

Communiqué de presse

La Fondation Cocoa Horizons étend ses activités aux communautés qui cultivent le cacao en Tanzanie

Barry Callebaut, la Fondation Cocoa Horizons et Kim's Chocolates s'associent pour soutenir les producteurs de cacao et leurs communautés

- **Il s'agit d'une première étape vers la distribution annuelle de plus de 100'000 plants de cacao**
- **Six nouvelles salles de classe entièrement équipées ont été offertes, pour près de 1000 enfants**
- **Des formations et des outils sont également fournis aux producteurs**

Zurich/Suisse, le 20 avril 2016 – Lors d'une récente cérémonie en Tanzanie, 130'000 plants de cacao ont été distribués à des producteurs de cacao et six nouvelles salles de classe ont été offertes aux communautés agricoles locales. Il s'agit d'un projet special de la [Fondation Cocoa Horizons](#), qui s'est donné pour mission d'améliorer les conditions de vie des producteurs de cacao et de leurs communautés. Ce projet est financé par le producteur du meilleur chocolat belge, [Kim's Chocolates](#), et mis en œuvre par [le groupe Barry Callebaut](#), leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure.

Améliorer les conditions de vie des producteurs de cacao et de leurs communautés

Productivité et accès à l'éducation sont tous deux des vecteurs importants de l'amélioration des conditions de vie des producteurs de cacao et de leurs communautés. Ils sont indispensables pour lutter contre la pauvreté et contribuer à ériger des communautés locales plus fortes et plus résistantes.

Kim's Chocolates et la Fondation Cocoa Horizons renforcent leur collaboration pour soutenir les producteurs et leurs communautés en augmentant la productivité de leurs champs de cacao et en leur permettant d'accéder à l'éducation. Biolands, la succursale de Barry Callebaut en Tanzanie chargée de l'approvisionnement direct et des services aux producteurs, travaille directement avec les producteurs, ce qui permet de mettre efficacement en œuvre des programmes de développement durable.

«Nous sommes très fiers de notre programme avec Kim's Chocolates, qui atteste du travail remarquable que Barry Callebaut réalise pour ses clients et ses partenaires», explique Anke Massart, responsable du développement commercial pour le développement durable du cacao chez Barry Callebaut. «Grâce à la Fondation Cocoa Horizons, nous continuons de renforcer notre impact et de favoriser le changement pour améliorer les conditions de vie des producteurs de cacao et de leurs communautés, et ce, avec l'appui des communautés et des gouvernements locaux et en partenariat étroit avec nos clients.»

Augmenter la productivité des exploitations de cacao grâce à un nouveau matériel végétal

En présence de représentants des autorités du district de Kyela et de membres de la communauté, 130'000 plants de cacao ont été distribués à une sélection de 240 producteurs de cacao, afin qu'ils

puissent remplacer leurs arbres vieillissants. Des arbres plus vigoureux donneront des rendements plus élevés et amélioreront les revenus et les conditions de vie des producteurs de cacao. Plus de 100'000 plants seront distribués chaque année.

En parallèle, les partenaires de ce projet ont mis en place un programme de formation qui permettra de prodiguer des connaissances techniques et de bonnes pratiques agricoles grâce à une approche axée sur la formation des formateurs. Au cours des trois prochaines années, 45 parcelles de démonstration des meilleures pratiques seront aménagées pour étayer la formation de 4500 producteurs de cacao en Tanzanie.

En outre, les partenaires du projet fourniront aux producteurs de cacao des outils tels que des sécateurs et des scies afin qu'ils puissent mettre en pratique les connaissances nouvellement acquises.

Faciliter l'accès à l'éducation primaire

Le programme «Cocoa for Schools» («Du cacao pour les écoles») de Kim's Chocolates met l'accent sur les districts tanzaniens où est cultivé le cacao. Les six nouvelles salles de classe sont situées à Lubele et Lubaga, près de Kyela, et desservent 966 enfants. Les 100 villages qui entourent le lac Nyasa représentent près de 55'000 élèves.

«Il ne s'agit pas de se donner bonne conscience. C'est une initiative qui bénéficiera à la communauté agricole», explique Fons Maex, PDG de Kim's Chocolates. «Le but de Kim's Chocolates est de terminer 130 salles de classe et d'en rénover 50 – et bien plus encore sur le long terme. Pour ce faire, nous entendons coopérer avec les organisations gouvernementales et non gouvernementales, nos clients, les industries locales et les villageois eux-mêmes. En nous attachant aussi bien à l'éducation qu'à la productivité, nous agissons sur deux vecteurs cruciaux de la lutte contre la pauvreté chez les producteurs de cacao.»

A propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,2 milliards (EUR 5,6 milliards / USD 6,6 milliards) environ pour l'exercice 2014/15, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 50 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 9000 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®. Le groupe Barry Callebaut s'engage à la production durable de cacao afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons et son objectif consistant à définir un avenir durable pour le secteur du chocolat et du cacao.

Suivre le groupe Barry Callebaut:



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)



[YouTube](#)



[Flickr](#)



[Instagram](#)



[Google+](#)

A propos de la Fondation Cocoa Horizons (www.cocoahorizons.org):

Officiellement constituée en 2015 à Zurich (Suisse), la Fondation Cocoa Horizons est supervisée par l'Autorité fédérale de surveillance des fondations en Suisse. Elle a pour mission d'améliorer les conditions de vie des producteurs de cacao et de leurs communautés par le biais de la promotion d'une agriculture durable et entrepreneuriale, d'une meilleure productivité et du développement communautaire. Le conseil d'administration de la Fondation est composé de deux administrateurs nommés par Barry Callebaut et d'un administrateur externe indépendant. La Fondation fait l'objet d'un audit annuel visant à apporter la preuve de sa conformité aux réglementations fédérales suisses.

A propos de Kim's Chocolates (www.kimchoc.be):

Depuis 1987, Kim's Chocolates confectionne le meilleur des chocolats belges. La société, qui compte parmi les fabricants les plus importants de Belgique et qui se place au premier rang des exportations vers le Canada et les Etats-Unis, estime que la qualité de ses produits recèle un petit quelque chose en plus. Depuis bientôt 30 ans, des clients du monde entier savourent avec délectation les délicieux chocolats qui composent une large sélection de barres, tablettes et assortiments d'exception. Tous les produits Kim's Chocolates sont fabriqués dans une usine dernier cri à Tirlemont (la ville sucrière), en plein cœur de la Belgique. L'usine, qui n'a négligé aucun détail et s'est équipée des dernières technologies, attache une très grande importance au contrôle de l'hygiène et à la protection de l'environnement.

Par ailleurs, le projet «Cocoa for Schools» est déterminé à améliorer la vie de milliers de producteurs de cacao et de leurs familles à Kyela, en Tanzanie. Grâce à ce projet, Kim's Chocolates œuvre sans relâche à améliorer les infrastructures liées à l'éducation dans les communautés locales. Son but pour les 10 à 12 prochaines années est de construire quelque 800 salles de classe et de distribuer environ 430'000 manuels scolaires. Au-delà de l'éducation, le projet aide également les producteurs de diverses manières, notamment en leur enseignant des compétences agricoles, en distribuant de nouveaux plants de cacao et en fournissant des dispositifs de production d'électricité solaire. www.cocoaforschools.be ou www.facebook.com/cocoaforschools

Contact

Médias:

Jens Rupp
Head of CSR Communications
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 43 204 03 76
jens_rupp@barry-callebaut.com

Investisseurs et analystes financiers:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com