

# Communiqué de presse

**Groupe Barry Callebaut – Ventes pour les neuf premiers mois de l'exercice 2015/16**

## Poursuite de la bonne croissance des volumes

- Croissance de 4,2% du volume des ventes
- Chiffre d'affaires en hausse de 11,4% en monnaies locales (7,8% en CHF) grâce à une meilleure gamme de produits et à une hausse des prix des ingrédients
- Forte croissance des ventes de chocolat portée par toutes les régions et tous les segments

Zurich/Suisse – le 7 juillet 2016 – Antoine de Saint-Affrique, CEO du groupe Barry Callebaut, a déclaré: «Notre volume des ventes a poursuivi sa forte croissance au troisième trimestre de l'exercice en cours. Notre activité de chocolat a enregistré une performance particulièrement satisfaisante, malgré une demande toujours peu soutenue pour les confiseries chocolatées. Parallèlement, nous avons poursuivi l'abandon des contrats moins rentables dans l'activité de cacao. Tous nos moteurs de croissance clés ont contribué à la bonne dynamique des volumes.»

### Chiffres clés des ventes du Groupe

pour les neuf premiers mois de l'exercice 2015/16		Variation en %		9 mois au 31 Mai 2016	9 mois au 31 Mai 2015
		en monnaies locales	in CHF		
Volume des ventes	Tonnes	4,2%		1 376 650	1 320 714
Chiffre d'affaires	mio. CHF	11,4%	7,8%	5 007,3	4 644,8

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2015/16 (se terminant le 31 mai 2016), le groupe Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure, a enregistré une hausse de 4,2% de son **volume des ventes**, qui s'est établi à 1 376 650 tonnes. La société a atteint cette croissance dans un marché mondial des confiseries en recul de 2,0%<sup>1</sup>.

Dans l'ensemble des régions, Barry Callebaut a enregistré une très forte croissance en volume de son activité de chocolat, soutenue par les moteurs de croissance clés de la société que sont l'externalisation, les marchés émergents et l'activité Gourmet & Spécialités. Les segments Produits pour clients industriels (+8,3%) et Gourmet & Spécialités (+11,4%) ont fourni chacun de solides contributions. Dans le segment Global Cocoa, les ventes aux tiers ont été intentionnellement réduites par l'abandon progressif des contrats les moins rentables, entraînant une baisse de 7,8% du volume des ventes.

<sup>1</sup> Source: Nielsen, septembre 2015 – mai 2016.

Le **chiffre d'affaires** a progressé de 11,4% en monnaies locales (7,8% en CHF) pour atteindre CHF 5007,3 millions, grâce à une composition des gammes de produits et de la clientèle favorable et à une hausse des prix des ingrédients<sup>2</sup> par rapport à l'année dernière.

### **Perspectives – Persistance de conditions de marché difficiles à court terme, bonne santé du portefeuille en vue du prochain exercice**

S'exprimant au sujet des perspectives, Antoine de Saint-Affrique, CEO, a déclaré: «Comme prévu en début d'exercice, les conditions du marché restent difficiles à court terme. Dans ce contexte, nous continuerons à réduire les ventes de produits à base de cacao à des tiers en abandonnant les contrats moins rentables de l'activité de cacao, qui ont une incidence sur la croissance à court terme. Dans l'ensemble, nous disposons d'un portefeuille en bonne santé en vue du prochain exercice. Compte tenu des efforts disciplinés consentis pour la mise en œuvre de notre stratégie de «croissance intelligente», c'est-à-dire la recherche d'un équilibre entre la croissance du volume, l'amélioration de la rentabilité et la génération d'un flux de trésorerie disponible, nous confirmons nos objectifs à moyen terme<sup>3</sup>.»

### **Étapes stratégiques clés durant le troisième trimestre de l'exercice 2015/16**

- **«Expansion»:** Barry Callebaut a finalisé l'acquisition des activités liées aux distributeurs automatiques de [FrieslandCampina](#) Kievit en Allemagne, qui devient ainsi l'un des premiers fournisseurs de mélanges de poudre pour distributeurs automatiques de boissons, et achevé l'expansion de la capacité de production de chocolat liquide dans [l'usine de la côte Ouest](#) des États-Unis.
- **«Innovation»:** Barry Callebaut a présenté son nouveau [«Barry Callebaut Studio»](#), conçu récemment, lors de la «Sweets & Snacks Expo» de mai 2016 à Chicago, et invité ses clients nord-américains à explorer les dernières tendances et les avantages pour les consommateurs finaux.
- **«Cacao durable»:** [Barry Callebaut](#), [la Fondation Cocoa Horizons](#) et [Kim's Chocolates](#), fabricant belge du chocolat fin, se sont associés pour soutenir les producteurs de cacao et leurs communautés en Tanzanie. Lors d'une cérémonie qui s'est déroulée en Tanzanie, 130 000 plants de cacao ont été distribués à des producteurs et six nouvelles salles de classe ont été offertes à des communautés agricoles locales.

