



Herzlich Willkommen

zur ordentlichen Generalversammlung 2013

11. Dezember 2013



Because we love chocolate...

BARRY  CALLEBAUT



Andreas Jacobs
Präsident
(D)

Jakob Baer
Mitglied
(CH)



Andreas Schmid
Vize-Präsident
(CH)



Markus Fiechter
Mitglied
(CH)



Timothy. E Minges
Mitglied
(USA)



James L. Donald
Mitglied
(USA)



Ajai Puri
Mitglied
(USA)



Nicolas Jacobs
Mitglied
(CH)



Fernando Aguirre
Mitglied
(USA)



Audit, Finance, Risk, Quality & Compliance Committee
Vorsitzender: Jakob Baer

Nomination & Compensation Committee
Vorsitzender: James L. Donald



Geschäftsleitung (Executive Committee)



Juergen B. Steinemann
Chief Executive Officer



Victor Balli
Chief Financial Officer



Massimo Garavaglia
Präsident Westeuropa



David S. Johnson
CEO und Präsident Nord-
und Südamerika



Steven Retzlaff
Präsident Globale Beschaffung
und Cocoa



Dirk Poelman
Chief Operations Officer



Peter Boone
Chief Innovation & Quality
Officer



Konstituierung der ordentlichen Generalversammlung

- ▶ Protokollführer: Dr. Roland Maurhofer
- ▶ Televoting (elektronische Abstimmung) durchgeführt durch die ShareCommService AG, Glattbrugg
- ▶ Stimmzähler: Eliane Zimmermann, Kim-Lisa Theisen, Laura Orvati, Mona Diederich, Christa Maag, Alessandro Muro, Alain Chiaravita, Eva Ineichen, Manuel Egger, Rebecca Oldroyd, Sari Latva-Pukkila
- ▶ Leiter Stimmbüro: Erich Steinegger, Barry Callebaut, Head of Group Accounting, Reporting & Tax
- ▶ Revisionsstelle: KPMG AG
 - ▶ Vertreten durch Frau Patricia Biemann und Herr Marc Ziegler
- ▶ Unabhängiger Stimmrechtsvertreter: Rechtsanwalt Andreas G. Keller
- ▶ Organvertreter: Angela Petzold Theiler, Group Legal Counsel



Geschäftsjahr 2012/13

Überblick

Geschäftsentwicklung

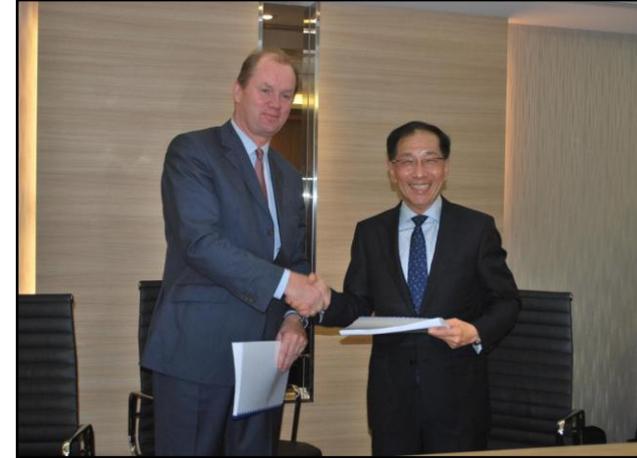
Finanzielle Ergebnisse

Traktanden und Anträge des Verwaltungsrates



Ein in vielerlei Hinsicht herausragendes Jahr!

- ▶ Starker Anstieg der Verkaufsmenge – weit über dem Markt
- ▶ Sehr gute operative Leistung von Barry Callebaut auf stand-alone-Basis
- ▶ Abschluss der Akquisition des Kakaogeschäftes von Petra Foods – die grösste Transaktion der Unternehmensgeschichte
- ▶ Grosse Investitionen ins globale Produktionsnetzwerk, v.a. in wachstumsstarken Märkten





Barry Callebaut's Geschäftsjahr 2012/13 – Eine Auswahl der Höhepunkte: Konsequente Umsetzung der Unternehmensstrategie



Übernahme des Kakaogeschäfts von Petra Foods

Vertragsunterzeichnung Dez. 2012 Gesicherte Finanzierung und Abschluss Juni 2013



1. Cocoa Center of Excellence

Juli 2013



1. Fabrik in der Türkei

Okt. 2013



1. Outsourcing-Vereinbarung in Südamerika

Okt. 2012



Akquisition ASM Foods; 1. Outsourcing-Vereinbarung in Skandinavien

Jan. 2013



2. Fabrik in Mexiko

Juni 2013



Eröffnung Kakao-fabrik in Indonesien

Sept. 2013



Genehmigung des Gesundheits-versprechen

Sept. 2013



Akquisition der Kakao­sparte von Petra Foods: Im Kern unserer Unternehmensstrategie

EXPANSION

INNOVATION

**KOSTEN-
FÜHRERSCHAFT**

**NACHHALTIGER
KAKAO**





Akquisition der Kakaosparte von Petra Foods: Im Kern unserer Unternehmensstrategie

EXPANSION

- ✓ Unterstützung des künftigen (Schokoladen-) Wachstums
- ✓ Stärkung langfristiger Partnerschaftsverträge
- ✓ Verkaufsmenge in Schwellenmärkten: +65%

INNOVATION

- ✓ Neues Know-how im Bereich Kakaoverarbeitung und Kakaopulver

KOSTEN- FÜHRERSCHAFT

- ✓ Stärkere Präsenz in Ländern mit kostengünstiger Produktion

NACHHALTIGER KAKAO

- ✓ Diversifizierung nachhaltige Kakaobeschaffung und -verarbeitung (Asien/Brasilien)



