048.4
Bénéfice d'exploitation (EBIT)	mio CHF	-4.3	277.6	290.2

AMÉRIQUES		Variation (%)	12 mois au 31 août 2008	12 mois au 31 août 2007
Volume des ventes	tonnes	20.6	292'614	242'696
Chiffre d'affaires	mio CHF	23.1	931.6	756.8
Bénéfice d'exploitation (EBIT)	mio CHF	18.4	79.5	67.1

ASIE-PACIFIQUE/reste du monde		Variation (%)	12 mois au 31 août 2008	12 mois au 31 août 2007
Volume des ventes	tonnes	11.8	86'695	77'521
Chiffre d'affaires	mio CHF	17.1	353.3	301.6
Bénéfice d'exploitation (EBIT)	mio CHF	57.1	51.7	32.9



Communiqué de presse

Développement des segments d'affaires au cours de l'exercice 2007/08

Segment Affaires industrielles: profiter de la tendance à l'externalisation

Le segment Affaires industrielles se concentre sur la vente de produits à base de cacao et de chocolat destinés aux industriels et aux fabricants de biens de consommation dans le monde. Il comprend les secteurs d'activités Cacao et Chocolat pour clients industriels.

Les ventes de produits à base de cacao à des tiers par le secteur d'activités **Cacao** ont fortement augmenté. Depuis février 2008, le ratio combiné (cacao)² a eu un impact positif sur les opérations de Barry Callebaut. Le Groupe a accru ses capacités globales de transformation du cacao en acquérant une usine à Eddystone, Pennsylvanie (E.-U.) et en prenant une participation de 60% dans KLK Cocoa en Malaisie, dont la raison sociale est désormais Barry Callebaut Malaysia. Le secteur d'activités **Chocolat pour clients industriels** est toujours placé sous le signe d'un bon rythme de croissance car il bénéficie de la tendance à l'externalisation et d'affaires supplémentaires émanant de clients existants ou nouveaux.

Segment Services alimentaires/Commerce de détail: focaliser sur l'excellence du service Gourmet

Le segment Services alimentaires/Commerce de détail comprend une vaste clientèle allant des artisans locaux (chocolatiers, pâtisseries, boulangers, hôtels, restaurants, traiteurs) à la grande distribution mondiale. Il comprend les secteurs d'activités Gourmet & Spécialités et Produits pour les consommateurs.

La solide performance du secteur d'activités **Gourmet & Spécialités** a été contrebalancée par l'effet négatif du retard dans le report de la hausse des coûts des matières premières dans le secteur d'activités **Produits pour les consommateurs**. Les prix de vente des produits de marque n'ont pu être majorés avant janvier 2008. Le chiffre d'affaires du secteur a également été affecté par la vente de la fabrique de biscuit allemande Wurzener Dauerbackwaren et par la vente des activités produits pour les consommateurs Afrique.

Chiffres clés par segments d'affaires pour l'exercice 2007/08

SEGMENT INDUSTRIEL		Variation (%)	12 mois au 31 août 2008	12 mois au 31 août 2007
Volume des ventes	tonnes	14.5	911'819	796'458
Chiffre d'affaires	mio CHF	26.6	3'258.3	2'574.2
Bénéfice d'exploitation (EBIT)	mio CHF	7.1	247.1	230.8

SERVICES ALIMENTAIRES/ COMMERCE DE DÉTAIL		Variation (%)	12 mois au 31 août 2008	12 mois au 31 août 2007
Chiffre d'affaires	mio CHF	1.6	1'557.1	1'532.6
Bénéfice d'exploitation (EBIT)	mio CHF	1.4	161.7	159.4

Propositions à l'Assemblée générale annuelle

Réduction de la valeur nominale au lieu d'un dividende

Le Conseil d'administration propose à l'Assemblée générale annuelle du 4 décembre 2008 de maintenir le remboursement aux actionnaires à CHF 11,50 par action, ce qui représente un taux de distribution de 28%. En lieu et place d'un dividende, le Conseil d'administration propose

² Prix de vente combinés pour le beurre et la poudre de cacao par rapport au prix des fèves



Communiqué de presse

une diminution du capital actions de la société en réduisant la valeur nominale de l'action de CHF 62,20 à CHF 50,70. Cette réduction de CHF 11,50 sera versée aux actionnaires en mars 2009, sans frais ni impôt anticipé.

Conseil d'administration

Tous les membres du Conseil d'administration se présentent à l'élection pour un nouveau mandat d'une année. En outre, le Conseil d'administration propose à l'Assemblée générale d'élire un nouveau membre en la personne de M. James 'Jim' L. Donald, ancien Président et Chief Executive Officer de Starbucks Corporation (voir CV séparé).

* * *

Pour davantage d'informations financières, veuillez consulter la «Letter to Investors» publiée sur le site de la société (www.barry-callebaut.com).

