

Medienmitteilung

Ausbau des Spezialitäten- und Dekorationsgeschäfts

Barry Callebaut übernimmt D'Orsogna Dolciaria, ein führendes Unternehmen für Spezialitäten- und Dekorationsprodukte

- **Der Ausbau des höherwertigen Spezialitäten- & Dekorationsgeschäfts macht Barry Callebaut zu einem führenden Anbieter von Dekorationsprodukten und Einschlüssen in Westeuropa**
- **D'Orsogna Dolciaria ist ein italienisches Familienunternehmen mit einzigartigem Produkt-Know-how und engen Kundenbeziehungen, das seine Zukunft als Teil einer internationalen Gruppe plant**
- **Hightech-Produktionsanlagen mit äusserst flexiblem und massgeschneidertem Produktangebot**
- **Teil der «smart growth» Wachstumsstrategie von Barry Callebaut zur Beschleunigung des Wachstums des Spezialitäten- & Dekorationsgeschäfts**

Zürich/Schweiz, 20. Juli 2017 - Barry Callebaut, der weltweit führende Hersteller von hochwertigen Kakao- und Schokoladenprodukten, hat eine Vereinbarung zur Übernahme von D'Orsogna Dolciaria unterzeichnet. Damit wird das Unternehmen sein Spezialitäten- und Dekorationsgeschäft vor allem in Europa weiter stärken. D'Orsogna Dolciaria, ein italienisches Familienunternehmen im B2B-Bereich, zählt zu den führenden Anbietern von hochwertigen Dekorations- und Einschlusslösungen vor allem für Nahrungsmittelhersteller, insbesondere in den Bereichen Eiscreme, Milchprodukte und Gebäck.

Mit dieser Akquisition unterstreicht Barry Callebaut seine strategische Expansion im höherwertigen Geschäft mit Spezialitäten & Dekorationen für Industrie- sowie Gourmetkunden, die nach Möglichkeiten zur Differenzierung, Premiumisierung und Personalisierung suchen. Mit der Übernahme von D'Orsogna Dolciaria wird Barry Callebaut ein führender Anbieter von Dekorations- und Einschlussprodukten und erweitert sein bestehendes Angebot unter anderem um Amaretti, Meringues, Cookies, Glasuren, Toppings und Einschlüssen für Eiscreme, Joghurts, Snacks und Dekorationen aus Schokolade.

Im Jahr 2016 betrug die Verkaufsmenge von D'Orsogna Dolciaria rund 12,000 Tonnen bei einem Umsatz von rund EUR 52 Mio. Das Unternehmen wurde im Jahr 1957 von Mario D'Orsogna und seiner Frau Lucia in San Vito Chietino in der italienischen Provinz Chieti (Abruzzen) gegründet. D'Orsogna Dolciaria verfügt über drei moderne Betriebsstätten in Italien, Indien und Kanada mit insgesamt etwa 300 Mitarbeitenden.

Antoine de Saint-Affrique, CEO von Barry Callebaut, zur Akquisition: «Wir heissen D'Orsogna Dolciaria und alle Mitarbeitenden in der Barry-Callebaut-Familie herzlich willkommen. Diese Akquisition passt perfekt in unsere Strategie des «smarten» Wachstums und wird zu einem beschleunigten Wachstum unseres Spezialitäten- und Dekorationsgeschäfts beitragen. Dank den einzigartigen Kompetenzen von D'Orsogna Dolciaria können wir unseren industriellen und unseren Gourmet-Kunden zusätzlichen Mehrwert anbieten, besonders in den Segmenten Eiscreme und Milchprodukte.»

Valerio D'Orsogna, CEO von D'Orsogna Dolciaria, zum Zusammenschluss: «Unsere Vereinbarung mit Barry Callebaut ist von grosser strategischer Bedeutung für den Erhalt und die Stärkung der internationalen Wettbewerbsfähigkeit von D'Orsogna Dolciaria. Unsere Kompetenzen, unser Know-how und unser Qualitätsbewusstsein waren schon immer unsere wichtigsten strategischen Faktoren, die auch von Barry Callebaut sehr geschätzt werden. D'Orsogna wird seinen Namen und seine Präsenz in den Abruzzen behalten. Es macht mich stolz, neue Ressourcen in die Region bringen zu dürfen, in der ich geboren bin und in der mein Unternehmen gewachsen ist, und ich werde persönlich die Integration von D'Orsogna Dolciaria in Barry Callebaut begleiten.»

Die Transaktion unterliegt der Zustimmung der entsprechenden Behörden. Die Transaktion dürfte im September 2017 abgeschlossen sein.

Über finanzielle Einzelheiten der Vereinbarung wurde zwischen den beiden Parteien Stillschweigen vereinbart.

Barry Callebaut wurde für diese Akquisition rechtlich beraten von den Anwälten von Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partners (Alfredo D'Aniello). D'Orsogna Dolciaria wurde unterstützt von UBS Corporate Advisory Group und der Anwaltsfirma Varrenti Avvocati in Zusammenarbeit mit Tonucci & Partners (Alessandro Varrenti).

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 6.7 Milliarden (EUR 6.1 Milliarden / USD 6.8 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2015/16 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit über 50 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von nahezu 10,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confisereuren, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den zwei globalen Marken Callebaut® und Cacao Barry®. Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich für eine nachhaltige Kakaoproduktion ein, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen sowie das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die Stiftung Cocoa Horizons in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe auf:



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)



[Facebook](#)



[YouTube](#)



[Flickr](#)

Über D'Orsogna Dolciaria (www.dorsogna.it):

D'Orsogna Dolciaria wurde 1957 gegründet von Mario und Lucia D'Orsogna und ist in San Vito Chietino in den italienischen Abruzzen beheimatet. Das Unternehmen produziert und verkauft über 5,000 Dekorationsprodukte für massgeschneiderte Lösungen für Kunden in den Bereichen Eiscreme, Joghurts und Süswaren. D'Orsogna Dolciaria verfügt über drei moderne Produktionsstätten in Italien, Indien und Kanada und beschäftigt etwa 300 Mitarbeitende.

Kontakte

Für die Medien:

Christiaan Prins
Head of External Affairs
Barry Callebaut AG
Phone: +41 43 204 03 76
christiaan_prins@barry-callebaut.com

Für Investoren und Finanzanalysten:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Phone: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com

In Italien:

Imagebuilding
Giuliana Paoletti, Cristina Fossati, Angela Fumis, Luisella Murtas
Tel. +39 02 89011300
barrycallebaut@imagebuilding.it