### **Autres événements**

En mars 2016, Barry Callebaut a émis avec succès des obligations seniors, assurant son financement pour les huit prochaines années, pour un total d'EUR 450 millions, à un taux d'intérêt historiquement bas de 2,375%.

### **Performance par région / segment**

#### **Région EMEA – Forte croissance des volumes en Europe de l'Ouest et dans la région EEMEA**

Le volume des ventes de la région EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique) a progressé de 7,7% pour atteindre 610 915 tonnes, des chiffres nettement supérieurs à ceux du marché européen, en recul de 1,2%.<sup>4</sup>

L'amélioration des conditions de marché en Europe de l'Ouest est reflétée par une accélération de la croissance au troisième trimestre, particulièrement dans le segment Gourmet où la croissance du volume avait quelque peu ralenti au début de l'exercice.

<sup>2</sup> Le groupe Barry Callebaut répercute les prix des matières premières sur ses clients dans la majorité de ses activités.

<sup>3</sup> En moyenne pour la période de trois ans de 2015/16 à 2017/18: croissance du volume de 4 à 6% et EBIT supérieur à la croissance du volume en monnaies locales, sous réserve d'événements majeurs imprévus.

<sup>4</sup> Source: Nielsen, septembre 2015 – mai 2016.

Dans la région EEMEA (Europe de l'Est, Moyen-Orient, Afrique), le volume des ventes a enregistré une croissance à deux chiffres.

Le chiffre d'affaires total pour la région a progressé de 11,1% en monnaies locales, principalement en raison des volumes supérieurs et d'une gamme de produits plus favorable. En CHF, le chiffre d'affaires s'inscrit en hausse de 6,2%, à CHF 2057,4 millions.

#### **Région Amériques – Très forte croissance du volume dans l'ensemble de la région**

Dans la région Amériques, le volume des ventes s'est accru de 9,9% pour atteindre 373 580 tonnes au cours de la période sur revue, surpassant le marché qui a enregistré un recul de 3,3%<sup>4</sup>. Tous les pays et segments d'activité ont contribué à la croissance du volume, les comptes nationaux et le segment Gourmet & Spécialités affichant des résultats remarquables en Amérique du Nord. Dans le troisième trimestre, la croissance des volumes de ventes a ralenti suite à une solide base de l'année précédente ainsi qu'un ralentissement en Amérique du Sud / Brésil. Le chiffre d'affaires a progressé de 6,9% en monnaies locales (9,4% en CHF) pour atteindre CHF 1205,6 millions en raison d'une bonne croissance des volumes.

#### **Région Asie-Pacifique – Persistance d'une solide dynamique de croissance**

Dans un contexte de faiblesse du marché du chocolat (-2,1%<sup>4</sup>), la croissance du volume des ventes de Barry Callebaut dans la région Asie-Pacifique s'est accélérée au cours du troisième trimestre, pour atteindre 13,0% à 59 161 tonnes sur les neuf premiers mois. Les principaux contributeurs ont été les Grands comptes, ainsi que les deux marques mondiales Gourmet, Callebaut® et Cacao Barry®.

Le chiffre d'affaires de la région a progressé de 12,1% en monnaies locales (13,2% en CHF) pour atteindre CHF 232,8 millions grâce à la bonne croissance des volumes.

#### **Global Cocoa – Abandon intentionnel des contrats moins rentables**

Le volume des ventes a chuté de 7,8% à 332 994 tonnes, en raison de la réduction précitée des volumes vendus à des clients tiers par l'abandon intentionnel de contrats moins rentables, conformément à la stratégie de «croissance intelligente» de la société.

Le chiffre d'affaires résultant des ventes à des tiers a progressé de 15,2% en monnaies locales (7,9% en CHF) à CHF 1511,5 millions, reflétant principalement l'attention portée par la société à la rentabilité, à la génération de trésorerie et à la composition de la clientèle.