BISHER

- ▶ Taktischer Anbieter
- ▶ Starke Beschaffungsbasis in Westafrika
- ▶ Begrenzte Präsenz in Schwellenmärkten
- ▶ Begrenztes Produktangebot

NEU

- ▶ Proaktiver Verkäufer von Kakaoprodukten
- ▶ Global ausgewogenere Beschaffung, einschliesslich Asien und Südamerika
- ▶ Stark erweiterte Präsenz in Schwellenmärkten (Asiens und Lateinamerika)
- ▶ Umfassendes Produktangebot





Signifikante Expansion unseres globalen Produktionsnetzwerks:

8 Fabriken übernommen, 3 neue gebaut, 6 ausgebaut

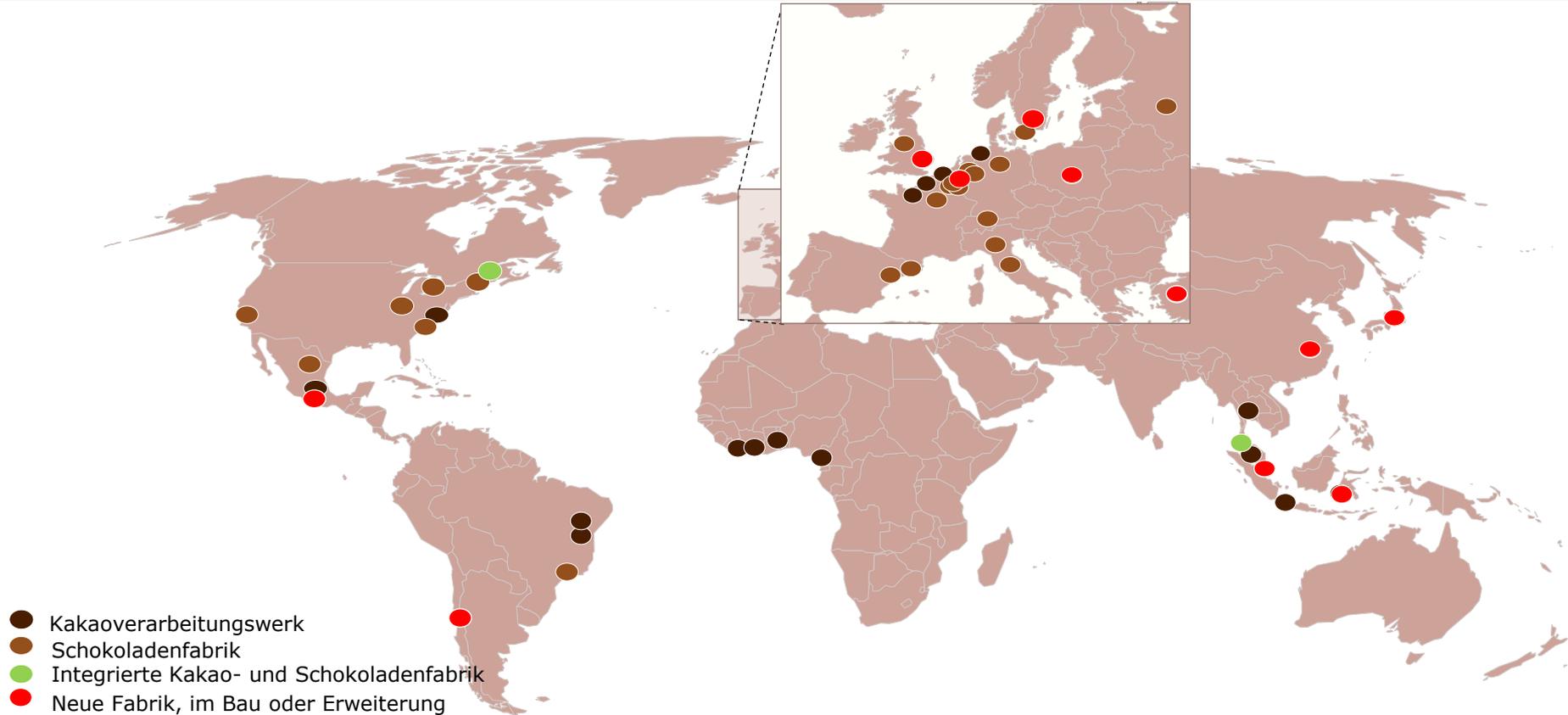
- ▶ + 7 Kakaofabriken (von Petra Foods)
- ▶ Neue Schokoladenfabriken in:
 - ▶ Toluca, Mexico
 - ▶ Eskişehir, Türkei
 - ▶ (Tagasaki, Japan)
- ▶ Neue Kakaofabrik in Makassar, Indonesien
- ▶ Spezialitätenfabrik in Mjölby, Schweden (von ASM Foods)





Signifikante Expansion unseres globalen Produktionsnetzwerks:

8 Fabriken übernommen, 3 neue gebaut, 6 ausgebaut





Nachhaltiger Kakao ist wichtig für unser weiteres, erfolgreiches Wachstum

Sicherstellung der künftigen Nachfrage nach Kakao

- ▶ Erstes Cocoa Center of Excellence in der Elfenbeinküste
- ▶ Ausrollen von «Cocoa Horizons» – unserer globalen Nachhaltigkeitsinitiative – in Indonesien
- ▶ Neuer «Cocoa Horizons» Lastwagen





Nachhaltiger Kakao – Sicherstellung der langfristigen Kakaoversorgung: Wir pflanzen einen Baum in Ihrem Namen!

- ▶ «Nachhaltiger Kakao» ist uns wichtig!

Deshalb leisten wir einen Beitrag zum nachhaltigen Kakaoanbau in der Elfenbeinküste – auch in Ihrem Namen!

