

# Communiqué de presse

**Une nouvelle usine visant à approvisionner GarudaFood en chocolat**

## **Barry Callebaut célèbre l'inauguration de sa première usine de chocolat en Indonésie**

- **Arrivée sur le marché indonésien avec des produits à base de chocolat et de chocolat composé, en sus des deux usines de cacao sises à Bandung et à Makassar**

*Zurich, Suisse et Gresik, Indonésie – le 5 octobre 2016* – Le groupe Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure, a officiellement inauguré aujourd'hui sa première usine de chocolat en Indonésie.

Comme cela avait été communiqué en juin 2015, Barry Callebaut a conclu un accord d'approvisionnement à long terme avec le groupe GarudaFood, l'un des principaux fabricants de produits alimentaires et de boissons indonésiens. L'accord porte sur la fourniture à GarudaFood d'au moins 10 000 tonnes par an de chocolat composé ainsi que sur l'établissement d'une usine dédiée Barry Callebaut.

Haute de trois étages et d'une surface de 4000 mètres carrés, cette nouvelle usine est bâtie sur le site de la biscuiterie de GarudaFood à Gresik, et emploiera au départ une cinquantaine de personnes.

«La nouvelle usine de chocolat de Gresik constitue un jalon fondamental dans la stratégie de Barry Callebaut qui consiste à renforcer notre position de leader sur l'ensemble des marchés clés d'Asie-Pacifique. Elle nous permet également d'accroître notre présence, déjà significative, en Indonésie – un marché émergent essentiel comptant quelque 250 millions de personnes, et recelant des opportunités de croissance supérieures à la moyenne, a déclaré le CEO de Barry Callebaut, Antoine de Saint-Affrique. Nous sommes très heureux que notre relation forte avec GarudaFood et cette nouvelle usine confèrent à GarudaFood les moyens lui permettant de se démarquer rapidement de la concurrence sur un marché âprement disputé.»

Lors de l'inauguration de l'usine, le CEO de Barry Callebaut Antoine de Saint-Affrique et le Président de Barry Callebaut Asie-Pacifique Ben De Schryver ont été rejoints par le CEO du groupe Tudung Hartono Atmadja et le CEO du groupe GarudaFood Hardianto Atmadja. Le groupe Tudung est une société holding de GarudaFood.

Le CEO du groupe GarudaFood Hardianto Atmadja: «Grâce aux lignes de production de chocolat de l'usine Barry Callebaut, nous pouvons concentrer l'activité de nos sites de fabrication en Indonésie sur les biscuits et faire de l'usine un centre de compétences clé pour nos produits de biscuiterie dans le pays. L'opération réalisée nous permettra de poursuivre le développement de nos marques de biscuits à succès.»

La nouvelle usine marque d'une part l'arrivée de Barry Callebaut en Indonésie avec ses produits à base de chocolat et de chocolat composé et, d'autre part, l'expansion commerciale du groupe dans ce pays, troisième plus grand cultivateur de cacao au monde et quatrième pays le plus peuplé de la planète. Avec une présence directe dans 8 pays de la région Asie-Pacifique, la société emploie

---

1/2

plus de 500 personnes à Bandung et à Makassar (Indonésie), où elle exploite deux usines de broyage des fèves de cacao. En juin dernier, elle [a annoncé](#) sa ferme intention d'intensifier ses activités en faveur de la durabilité pour les producteurs de cacao indonésiens.

L'implantation de Barry Callebaut en Asie remonte à juillet 1997, lorsque le groupe a ouvert sa première usine de chocolat à Singapour. À ce jour, la société exploite cinq usines de chocolat sur tout le continent asiatique (Chine, Inde, Indonésie, Japon et Singapour), trois usines de cacao (deux en Indonésie et une en Malaisie) et une usine mixte (en Malaisie).

\*\*\*

**À propos du groupe Barry Callebaut ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):**

*Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,2 milliards (EUR 5,6 milliards / USD 6,6 milliards) environ pour l'exercice 2014/15, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 50 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 9000 collaborateurs.*

*Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®. Le groupe Barry Callebaut s'engage à la production durable de cacao afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons et son objectif de façonner un avenir durable pour le secteur du chocolat et du cacao.*

**Suivez le groupe Barry Callebaut:**



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)



[YouTube](#)



[Flickr](#)



[Instagram](#)



[Google+](#)

**Contact pour les médias**

**International**

Bjoern Emde  
Barry Callebaut AG  
Téléphone: +41 43 204 03 26  
[bjoern\\_emde@barry-callebaut.com](mailto:bjoern_emde@barry-callebaut.com)

**Asie-Pacifique**

Nor Badron  
Barry Callebaut Asie-Pacifique  
Téléphone: +65 6486 7200  
[nor\\_badron@barry-callebaut.com](mailto:nor_badron@barry-callebaut.com)

**Contact pour investisseurs et analystes financiers:**

Evelyn Nassar  
Head of Investor Relations  
Barry Callebaut AG  
Téléphone: +41 43 204 04 23  
[evelyn\\_nassar@barry-callebaut.com](mailto:evelyn_nassar@barry-callebaut.com)