



## Inauguration de l'usine de chocolat de Barry Callebaut en Chine Les ventes depuis la Chine sextupleront jusqu'en 2012

- **Barry Callebaut a inauguré une usine de chocolat à Suzhou, près de Shanghai, ainsi qu'une Chocolate Academy servant de plateforme de formation et de transfert de connaissances pour artisans chocolatiers**
- **Ayant une capacité annuelle de 25'000 tonnes, l'usine fournira des clients industriels et artisanaux**
- **Suzhou a été choisie comme siège régional et de hub pour le développement des marchés asiatiques**

Zurich, Suisse/Suzhou, Chine, (le 9 janvier 2008) – Barry Callebaut AG, le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, a inauguré aujourd'hui une usine de chocolat ultramoderne et sa huitième Chocolate Academy. Toutes deux se trouvent à Suzhou, à une centaine de kilomètres à l'ouest de Shanghai, en République populaire de Chine.

Disposant d'une capacité de production annuelle totale de 25'000 tonnes et construite dans le temps record de 12 mois seulement, l'usine permettra à Barry Callebaut de se rapprocher de sa clientèle de base toujours plus large en Asie-Pacifique, et en particulier en Chine. Présent dans la région Asie-Pacifique depuis 1997 avec une usine à Singapour, Barry Callebaut y a augmenté ses ventes de chocolat de quelque 20% en 2006/07. Cependant, l'usine de Singapour ayant travaillé à pleine capacité au cours de l'exercice écoulé, le Groupe n'a pu exploiter pleinement le potentiel de croissance de la région.

La nouvelle Chocolate Academy à Suzhou, qui emploie deux chefs pâtisseries français pour la promotion des marques spéciales de Gourmet, soit Callebaut (pour le chocolat belge), Cacao Barry (pour le chocolat français) et Carma (pour le chocolat suisse), offrira des cours de formation pour chocolatiers. Elle servira aussi de plateforme de transfert de connaissances dans une région qui n'a pas de culture chocolatière traditionnelle. Un laboratoire d'application et une installation pilote, dirigés par un spécialiste belge, assureront la formation des clients industriels.

Grâce à la nouvelle usine et à la Chocolate Academy de Suzhou, le Groupe prévoit de sextupler ses ventes depuis la Chine jusqu'en 2012. L'investissement total s'est élevé à environ USD 20 millions. L'usine emploiera quelque 35 personnes, auxquels s'ajouteront 25 autres personnes dans les services de vente et de l'administration.

Avec une base annuelle de consommation très faible d'environ 100 g par personne en Chine, alors que la consommation annuelle la plus élevée en Europe occidentale est de 11 kilogrammes par personne, le marché chinois du chocolat présente un potentiel de croissance dynamique de 8,8% par an pour les cinq prochaines années, selon Euromonitor. Le taux de croissance du marché mondial est de 2 à 3% par an. Le nouveau site de Suzhou servira de siège pour la région Asie-Pacifique et de hub fournissant des fabricants alimentaires nationaux et multinationaux, ainsi qu'un nombre croissant de clients artisanaux dans la région. Il ne fabriquera aucun produit de consommation.

*«Au cours des prochaines années, la Chine sera notre marché-cible le plus important d'Asie», a déclaré Patrick De Maeseneire, CEO de Barry Callebaut. «Certes, la consommation par*



# Communiqué de presse

---

*habitant est faible actuellement et progressera lentement dans les régions rurales. En revanche, la rapidité du développement des zones urbaines dans la ceinture allant de Beijing à Shanghai et à Hongkong est stupéfiante. Or il est seulement question ici de 500 millions de consommateurs potentiels qui commencent à voyager, qui sont ouverts aux nouveautés, y compris à de nouveaux aliments, et qui disposent d'un revenu suffisant pour acheter du chocolat, lequel est considéré comme un produit premium. Par l'intermédiaire de nos clients industriels et artisanaux que nous servons depuis Suzhou, nous pouvons offrir aux consommateurs chinois et aux touristes visitant la Chine des expériences gustatives nouvelles et délicieuses.»*

*«La demande de chocolat en Chine qui augmente à une vitesse incroyable sera encore dynamisée par les Jeux Olympiques de 2008 et l'Exposition universelle de 2010,» a ajouté Maurizio Decio, Vice-président pour l'Asie de Barry Callebaut. «Grâce à l'augmentation du revenu, la consommation de chocolat deviendra accessible à une part plus grande de la population.»*

Certains volumes, qui étaient produits jusqu'ici dans l'usine Barry Callebaut de Singapour et exportés en Chine, seront transférés au site de Suzhou. Les capacités devenues libres serviront à répondre à la demande croissante de produits à base de chocolat d'autres pays asiatiques.

La cérémonie d'inauguration de l'usine et de la Chocolate Academy de Suzhou s'est déroulée en présence des autorités régionales, d'Andreas Jacobs, président de Barry Callebaut, de Patrick De Maseneire, CEO, et de Maurizio Decio, Vice-président pour l'Asie.

\* \* \*

**Barry Callebaut ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):**

*Avec un chiffre d'affaires annuel de plus de CHF 4 milliards pour l'exercice 2006/07, le Groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, Suisse, est le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure – de la fève de cacao au produit fini sur les rayons des magasins. Barry Callebaut est présent dans 23 pays, possède 38 sites de production et emploie environ 8000 personnes. Le Groupe répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, depuis les fabricants jusqu'aux utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les pâtisseries ou les boulangers, et à la grande distribution. Il fournit aussi une gamme complète de services dans les domaines du développement de produits, des processus de fabrication, de la formation et du marketing.*

\* \* \*

**Contacts**

**Pour investisseurs et analystes financiers:**

Daniela Altenpohl, Head of investor relations  
Barry Callebaut AG  
Phone: +41 43 204 04 23  
[daniela\\_altenpohl@barry-callebaut.com](mailto:daniela_altenpohl@barry-callebaut.com)

**Pour les médias hors de Chine:**

Josiane Kremer, Corp. Communications  
Barry Callebaut AG  
Phone: +41 43 204 04 58  
[josiane\\_kremer@barry-callebaut.com](mailto:josiane_kremer@barry-callebaut.com)

**Pour les médias en Chine :**

Tracy Tong  
Thunder Communications, Shanghai  
Phone: +8621 6116 9588  
Fax: +8621 6116 9599  
MP: +1380 185 0922  
[tracytong@thundersh.com](mailto:tracytong@thundersh.com)