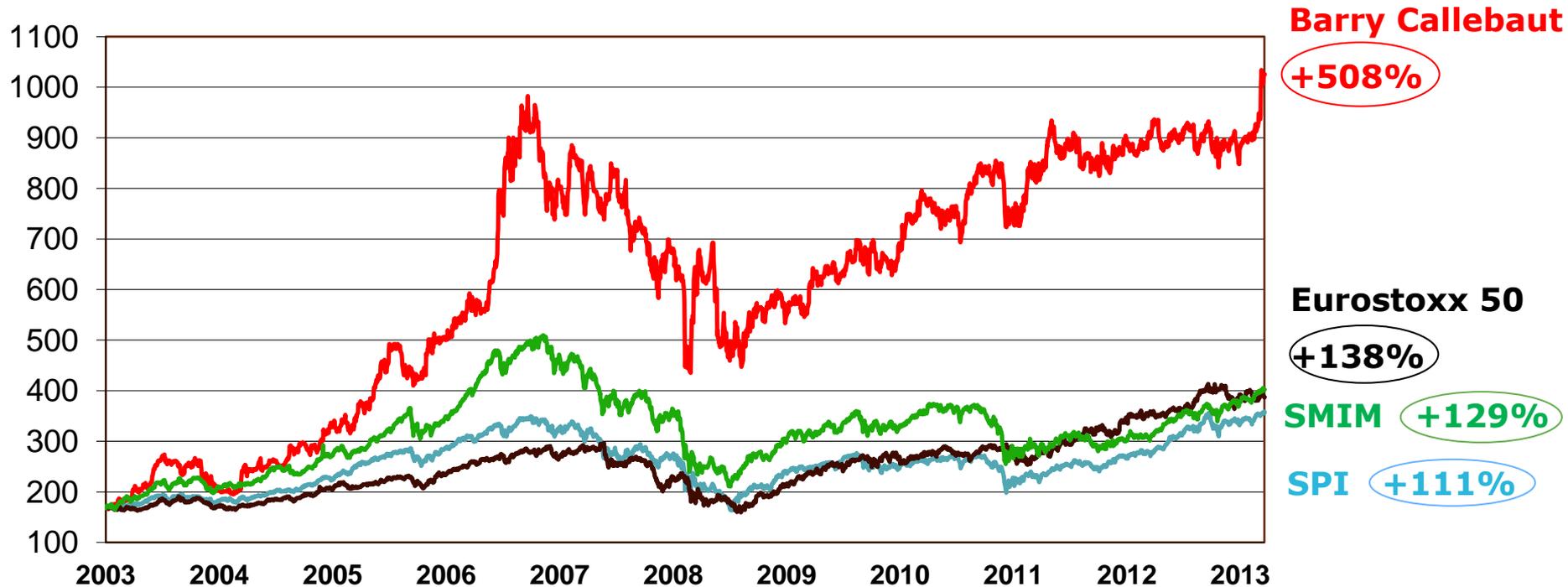




Barry Callebaut Aktie – ein Spiegel des Unternehmenserfolgs:

Sehr gute Kursentwicklung in den letzten 10 Jahren

(Rebased) September 2003 – November 2013





Geschäftsjahr 2012/13

Überblick

Geschäftsentwicklung

Finanzielle Ergebnisse

Traktanden und Anträge des Verwaltungsrates



Wachstum über alle Regionen / Produktgruppen hinweg



Europa



Nord- und Südamerika



Asien-Pazifik



Globale Beschaffung & Kakao

**Volumen-
wachstum**

+8.1%

+16.7%

+1.8%

+14.5%¹

+0.9%²

Marktvolumen-
wachstum³

+2.1%

-0.6%

12.9%

**EBIT-
Wachstum
ggü. Vorjahr
(in CHF)**

+9.0%

+19.3%

-9.4%

-36.0%¹

-17.6%²

1) Mit Übernahme des Kakaogeschäfts von Petra Foods 2) Ohne Übernahme des Kakaogeschäfts von Petra Foods

3) Quelle: Nielsen (Sept. 2012 – Aug. 2013)



Unsere 3 Expansionstreiber: Schwellenmärkte, Outsourcing und Gourmet Erfolg dank klarer Fokussierung und konsequenter Umsetzung

