

Communiqué de presse

Barry Callebaut s'apprête à acquérir le groupe chocolatier néerlandais-belge Luijckx

Renforcement de la position de Barry Callebaut sur le marché Gourmet

- Occuper ensemble une position de leader sur le marché des utilisateurs professionnels au Benelux et dans l'ALENA
- Expansion stratégique du secteur d'activités Gourmet & Spécialités de Barry Callebaut
- Assurer l'expansion internationale de Luijckx grâce à un partenaire fort
- Complémentarité élevée
- Continuité assurée grâce à la poursuite de la gestion par les anciens propriétaires

Zurich, Suisse / Zundert, Pays-Bas, le 17 février 2003 – Barry Callebaut, le leader mondial des producteurs de cacao et de produits au chocolat, a signé un accord avec Graverboom B.V. portant sur l'acquisition du groupe chocolatier néerlandais-belge Luijckx Beheer B.V.

Luijckx a été fondé en 1965. Il produit et commercialise — par l'intermédiaire de sa filiale Hoogenboom Benelux B.V. — des produits et des décorations en chocolat de qualité supérieure, principalement destinés aux utilisateurs professionnels tels que les boulangeries, les pâtisseries et le secteur dit HORECA (hôtels, restaurants et traiteurs). Luijckx sera intégré dans le secteur d'activités Gourmet & Spécialités de Barry Callebaut. Cette acquisition souligne l'intention de Barry Callebaut de faire progresser la contribution de ce secteur d'activités au chiffre d'affaires total. Par ailleurs, cette mesure permettra à Barry Callebaut de tirer profit de synergies dans le domaine de la production, mais aussi d'optimiser la gamme des produits et le réseau commercial de ce secteur d'activités. Les parties contractantes ont convenu de ne pas divulguer le prix de la transaction.

Luijckx vient renforcer le secteur Gourmet & Spécialités de Barry Callebaut

Le secteur d'activités Gourmet & Spécialités de Barry Callebaut a réalisé un chiffre d'affaires de EUR 286.2 millions (CHF 421.0 millions) au cours de l'exercice 2001/02. Luijckx, avec un chiffre d'affaires de EUR 33 millions (environ CHF 49 millions) en 2002, occupant quelque 240 employés, dont 22 vendeurs spécialisés, est le leader mondial en matière de décorations sophistiquées en chocolat pour le secteur professionnel. Son importante gamme de produits comprend les produits propres de Luijckx, c'est-à-dire du chocolat, des décorations en sucre et en chocolat et du massepain ainsi que des produits commercialisés par Hoogenboom, c'est-à-dire des produits épicés, des parts de gâteau surgelées, des nappages, des produits au soja prêts à l'usage ou prêts à la consommation. Exportant dans 55 pays au total, Luijckx se concentre plus particulièrement sur le Benelux et les pays de l'Association de libre échange nord-américaine (ALENA). Les deux entreprises se complètent fort bien tant en ce qui concerne la présence géographique que la gamme des produits.

Luijckx sera complètement intégré au secteur d'activités Gourmet & Spécialités de Barry Callebaut. L'équipe actuelle des propriétaires et administrateurs de Luijckx, MM Theo Graban, Leo Hoogenboom et Ad Vergauwen, continuera d'assurer la direction de Luijckx Beheer Groep, garantissant par la même occasion la continuité des relations avec les clients.

Benoît Villers, président du secteur d'activités Gourmet & Spécialités de Barry Callebaut, précise : "Barry Callebaut est le leader mondial des fournisseurs de produits de cacao et de chocolat de qualité supérieure aux chocolatiers, confiseurs, boulangers, hôteliers et restaurateurs, mais aussi à d'autres utilisateurs professionnels. Notre assortiment se concentre principalement sur des ingrédients destinés à être transformés par des professionnels. Avec Luijckx, nous allons un pas plus loin en direction de l'approche de « convenance » en proposant toute une gamme de produits prêts à l'usage/prêts à la vente, ces produits répondant aux exigences des nouvelles tendances de ce secteur d'activités. La gamme complémentaire de produits nous permettra d'étendre notre offre aux professionnels et de renforcer notre position de leader dans un environnement en rapide évolution. De plus, nous prévoyons d'utiliser l'usine néerlandaise de Luijckx à Zundert comme "Centre Barry Callebaut Gourmet", ce qui nous permettra de produire de petites séries et nous confèrera également la souplesse requise pour développer de nouveaux produits et conditionnements. Nous nous réjouissons d'avancer dans cette direction de concert avec Luijckx avec qui nous entretenons des relations commerciales privilégiées depuis de nombreuses années."

