



## **Signature du premier accord d'approvisionnement en Amérique du Sud Barry Callebaut va devenir le fournisseur à long terme d'Arcor-Dos en Uno**

- **Barry Callebaut et Arcor-Dos en Uno signent un accord de sous-traitance à long terme pour la fabrication de produits à base de pâte à glacer et de chocolat**
- **Barry Callebaut va construire une nouvelle usine d'une capacité de 20,000 tonnes à Santiago de Chile**

*Santiago de Chile/Chili, Zurich/Suisse, le 23 octobre 2012* – Barry Callebaut SA, leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, et Industria de Alimentos dos en Uno S.A., une compagnie du Groupe Arcor, un leader de la fabrication de confiseries, biscuits, chocolat, crème glacée et autres produits alimentaires en Amérique du Sud, ont annoncé aujourd'hui la signature d'un accord d'approvisionnement à long terme.

Selon les modalités de cet accord, Barry Callebaut couvrira les besoins en produits liquides à base de pâte à glacer et de chocolat sous-traités d'Arcor-Dos en Uno. Arcor-Dos en Uno fabrique des produits pour le marché national chilien et pour l'exportation dans la région andine (Pérou, Equateur, Colombie, Uruguay et Paraguay). Les parties ont convenu de ne pas publier d'autres détails de cet accord.

Suite à la signature de ce contrat, Barry Callebaut investira CHF 13 millions (EUR 10.8 millions / USD 14 millions) dans la construction d'un nouveau site à Santiago de Chile (Chili). La capacité de production de l'usine sera de 20,000 tonnes par an, ce qui répondra aux besoins d'Arcor-Dos en Uno et permettra d'approvisionner d'autres clients régionaux tout en offrant un potentiel de croissance future. L'usine ouvrira ses portes début 2014 et les livraisons à Arcor-Dos en Uno commenceront immédiatement après.

Juergen Steinemann, CEO de Barry Callebaut, a déclaré: «C'est une étape très importante étant donné qu'il s'agit de notre premier contrat de sous-traitance à long terme en Amérique du Sud et qu'il soutiendra l'expansion des activités de Barry Callebaut dans la région. Avec notre nouvelle usine à Santiago de Chile, nous continuons d'accroître notre capacité de fabrication en Amérique du Sud afin d'exploiter le potentiel de croissance prometteur de la région.»

\*\*\*



# Communiqué de presse

---

**A propos du Groupe Arcor ([www.arcor.com](http://www.arcor.com)):**

*Arcor est le premier fabricant de produits alimentaires d'Argentine. Il est le leader mondial de la fabrication de bonbons et le principal exportateur de confiserie d'Argentine, du Brésil, du Chili et du Pérou. Arcor possède 40 usines en Amérique latine (29 en Argentine, 5 au Brésil, 4 au Chili, 1 au Mexique et 1 au Pérou). Il est spécialisé dans la fabrication de confiserie, biscuits et crackers, chocolats, glaces et denrées alimentaires. Bagley Latinoamérica S.A., une société jointe d'Arcor et de Danone a été créée en 2004 pour produire des biscuits et crackers, des alfajores et des barres de céréales. Avec une production de trois millions de kilos par jour, Arcor est présent dans plus de 120 pays sur cinq continents. Actuellement, Arcor emploie 20.000 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 3,1 milliards de dollars en 2011. Dans le chocolat, Arcor détient six sites industriels en Amérique latine et ses produits sont distribués dans plus d'une centaine de pays. En lançant trente nouveautés par an, Arcor domine le marché argentin du chocolat. Sur la base de chocolat, il produit des confiseries, des barres et tablettes, des chocolats pour enfants, des bonbons, des bouchées, des gaufrettes enrobées et d'autres produits saisonniers.*

**Barry Callebaut ([www.barry-callebaut.com/](http://www.barry-callebaut.com/)):**

*Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 4,6 milliards (EUR 3,6 milliards / USD 5,0 milliards) environ pour l'exercice 2010/11, Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, Suisse, est le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure – de la fève de cacao au produit fini en chocolat. Présent dans 27 pays, Barry Callebaut possède environ 40 sites de production et occupe une force de travail spécialisée et diversifiée de quelque 6000 personnes. Le Groupe fournit toute l'industrie alimentaire, en particulier les fabricants, les artisans et les utilisateurs professionnels de chocolat, tels que chocolatiers, pâtisseries et boulangers. Pour ces derniers, il dispose de ses deux marques mondiales Callebaut® et Cacao Barry®. Barry Callebaut est le leader mondial de l'innovation dans le cacao et le chocolat. Il fournit en outre une gamme complète de services dans les domaines du développement de produits, des processus de fabrication, de la formation et du marketing. Le leadership des coûts est un autre motif important de collaboration avec Barry Callebaut pour des industriels de l'alimentation tant globaux que locaux. Par le biais de ses nombreux programmes de durabilité et de ses activités de recherche, le Groupe travaille avec des planteurs, leurs organisations ainsi qu'avec d'autres partenaires afin d'assurer à l'avenir l'approvisionnement en cacao et d'améliorer les conditions d'existence des planteurs.*

\*\*\*

**Contacts**

**Pour les investisseurs et les analystes financiers:**

Evelyn Nassar  
Head of Investor Relations  
Barry Callebaut SA  
Tél.: +41 43 204 04 23  
[evelyn\\_nassar@barry-callebaut.com](mailto:evelyn_nassar@barry-callebaut.com)

**Pour les médias:**

Raphael Wermuth  
External Communications Manager  
Barry Callebaut SA  
Tél.: +41 43 204 04 58  
[raphael\\_wermuth@barry-callebaut.com](mailto:raphael_wermuth@barry-callebaut.com)