Schwellenmärkte

+23% ggü. Vorjahr

CAGR +15%

20%

26%

2008/09

2012/13



Langfr. Outsourcing und strateg. Partnerschaften

+28% ggü. Vorjahr

CAGR +34%

10%

22%

2008/09

2012/13

Mondelēz
International

GRUPPO BIMBO

Unilever

HERSHEY'S

Gourmet & Spezialitäten

+10% ggü. Vorjahr

CAGR+9%

10%

10%

2008/09

2012/13



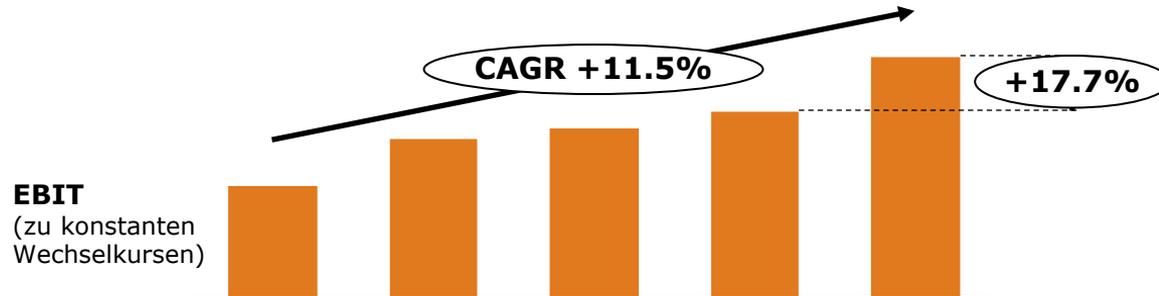
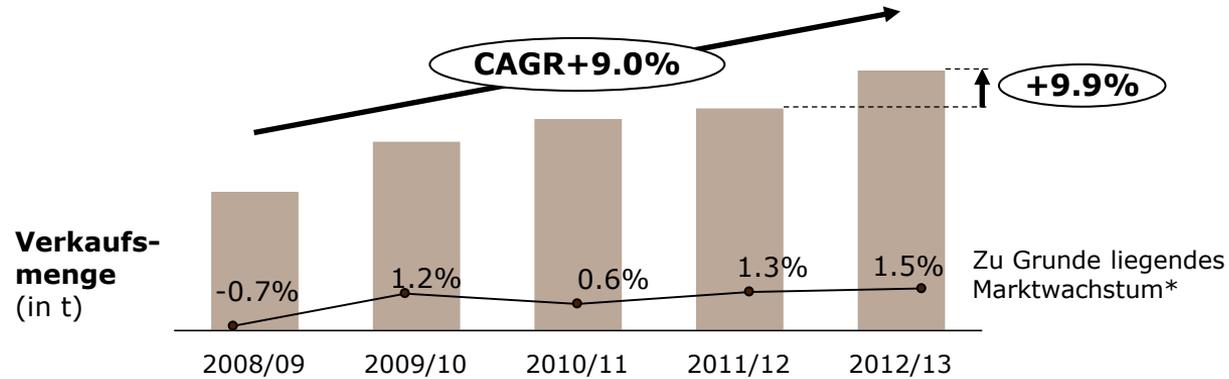
Verkaufsmengenwachstum

% der Gesamtmenge Konzern



Gourmet & Spezialitätenprodukte – ein Blick auf die letzten 5 Jahre: Bedeutendes Volumenwachstum und starker EBIT-Beitrag

Geschäftsbereich Gourmet & Spezialitäten – Wachstumsentwicklung



* Quelle: Euromonitor Foodservice





Callebaut® – weltweit die Marke N° 1 für professionelle Anwender:

Verstärkte Marketingmassnahmen zahlen sich aus

- ▶ 100% Belgisch
- ▶ Vollständig auf nachhaltigen Kakao umgestellt
- ▶ Wachstumsschub in den Schwellenländern
- ▶ «Callebaut TV»
- ▶ Social Media





Cacao Barry® – weltweit die führende Marke für französische Schokolade: Erfolgreiche Marken-Neulancierung und neue Produkte

- ▶ 100% Französisch
- ▶ Verjüngung der Marke
- ▶ Neulancierung:
«Purity from Nature»
- ▶ «Cacao Barry Live»
- ▶ Social Media





Innovation – ein grosser Erfolg für unsere Forschungskollegen:

EU genehmigt unser Gesundheitsversprechen

- ▶ «Kakaoflavanole unterstützen eine gesunde Blutzirkulation»
- ▶ Novum in der Schokoladen- und Kakaobranche
- ▶ Entstehung eines neuen, vielversprechenden Marktes für unsere ACTICOA® Produkte
- ▶ Neue, globale Innovationsstrategie:
 - ▶ Fokus auf eine Liste von rund 10 Projekten
 - ▶ Ziel: Profitables Wachstum unterstützen!





Kostenführerschaft...

...bei anhaltend hohem Wachstumstempo erhalten

Kapazitätsauslastung

- **Schokolade: 95%**
(Ziel: 82-85%)
- **Kakao: 92 %**
(Ziel: 90-95%)



Herstellkosten pro Tonne

-2.6%¹



Höhere Logistikkosten

aufgrund von Kapazitätsengpässen



Energiekonsum

-5%
(5-Jahresziel: -20%²)



Optimieren des Materialverbrauchs



Erweiterungen Produktionskapazitäten & neue Fabriken



¹ Auf vergleichbarer Basis.

² Ziel: -20% bis 2013/14, YTD -23% bis 2012/13.



Nachhaltiger Kakao – Sicherstellung der langfristigen Kakaoversorgung: 110'000 Kakaobauern in nachhaltigen Praktiken geschult

- ▶ «Cocoa Horizons»
- ▶ Unsere 3 Aktionsbereiche:
 - ▶ Landwirtschaftliche Anbaupraktiken
 - ▶ Ausbildung/Schulung der Bauern
 - ▶ Gesundheitsversorgung





Nachhaltiger Kakao – Sicherstellung der langfristigen Kakaoversorgung: 110'000 Kakaobauern in nachhaltigen Praktiken geschult





Bei einer Integration geht es um Menschen!

- ▶ „Welcome Tour“
- ▶ „Together Now Tour“
- ▶ Managers` Konferenz
- ▶ Marbach-Kurse neu auch in Singapur

Das bewährte Petra Foods` Management-Team setzt sich gemeinsam mit uns für eine erfolgreiche Integration ein!