Theo Graban, Chief Executive Officer de Luijckx, ajoute : "Nous sommes heureux d'intégrer le N° 1 mondial du chocolat de qualité supérieure, ainsi qu'un secteur d'activités dont le but premier est de satisfaire les besoins des utilisateurs professionnels de chocolat. Cette mesure profitera également à nos clients actuels, elle ouvrira des perspectives nouvelles pour nos collaborateurs et elle va permettre à Luijckx de croître et de progresser sur le plan international."

Pour de plus amples informations :

Barry Callebaut

Pour les médias:

Gaby Tschofen

Porte-parole

tél: +41 1 388 61 60

fax: +41 1 388 61 53

Luijckx

Porte-parole/médias:

Theo J.M. Graban

Chief Executive Officer

tél: +31 76 597 83 00

fax: +31 76 597 13 76

Pour les analystes et les investisseurs:

Ralph Schmitz-Dräger

Chief Financial Officer

phone: +41 1 388 61 42

fax: +41 1 388 61 53

Ad W.J. Vergauwen

Chief Financial Officer

phone: +31 76 597 83 00

fax: +31 76 597 13 76

Barry Callebaut AG:

Avec un chiffre d'affaires annuel de 2,6 milliards de CHF au cours de l'exercice 2001/02, Barry Callebaut est le leader mondial des fabricants de produits de cacao et de chocolat de qualité supérieure. Suite à la récente acquisition du groupe allemand Stollwerck, le chiffre d'affaires annuel de l'exercice 2002/03 devrait atteindre 3,3 milliards de CHF. L'entreprise transforme 15 pour cent de la récolte mondiale de fèves de cacao, entretient une trentaine de sites de production dans 16 pays et emploie quelque 7'500 collaboratrices et collaborateurs. L'entreprise est subdivisée en quatre secteurs d'activités : Cacao, approvisionnement et gestion des risques (Cacao, Sourcing & Risk Management), Chocolats pour les clients industriels (Food Manufacturers), Gourmet & Spécialités (Gourmet & Specialties) ainsi que les Produits pour les consommateurs (Consumer Products).

Barry Callebaut fournit ses produits de cacao et de chocolat à une clientèle comprenant des transformateurs professionnels, tels que les fabricants d'articles de marque mondialement connus, qui utilisent ses produits pour la fabrication de chocolat, de confiseries, de biscuits, de produits laitiers, de glaces et de céréales de petit-déjeuner, aussi bien que des transformateurs artisanaux, tels que les chocolatiers, confiseurs, boulangers, hôteliers et restaurateurs, mais aussi aux partenaires du commerce de détail pour lesquels le groupe Barry Callebaut fabrique des produits de marque, des marques commerciales et d'autres produits de consommation. En complément, Barry Callebaut propose également à ses clients des services dans les domaines du développement, de la transformation, de la formation et du marketing.

Le secteur d'activités Gourmet & Spécialités a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 421.0 millions (EUR 286.2 millions) au cours de l'exercice 2001/02. Ses principales marques sont Cacao Barry, Callebaut et Carma.

www.barry-callebaut.com

Luijckx Beheer B.V.:

Luijckx B.V. Chocolade, fondé en 1965, est spécialisé dans la fabrication et la vente de produits semi-finis en chocolat. La fabrication de Luijckx se déroule dans les usines modernes de Zundert (Pays-Bas) et de Thimester (Belgique). L'assortiment comprend des décorations ouvertes et fermées de toutes tailles en véritable chocolat belge, ce qui garantit un niveau constant du goût et de la qualité.

Les produits en chocolat sont commercialisés dans plus de 50 pays, plus particulièrement dans les pays du Benelux et de l'ALENA. Les produits sont vendus sous les marques Chocolate Masters et Chocolux ainsi que sous des marques commerciales. La clientèle se recrute parmi les grossistes, les boulangeries, les traiteurs, les institutions, les industries, les compagnies aériennes, les supermarchés, les épicerie fines et les magasins hors taxe ainsi que parmi les magasins de cadeaux et les spécialistes des ventes saisonnières.

Le groupe Luijckx Beheer emploie 240 personnes dont 160 aux Pays-Bas et 80 dans d'autres pays. En 2002, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de EUR 33 millions (environ CHF 49 millions).