

Communiqué de presse

Croissance continue en Amérique latine

Barry Callebaut inaugure sa première usine de chocolat au Chili

- Une nouvelle usine de chocolat à la pointe de la technologie permettra de fabriquer des produits liquides et des pâtes à glacer à base de chocolat pour les fabricants de produits alimentaires et les entreprises de confiserie.
- Cette expansion renforce la position de Barry Callebaut en Amérique latine et assure un nouvel ancrage dans la région andine.

Santiago, Chili / Zurich, Suisse – le 2 décembre 2014 – Le groupe Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure, a officiellement inauguré aujourd’hui sa première usine de chocolat au Chili. Les installations à la pointe de la technologie situées à Paine, à environ 40 kilomètres de la capitale Santiago de Chile, offrent une capacité de production annuelle initiale d’environ 25 000 tonnes de chocolat liquide et de pâtes à glacer.

Le site de Paine a été choisi pour accueillir la nouvelle usine du fait de sa proximité avec la place économique centrale de Santiago et de son accessibilité géographique à sa clientèle existante et potentielle au Chili et dans les pays voisins. L’usine servira de base régionale à Barry Callebaut pour exploiter le marché chilien du chocolat qui connaît une croissance rapide, tout en saisissant de nouvelles opportunités dans l’ensemble de la région andine.

Juergen Steinemann, CEO du groupe Barry Callebaut, a déclaré: «L’inauguration de notre nouvelle usine au Chili confirme encore davantage notre engagement à servir nos clients dans toute l’Amérique latine. Etant donné que la popularité mondiale du chocolat ne cesse de croître, nous continuons de mettre l’accent sur l’expansion dans des marchés émergents afin de mieux servir nos clients, qu’il s’agisse de fabricants de produits alimentaires ou d’entreprises de confiserie. Le Chili est un marché attractif pour la croissance, de même que ses voisins, l’Argentine, l’Uruguay, le Paraguay ou le Pérou.»

Lors d’une conférence de presse précédant la cérémonie d’inauguration, Gerardo Elizondo, le General Manager du groupe Barry Callebaut pour la région andine a ajouté: «Le marché du chocolat est dans une dynamique de croissance importante au Chili, comparativement à d’autres pays d’Amérique latine. Ce potentiel de croissance inclut une demande en plein essor pour du chocolat de qualité supérieure, des services techniques et des innovations. C’est là que nous pouvons offrir une valeur ajoutée à nos clients.»

Avec une consommation annuelle de 2,2 kg de chocolat par habitant, le Chili est l’un des principaux marchés d’Amérique latine. Actuellement, le volume annuel total de produits de confiserie à base de chocolat consommés au Chili atteint 40 000 tonnes. Une croissance annuelle de près de 3,5% en volume jusqu’à 2019 (+7,0% en valeur) est attendue – soit un taux bien supérieur au taux de croissance moyen en volume à long terme du marché mondial du chocolat, qui est de 2,0% par an.¹

¹ Source: Euromonitor.

Depuis 2008, le groupe Barry Callebaut a accéléré ses efforts d'expansion en Amérique latine en ouvrant sept usines dans trois pays. Outre la nouvelle usine au Chili, le groupe exploite deux usines de cacao et une usine de chocolat au Brésil, ainsi qu'une usine de cacao et deux usines de chocolat au Mexique.

La nouvelle usine située à Paine, près de Santiago de Chile, constitue la première usine de production de chocolat de Barry Callebaut dans la région andine. Elle servira également de siège régional pour les ventes et le management.

A propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 5,9 milliards (EUR 4,8 milliards / USD 6,5 milliards) environ pour l'exercice 2013/14, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 50 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 9300 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®.

Le groupe Barry Callebaut s'engage à la production durable de cacao par le biais de son initiative «Cocoa Horizons» afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs.

Contacts pour les médias:

Local / pour le Chili

Maria Luisa Claro
Directeur
Agencia Cuatro
Téléphone: +56 2 2415 8985
mclaro@agenciacuatro.com

Entreprise / groupe Barry Callebaut

Raphael Wermuth
Head of Media Relations
Barry Callebaut
Téléphone: +41 43 204 04 58
raphael_wermuth@barry-callebaut.com

International

Nikki Lopez
Account Supervisor
Porter Novelli
Téléphone: +1 312-552-6315
nikki.lopez@porternovelli.com

Pour les investisseurs et les analystes financiers:

Evelyn Nassar
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Téléphone: +41 43 204 04 23
evelyn_nassar@barry-callebaut.com