Weiteres Wachstum basierend auf 4 strategischen Pfeilern

- ▶ Hauptaugenmerk auf:
 - ▶ Erfolgreiche Integration des Kakaogeschäfts von Petra Foods – um bevorzugter, pro-aktiver Kakaopulverlieferant zu werden
 - ▶ Weiter in Förderprogramme für unsere Talente investieren – um genügend motivierte und talentierte Mitarbeitende zu haben
 - ▶ Weitere Steigerung der Produktmargen
 - ▶ Ausbau der Führungsposition bei Kakaopulver und nachhaltiger Kakaoproduktion





Ausblick:

Bestätigung der mittelfristigen Finanzziele

- ▶ Ab Konsolidierung des Kakaogeschäfts durchschnittlicher jährlicher Anstieg der Verkaufsmenge von 6–8%

und

- ▶ Steigerung des EBIT pro Tonne bis 2015/16 auf das Niveau vor der Akquisition (CHF 256 pro Tonne),

unter Ausschluss unvorhersehbarer Ereignisse





Geschäftsjahr 2012/13

Überblick

Geschäftsentwicklung

Finanzielle Ergebnisse

Traktanden und Anträge des Verwaltungsrates



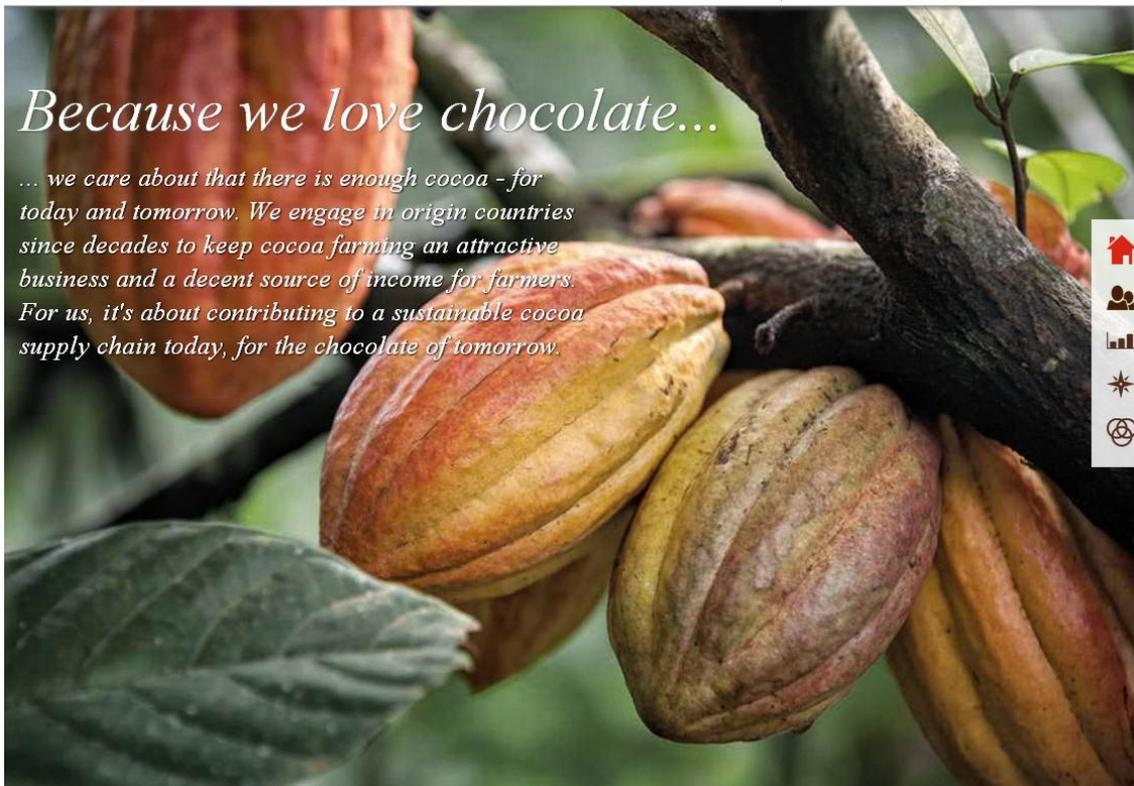
Mehr Details – und Videos – finden Sie auch auf:

