

Communiqué de presse

Finalisation de la reprise de Brach's par Barry Callebaut

Zurich/Suisse, le 17 septembre 2003 – Barry Callebaut AG a annoncé aujourd'hui la reprise effective de la société américaine Brach's Confections Holding, Inc.

Ainsi que cela a déjà été annoncé le 1^{er} septembre 2003, les affaires de Brach's représentaient en 2002/03 un chiffre d'affaires de quelque 460 millions de francs, respectivement 340 millions de dollars. Avec l'acquisition de Brach's, Barry Callebaut s'assure une part substantielle du marché américain de confiserie pour les consommateurs ainsi que l'accès aux plus grands distributeurs de monde, aux supermarchés et d'autres chaînes de distribution. Pour l'exercice 2002/03, les deux entreprises comptent de réaliser un chiffre d'affaires pro forma commun de 4,1 milliards de francs environ (3,0 milliards de dollars). Les résultats de Brach's seront consolidés à partir du 1^{er} septembre 2003. Après la finalisation de la reprise, Brach's sera maintenant intégrée dans le Groupe Barry Callebaut.

Terence (Terry) O'Brien, CEO de Brach's, deviendra membre du Directoire de Barry Callebaut et assumera la fonction de Business Unit President Produits pour les consommateurs Amérique du Nord.

Pour photo et CV de M. Terence O'Brien : voir www.barry-callebaut.com

* * *

Contacts:

Pour les analystes financiers
et les investisseurs :

Dieter A. Enkelmann
Chief Financial Officer
Barry Callebaut AG
Tél. +41 1 388 61 19
Fax +41 1 388 61 53
dieter_enkelmann@barry-callebaut.com

Pour les médias :

Gaby Tschofen
Responsable Corporate Communications
Barry Callebaut AG
Tél. +41 1 388 61 60
Fax +41 1 388 61 53
gaby_tschofen@barry-callebaut.com

Barry Callebaut (voir aussi www.barry-callebaut.com)

Barry Callebaut, basée à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits de cacao et de chocolat de qualité supérieure. L'entreprise entretient quelque 30 sites de production dans 16 pays et occupe quelque 7'200 collaboratrices et collaborateurs. Le groupe répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, depuis les producteurs alimentaires industriels jusqu'aux utilisateurs professionnels de chocolat tels que les chocolatiers, pâtisseries ou boulangers, et au commerce de détail.

Brach's (voir aussi www.brachs.com)

Brach's Confections est un des premiers fabricants américains de confiseries dont les ventes ont atteint env. USD 340 millions / CHF 460 millions (exercice 2002/03) et qui occupe 1600 personnes. Fondé en 1904 par Emil J. Brach, Brach's produit près de 200 variétés différentes de confiseries, y compris des bonbons durs, des chocolats et des snacks aux fruits. Les produits les plus connus de Brach's sont StarBrites Mints®, Milk Maid Caramels® et Maple Nut Goodies®.