* * *

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de plus de CHF 4,8 milliards pour l'exercice 2007/08, le Groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, Suisse, est le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure – de la fève de cacao au produit fini sur les rayons des magasins. Barry Callebaut est présent dans 26 pays, possède quelque 40 sites de production et emploie plus de 7 000 personnes. Le Groupe répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, depuis les fabricants jusqu'aux utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les pâtisseries ou les boulangers, ainsi qu'à la grande distribution. Il fournit aussi une gamme complète de services dans les domaines du développement de produits, des processus de fabrication, de la formation et du marketing.

* * *

Calendrier de l'exercice 2008/09 (du 1^{er} septembre 2008 au 31 août 2009):

Assemblée générale annuelle 2007/08:	4 décembre 2008, Zurich
Chiffres clés du premier trimestre 2008/09:	21 janvier 2009
Résultats du premier semestre 2008/09:	2 avril 2009, Zurich
Chiffres clés des neuf premiers mois 2008/09:	25 juin 2009
Résultats annuels 2008/09:	12 novembre 2009, Zurich
Assemblée générale annuelle 2008/09:	8 décembre 2009, Zurich

* * *

Contacts

Pour investisseurs et analystes financiers:

Simone Lalive d'Epinay, Head of IR
Barry Callebaut SA
Tél. +41 43 204 04 23
simone_lalive@barry-callebaut.com

Pour les médias:

Josiane Kremer, Corp.Communications
Barry Callebaut SA
Tél. +41 43 204 04 58
josiane_kremer@barry-callebaut.com

en France:

DGM Conseil, Paris
Christian d'Oléon, Tarick Dali
Tél. +33 1 40 70 11 89



Communiqué de presse

Conférence de presse de Barry Callebaut SA (en anglais)

Date: jeudi 6 novembre 2008
Heure: de 09h30 à 10h30 env. HEC
Lieu: siège de Barry Callebaut, Chocolate Academy, Pfingstweidstrasse 60,
'West-Park', Entrée Sud, 8005 Zurich, Suisse

Si vous souhaitez suivre la conférence **par téléphone**, composez:

+41 91 610 56 00 (depuis l'Europe continentale)

+44 207 107 0611 (depuis le Royaume-Uni)

+1 (1) 866 291 4166 (depuis les Etats-Unis)

Vous serez alors invité à donner votre nom et celui de votre publication.

Pour accéder à la **transmission en direct par web cast**, veuillez cliquer sur le lien figurant sur notre site (www.barry-callebaut.com). Nous vous recommandons de vous connecter et de vous enregistrer 10 min. avant le début de la conférence. Etant donné qu'il peut y avoir un léger décalage entre le son et le passage des slides, il vous est possible, si vous le préférez, de télécharger votre propre exemplaire de la présentation.

Un **enregistrement de la conférence** sera disponible dès le 6 novembre 2008 (12h00 HEC) pendant 72 heures, en composant le +41 91 612 43 30 (depuis l'Europe), le +1 (1) 866 416 2558 (depuis les Etats-Unis) ou le +44 207 108 6233 (depuis le Royaume-Uni) – et en ajoutant le code '10457' suivi du signe #.

Si vous avez besoin d'assistance, veuillez contacter Tamara Frey (tél: +41 43 204 04 59 ou courriel: tamara_frey@barry-callebaut.com).

* * *

Conférence de Barry Callebaut SA pour les analystes et les investisseurs institutionnels

Date: jeudi 6 novembre 2008
Heure: de 11h30 à 13h00 env. HEC
Déjeuner: un repas léger sera offert après la conférence
Lieu: siège de Barry Callebaut, Chocolate Academy, Pfingstweidstrasse 60,
'West-Park', entrée Sud, 8005 Zurich, Suisse

Si vous souhaitez suivre la conférence **par téléphone**, composez:

+41 91 610 56 00 (depuis l'Europe continentale)

+44 207 107 0611 (depuis le Royaume-Uni)

+1 (1) 866 291 4166 (depuis les Etats-Unis)

Vous serez alors invité à donner votre nom et celui de votre société.

Pour accéder à la **transmission en direct par web cast**, veuillez cliquer sur le lien figurant sur notre site (www.barry-callebaut.com). Nous vous recommandons de vous connecter et de vous enregistrer 10 min. avant le début de la conférence. Etant donné qu'il peut y avoir un léger décalage entre le son et le passage des slides, il vous est possible, si vous le préférez, de télécharger votre propre exemplaire de la présentation.

Un **enregistrement de la conférence** sera disponible dès le 6 novembre 2008 (14h00 HEC) pendant 72 heures, en composant le +41 91 612 43 30 (depuis l'Europe), le +1 (1) 866 416 2558 (depuis les Etats-Unis) ou le +44 207 108 6233 (depuis le Royaume-Uni) – et en ajoutant le code '13170' suivi du signe #.