www.barry-callebaut.com/annualreport



Annual Report 2012/13

Table of Contents



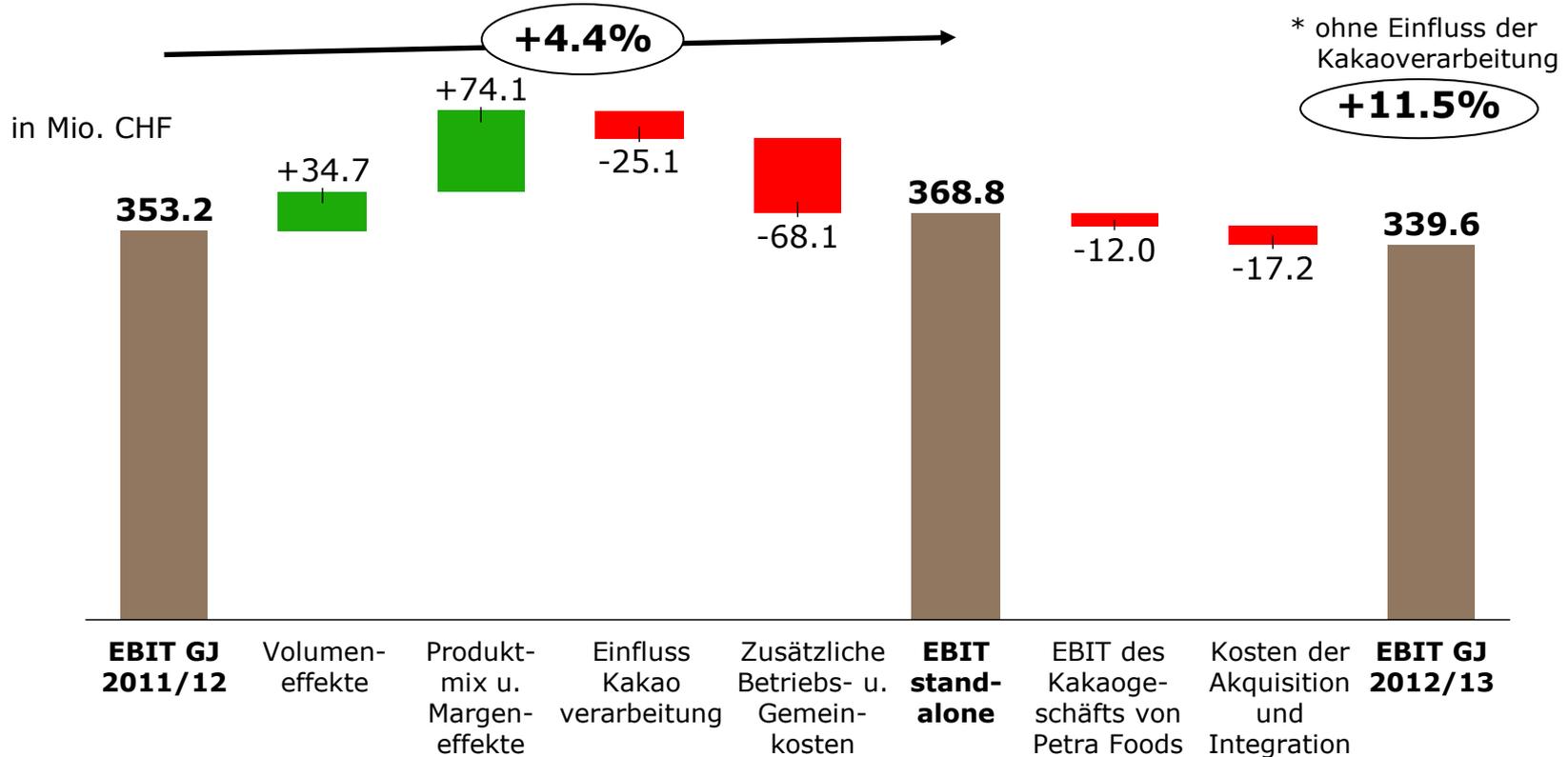


Geschäftsentwicklung Konzern	GJ 2012/13	% ggü. Vorjahr (in CHF)
Verkaufsmenge total	1'535'662	+11.4%
Verkaufsmenge stand-alone	1'498'632	+8.7%
EBIT total	339.6	-3.9%
EBIT stand-alone <i>EBIT pro Tonne</i>	368.8 246.1	+4.4% -3.9%
Konzerngewinn aus fortzuführenden Geschäftsbereichen	229.3	-4.9%
Konzerngewinn für das Berichtsjahr	222.6	+56.1%



Betriebsgewinn (EBIT):

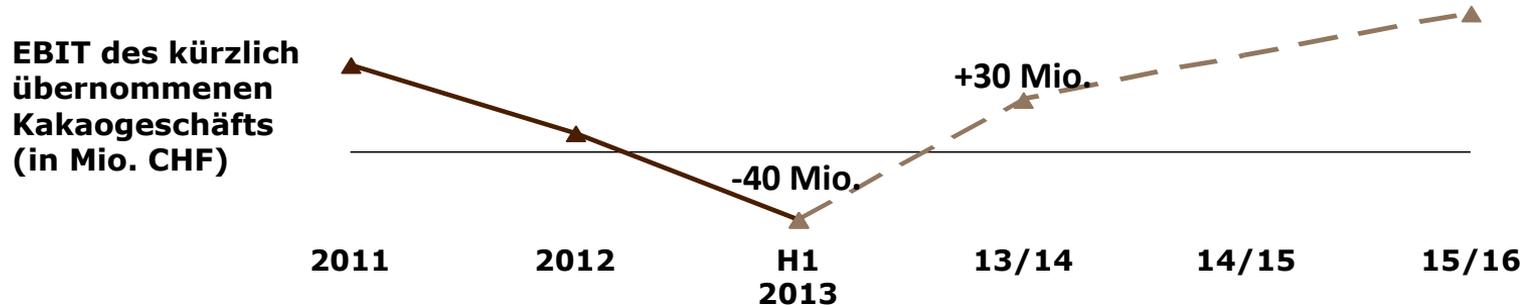
Stand-alone Profitabilität gewinnt Schwung: +4.4%





Steigerung der Profitabilität des erworbenen Kakaogeschäfts dank: Ausgeglichenem Portfolio, Combined Ratio und Synergien

- ▶ Gute Kenntnis und Übersicht über das aktuelle Portfolio
- ▶ Verbesserung der Combined Ratio wird sich 2014 positiv auswirken
- ▶ Synergien bestätigt
 - ▶ Integration der Beschaffung angelaufen
 - ▶ Verbesserung des europäischen Geschäfts eingeleitet
 - ▶ Optimierung der Lieferkette identifiziert und im Gang





Konzerngewinn:

