

# Medienmitteilung

## **Neues Werk für Schokoladenlieferung an GarudaFood Barry Callebaut feiert die Eröffnung seiner ersten Schokoladenfabrik in Indonesien**

- **Markteintritt in Indonesien mit Schokoladen- und Compound-Schokoladenprodukten – zusätzlich zu zwei Kakaofabriken in Bandung und Makassar**

*Zürich, Schweiz & Gresik, Indonesia – 5. Oktober 2016* – Die Barry Callebaut Gruppe, der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten, feierte heute die Eröffnung ihrer ersten Schokoladenfabrik in Indonesien.

Wie im Juni 2015 angekündigt, hat Barry Callebaut einen langfristigen Outsourcing-Vertrag mit der GarudaFood Group abgeschlossen, einem der grössten Nahrungsmittel- und Getränkeunternehmen Indonesiens. Im Rahmen dieser Vereinbarung wird Barry Callebaut jährlich mindestens 10,000 Tonnen Compounds an GarudaFood liefern und gleichzeitig einen eigenen Betrieb aufbauen.

Das neue Werk auf dem Gelände der Gebäckfabrik von GarudaFood in Gresik erstreckt sich über drei Stockwerke und 4000 Quadratmeter und wird anfänglich um die 50 Mitarbeitende beherbergen.

«Die neue Schokoladenfabrik in Gresik ist ein wichtiger Pfeiler der Strategie zur Stärkung unserer Position als führendes Unternehmen in allen Schlüsselmärkten Asien-Pazifiks. Auch unsere Präsenz in Indonesien bauen wir damit weiter aus, denn dieser aufstrebende Markt mit ca. 250 Millionen Menschen bietet überdurchschnittliche Wachstumschancen», so Antoine de Saint-Affrique, CEO of Barry Callebaut. «Wir freuen uns, dass die enge Partnerschaft mit GarudaFood und unsere neue Fabrik unseren Partner GarudaFood dabei unterstützen werden, sich in einem immer härter umkämpften Markt zu behaupten.»

Neben dem CEO von Barry Callebaut, Antoine de Saint-Affrique und Asia Pacific President Ben De Schryver nahmen auch der Konzernchef der Tudung Group und CEO der GarudaFood Group, Hardianto Atmadja, an der feierlichen Eröffnung des Werks teil. Die Tudung Group ist die Holding-Gesellschaft der GarudaFood Group.

Hardianto Atmadja, CEO der GarudaFood Group: «Die Schokoladenproduktionslinien der Barry Callebaut-Fabrik ermöglichen uns die Fokussierung unserer eigenen Produktion in Indonesien auf Gebäckspezialitäten und die Stärkung des Werks als wichtiges Competence Center für unsere Gebäckprodukte in Indonesien. Mit dieser Transaktion können wir unsere erfolgreichen Gebäckmarken weiterentwickeln.»

Mit der neuen Fabrik tritt Barry Callebaut erstmals mit Schokolade- und Compound-Produkten in den indonesischen Markt ein und baut zudem sein Geschäft im drittgrössten Kakaobohnenanbaugebiet und viert bevölkerungsreichsten Land der Welt aus. Das Unternehmen, das in der gesamten Region Asien-Pazifik in 8 Ländern mit eigenen Niederlassungen vertreten ist,

---

|1/2

beschäftigt mehr als 500 Mitarbeitende in Bandung und Makassar, Indonesien, wo es zwei Kakaomahlwerke betreibt. Im Juni dieses Jahres gab das Unternehmen bekannt, dass es seine Nachhaltigkeitsaktivitäten für Kakaobauern in Indonesien verstärken wird.

Im Juli 1997 eröffnete Barry Callebaut seine erste Schokoladenfabrik in Singapur. Heute ist das Unternehmen in ganz Asien präsent und betreibt 5 Schokoladenfabriken (China, India, Indonesia, Japan und Singapur), drei Kakaofabriken (zwei in Indonesien und eine in Malaysia) und eine kombinierte Fabrik (in Malaysia).

\*\*\*

**Über die Barry Callebaut Gruppe ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):**

*Mit einem Umsatz von rund CHF 6.2 Milliarden (EUR 5.6 Milliarden / USD 6.6 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2014/15 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit über 50 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 9,000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.*

*Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confiseurs, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den zwei globalen Marken Callebaut® und Cacao Barry®. Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich für eine nachhaltige Kakaoproduktion ein, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen sowie das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die Stiftung Cocoa Horizons in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.*

**Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe auf:**

 [Twitter](#)

 [LinkedIn](#):

 [YouTube](#)

 [Flickr](#):

 [Instagram](#)

 [Google+](#)

**Kontakte für die Medien**

**International**

Bjoern Emde  
Barry Callebaut AG  
Telefon: +41 43 204 03 26  
[bjoern\\_emde@barry-callebaut.com](mailto:bjoern_emde@barry-callebaut.com)

**Asien-Pazifik**

Nor Badron  
Barry Callebaut Asien-Pazifik  
Telefon: +6564867200  
[nor\\_badron@barry-callebaut.com](mailto:nor_badron@barry-callebaut.com)

**Kontakte für Investoren und Finanzanalysten:**

Evelyn Nassar  
Head of Investor Relations  
Barry Callebaut AG  
Telefon: +41 43 204 04 23  
[evelyn\\_nassar@barry-callebaut.com](mailto:evelyn_nassar@barry-callebaut.com)