#### **Evolution des prix sur les principaux marchés au comptant des matières premières**

Au cours de la période sous revue, les prix des **fèves de cacao** ont augmenté d'environ 5% à GBP 2207 le 31 mai 2016, remontant d'un niveau bas de GBP 1979 en février 2016. Les inquiétudes portant sur les récoltes intermédiaires ont constitué le principal facteur de hausse. Les prix mondiaux du **sucre** ont fortement progressé, soutenus par un solde mondial déficitaire ainsi que par une position longue nette record des fonds. Les prix européens du sucre ont également continué d'augmenter du fait du faible niveau des stocks et de l'absence de mesures d'approvisionnement prises par la Commission européenne.

Une croissance de la production mondiale toujours forte, conjuguée à une demande stagnante, a amené les cours du **lait en poudre** à leur niveau le plus bas depuis 7 ans. En conséquence, les prix du lait à la ferme ont chuté en dessous de leur prix de revient, ce qui entraînera une diminution des volumes de lait dans les principales régions productrices, améliorant l'équilibre du marché.

\*\*\*

**Calendrier de l'exercice 2015/16 (1<sup>er</sup> septembre 2015 – 31 août 2016)**

Résultats annuels 2015/16 (communiqué et conférence)

2 novembre 2016

Assemblée générale annuelle 2015/16

7 décembre 2016

\*\*\*

***A propos du groupe Barry Callebaut ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):***

*Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,2 milliards (EUR 5.6 billion / USD 6.6 billion) environ pour l'exercice 2014/15, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 50 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 9000 collaborateurs. Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®. Le groupe Barry Callebaut s'engage à la production durable de cacao afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons et son objectif de façonner un avenir durable pour le secteur du chocolat et du cacao.*

***Suivez le groupe Barry Callebaut:***[Twitter](#)[LinkedIn](#)[YouTube](#)[Flickr](#)[Instagram](#)[Google+](#)

\*\*\*

**Contact****Médias:**

Bjoern Emde  
Head of Media Relations  
Barry Callebaut AG  
Téléphone: +41 43 204 03 26  
[bjoern\\_emde@barry-callebaut.com](mailto:bjoern_emde@barry-callebaut.com)

**Investisseurs et analystes financiers:**

Evelyn Nassar  
Head of Investor Relations  
Barry Callebaut AG  
Téléphone: +41 43 204 04 23  
[evelyn\\_nassar@barry-callebaut.com](mailto:evelyn_nassar@barry-callebaut.com)

## Chiffres clés des ventes du Groupe

pour les neuf premiers mois de l'exercice 2015/16		Variation en %		9 mois au 31 Mai 2016	9 mois au 31 Mai 2015
		en monnaies locales	in CHF		
<b>Chiffres clés</b>					
Volume des ventes	Tonnes		4,2%	1 376 650	1 320 714
Chiffre d'affaires	mio. CHF	11,4%	7,8%	5 007,3	4 644,8
<b>Par région</b>					
<b>EMEA</b>					
Volume des ventes	Tonnes		7,7%	610 915	567 204
Chiffre d'affaires	mio. CHF	11,1%	6,2%	2 057,4	1 937,2
<b>Amériques</b>					
Volume des ventes	Tonnes		9,9%	373 580	339 912
Chiffre d'affaires	mio. CHF	6,9%	9,4%	1 205,6	1 101,7
<b>Asie-Pacifique</b>					
Volume des ventes	Tonnes		13,0%	59 161	52 357
Chiffre d'affaires	mio. CHF	12,1%	13,2%	232,8	205,7
<b>Global Cocoa</b>					
Volume des ventes	Tonnes		(7,8%)	332 994	361 241
Chiffre d'affaires	mio. CHF	15,2%	7,9%	1 511,5	1 400,2
<b>Par groupe de produits</b>					
<b>Volume des ventes</b>				<b>1 376 650</b>	<b>1 320 714</b>
Produits à base de cacao	Tonnes		(7,8%)	332 994	361 241
Produits pour clients industriels	Tonnes		8,3%	890 464	821 897
Produits Gourmet & Spécialités	Tonnes		11,4%	153 192	137 576
<b>Chiffre d'affaires</b>		<b>11,4%</b>	<b>7,8%</b>	<b>5 007,4</b>	<b>4 644,8</b>
Produits à base de cacao	mio. CHF	15,2%	7,9%	1 511,5	1 400,2
Produits pour clients industriels	mio. CHF	9,3%	7,5%	2 751,3	2 559,7
Produits Gourmet & Spécialités	mio. CHF	11,6%	8,7%	744,6	684,9