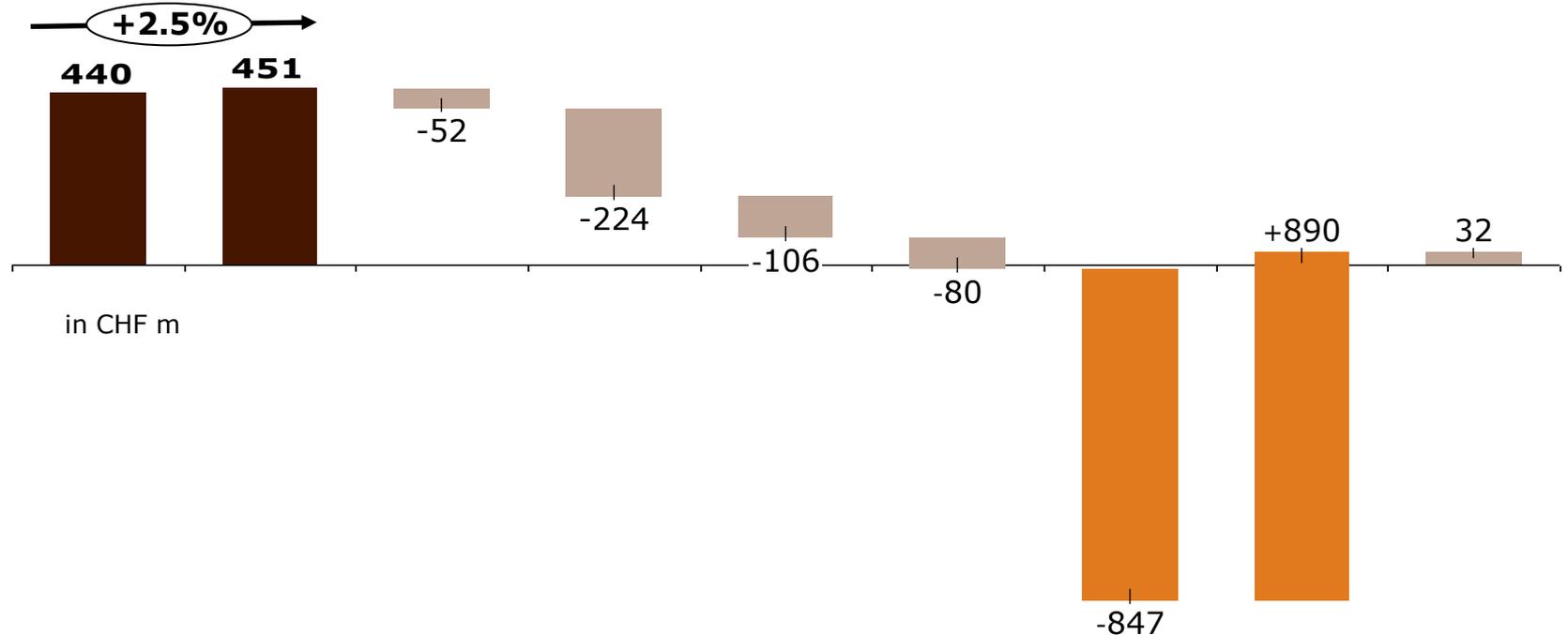
Letzte Auswirkungen des Verkaufs des B2C-Geschäfts

[in Mio. CHF]	Änderung in % CHF	GJ 2012/13	GJ 2011/12
Betriebsgewinn (EBIT)	-3.9%	339.6	353.2
Finanzaufwand	-0.1%	(74.8)	(74.9)
Gewinn vor Steuern [in Mio. CHF]	-4.8%	264.8	278.3
Ertragssteuern	4.6%	(35.5)	(37.2)
<i>Steuersatz [in %]</i>		<i>13.4%</i>	<i>13.4%</i>
Konzerngewinn aus fortzuführenden Geschäftsb. ¹	-4.9%	229.3	241.1
Nettoergebnis aus aufgegebenen Geschäftsbereichen		(6.7)	(98.5)
Konzerngewinn für das Berichtsjahr	56.1%	222.6	142.6

¹ Konzerngewinn aus fortzuführenden Geschäftsbereichen (inklusive Minderheiten)



Investitionen & Akquisitionen: Basis des künftigen Wachstums



Betrieblicher Geldfluss GJ 2011/12

Betrieblicher Geldfluss GJ 2012/13

Investitionen in Umlaufvermögen

Investitionen in Sachanlagen / immaterielles Anlagevermögen

Bezahlte Zinsen / Ertragssteuern

Dividende

Geldfluss aus Akquisitionen, Devestitionen, etc.

Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit

Nettozunahme der flüssigen Mittel



Wichtige Finanzierungsschritte im letzten Jahr

- ▶ Gesamtbetrag bezahlt für Cocoa-Sparte von Petra Foods: USD 860 Mio.
 - ▶ Finanzierungszusicherung von USD 1 bn. für die Akquisition Petra Foods Cocoa-Sparte
 - ▶ CHF 279 Mio. Kapitalerhöhung via beschleunigtes Bookbuilding
 - ▶ USD 400 Mio. Anleihenemission gemäss Regel 144A/Regulation S
 - ▶ Club Deal über EUR 175 Mio. mit 8 Banken und 3 Jahren Laufzeit



	BC Stand-alone Aug. 2013	Aug. 13	Aug. 12
Verschuldungsgrad	65.4%	86.5%	69.5%
Solvenzquote	42.2%	38.9%	37.9%
Nettoverschuldung/EBITDA	2.2x	3.5x	2.2x
ROIC	13.3%	10.5%	14.2%
ROE	17.8%	14.7%	18.7%



Vorgeschlagene Dividende:

Ausschüttungsquote steigt auf 35%

Vorgeschlagene Dividende

- ▶ CHF 14.50 je Aktie¹
- ▶ Ausschüttung von 35% des Konzerngewinns
- ▶ Unterliegt nicht der Verrechnungssteuer²

Zeitplan für Dividende

- ▶ Vorauss. Stichtag: 26. Feb. 2014
- ▶ Vorauss. Zahltag: 3. März 2014

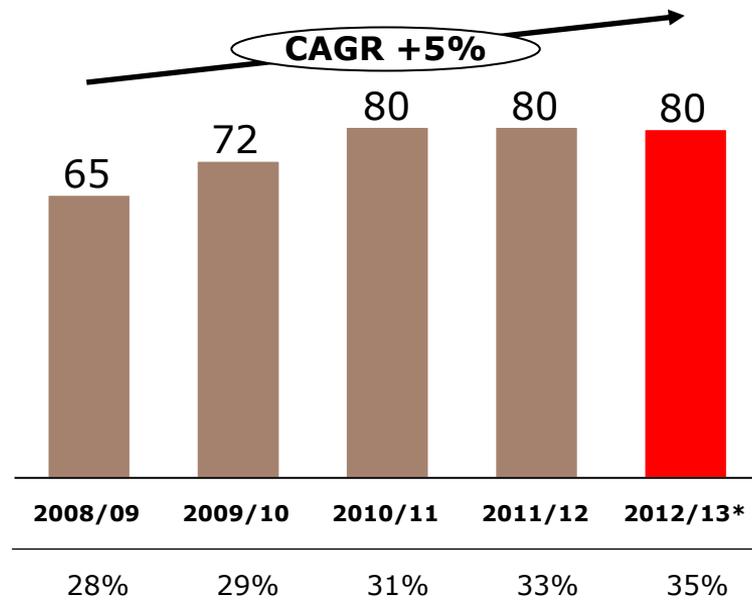
* Gemäss Vorschlag des Verwaltungsrats an unsere Aktionäre