* * *



Communiqué de presse

Chiffres clés de Barry Callebaut

		Variation (%)	Exercice 07/08	Exercice 06/07
Compte de résultat				
Volume des ventes	tonnes	10.1%	1'166'007	1'059'200
Chiffre d'affaires <i>en monnaies locales</i>	mio CHF	17.3% 19.1%	4'815.4 4'891.2	4'106.8
Bénéfice brut <i>en monnaies locales</i>	mio CHF	7.2% 8.3%	700.8 708.2	653.8
EBITDA ⁽¹⁾ <i>en monnaies locales</i>	mio CHF	3.9% 4.2%	443.7 445.8	427.1
Bénéfice d'exploitation (EBIT) <i>en monnaies locales</i>	mio CHF	5.3% 5.6%	341.1 342.1	324.0
EBIT par tonne <i>en monnaies locales</i>	CHF	-4.4% -4.1%	292.5 293.4	305.9
Bénéfice net provenant des activités poursuivies ⁽²⁾	mio CHF	1.0%	209.1	207.0
Bénéfice net de l'année <i>en monnaies locales</i>	mio CHF	65.6% 67.0%	205.5 207.2	124.1
Cash flow ⁽³⁾	mio CHF	6.8%	434.3	406.8
Bilan				
Total des actifs	mio CHF	17.0%	3'729.5	3'186.7
Actifs circulants nets ⁽⁴⁾	mio CHF	17.3%	1'037.1	883.9
Immobilisations	mio CHF	17.5%	1'423.7	1'211.3
Endettement net	mio CHF	11.9%	1'041.2	930.2
Fonds propres ⁽⁵⁾	mio CHF	11.0%	1'175.9	1'059.1
Ratios				
Valeur économique ajoutée	mio CHF	2.8%	126.3	122.9
Taux de rendement du capital investi (ROIC) ⁽⁶⁾		-2.1%	14.0%	14.3%
Rendement des fonds propres (ROE)		-9.2%	17.7%	19.5%
Actions				
EBIT par action en circulation	CHF	5.3%	66.0	62.7
Résultat net par action ⁽⁷⁾	CHF	0.6%	40.4	40.2
Cash earnings par action ⁽⁸⁾	CHF	6.7%	83.9	78.6
Autre				
Effectifs		-4.1	7'281	7'592

1) EBIT + amortissement d'immobilisations corporelles et incorporelles

2) Bénéfice net provenant des activités poursuivies (avant parts minoritaires)

3) Cash flow d'exploitation avant changements dans les actifs circulants

4) Comprend actifs réalisables à court terme, engagements relatifs à des activités commerciales poursuivies et provisions courantes

5) Total des fonds propres attribuables aux actionnaires de la société-mère

6) EBIT X (1-taux d'imposition effectif)/moyenne du capital utilisé

7) Basé sur le bénéfice net de l'exercice attribuable aux actionnaires de la société-mère, à l'exclusion de la perte nette des activités non poursuivies/actions en circulation

8) Cash flow d'exploitation avant changements dans les actifs circulants / actions en circulation



Communiqué de presse

Chiffres-clés par régions

		Variation (%)	Exercice 07/08	Exercice 06/07
Europe				
Volume des ventes	tonnes	6.5%	786'698	738'983
Chiffre d'affaires	mio CHF	15.8%	3'530.5	3'048.4
EBITDA	mio CHF	-1.8%	356.5	363.2
EBIT	mio CHF	-4.3%	277.6	290.2
Amériques				
Volume des ventes	tonnes	20.6%	292'614	242'696
Chiffre d'affaires	mio CHF	23.1%	931.6	756.8
EBITDA	mio CHF	12.8%	94.4	83.7
EBIT	mio CHF	18.4%	79.5	67.1
Région Asie-Pacifique/reste du monde				
Volume des ventes	tonnes	11.8%	86'695	77'521
Chiffre d'affaires	mio CHF	17.1%	353.3	301.6
EBITDA	mio CHF	33.2%	56.2	42.2
EBIT	mio CHF	57.1%	51.7	32.9

Chiffres-clés par segments d'affaires

		Variation (%)	Exercice 07/08	Exercice 06/07
Segment Affaires industrielles				
Volume des ventes	tonnes	14.5%	911'819	796'458
<i>Cacao</i>	<i>tonnes</i>	<i>13.9%</i>	<i>161'811</i>	<i>142'062</i>
<i>Chocolat pour clients industriels</i>	<i>tonnes</i>	<i>14.6%</i>	<i>750'008</i>	<i>654'396</i>
Chiffre d'affaires	mio CHF	26.6%	3'258.3	2'574.2
<i>Cacao</i>	<i>mio CHF</i>	<i>33.1%</i>	<i>603.7</i>	<i>453.6</i>
<i>Chocolat pour clients industriels</i>	<i>mio CHF</i>	<i>25.2%</i>	<i>2'654.6</i>	<i>2'120.6</i>
EBITDA	mio CHF	5.8%	304.4	287.8
EBIT	mio CHF	7.1%	247.1	230.8
Segment Services alimentaires/ Commerce de détail				
Chiffre d'affaires	mio CHF	1.6%	1'557.1	1'532.6
<i>Gourmet & Spécialités</i>	<i>mio CHF</i>	<i>10.2%</i>	<i>650.7</i>	<i>590.7</i>
<i>Produits pour consommateurs</i>	<i>mio CHF</i>	<i>-3.8%</i>	<i>906.4</i>	<i>941.9</i>
EBITDA	mio CHF	0.7%	202.7	201.3
EBIT	mio CHF	1.4%	161.7	159.4