1) Aus den Reserven aus Kapitaleinlagen

2) Für natürliche Personen, die ihr Steuerdomizil in der Schweiz haben und die Aktien im Privatvermögen halten, auch keine Einkommenssteuer

Gesamtausschüttung an die Aktionäre

in Mio. CHF



Aus-
schüt-
tungsquo-
te



- ▶ Wachstum der Verkaufsmenge:
+8.7% stand-alone (+11.4% total)
- ▶ EBIT-Wachstum:
+4.4% stand-alone (-3.9% total)
- ▶ Wachstumstreiber: strategische Partnerschaften,
Gourmet und Schwellenmärkte
- ▶ Integration des übernommenen Kakaogeschäfts
kommt voran, Synergiepotenzial bestätigt
- ▶ Mittelfristige Finanzziele bestätigt
- ▶ Beantragte Ausschüttung von CHF 14.50 je Aktie





Geschäftsjahr 2012/13

Überblick

Geschäftsentwicklung

Finanzielle Ergebnisse

Traktanden und Anträge des Verwaltungsrates



Traktanden und Anträge des Verwaltungsrates

1. Vorlage des Geschäftsberichtes

- ▶ Jahresbericht
- ▶ Jahresrechnung
- ▶ Konzernrechnung (konsolidierte Jahresrechnung)

per 31. August 2013



Traktanden und Anträge des Verwaltungsrates

2. Vorlage der Berichte der Revisionsstelle per 31. August 2013



Traktanden und Anträge des Verwaltungsrates

3. Genehmigung von Jahresbericht und Konzernrechnung sowie Jahresrechnung

3.1) Genehmigung des Jahresberichtes

- ▶ Der Verwaltungsrat beantragt, den Jahresbericht für das Geschäftsjahr 2012/2013 zu genehmigen



Traktanden und Anträge des Verwaltungsrates

3. Genehmigung von Jahresbericht und Konzernrechnung sowie Jahresrechnung

3.1) Genehmigung des Jahresberichtes

- ▶ Der Verwaltungsrat beantragt, den Jahresbericht für das Geschäftsjahr 2012/2013 zu genehmigen



Barry Callebaut's Entschädigungsmodell



- ▶ Beiträge an Sozialversicherungen, Geschäftswagen...
- ▶ Jährl. Zuteilung basierend auf fixiertem Zielwert
- ▶ Transfer der zugeteilten Aktien über 3 Jahre; abhängig von Verbleib bei Barry Callebaut
- ▶ Variable, von Zielerreichung abhängige Barvergütung
- ▶ Limitierung Bonus Geschäftsleitungsmitglieder:
 - ▶ Totalausfall bei weniger als 66% Zielerreichung
 - ▶ Maximaler Bonus bei 200%
- ▶ Fixsalär (in Bar)



Auf Wertschöpfung ausgerichtete Zielstruktur

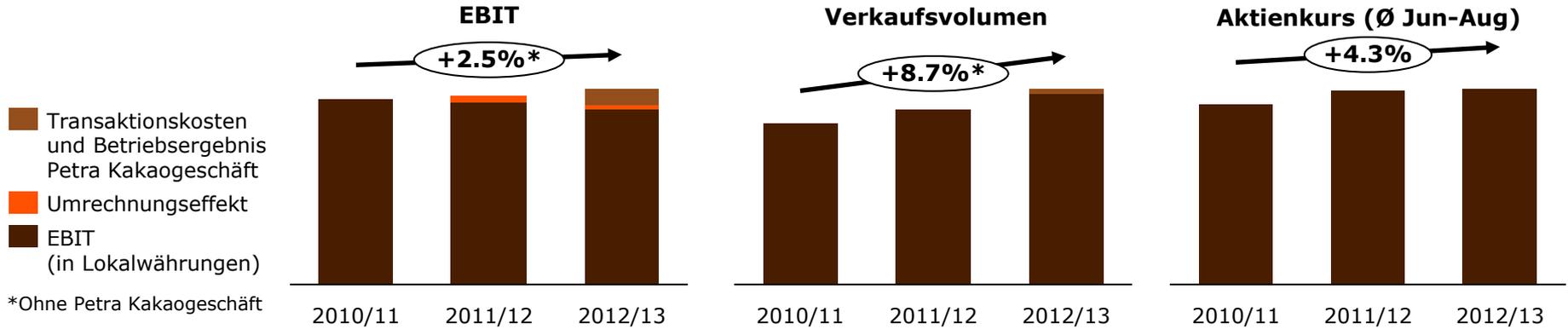
- ▶ Differenzierung der Ziele nach Geschäftsbereich/Funktion
- ▶ Ausrichtung auf strategische Ziele der Gruppe

	CEO/CFO	Präsident einer Region	COO/CIO
Gruppen-EBIT	25%	10%	40%
Gruppen-EBIT/Tonne	20%	–	20%
Gewinn pro Aktie	20%	–	–
Regionaler EBIT	–	50%* 30%**	–
Regionaler EBIT/Tonne	–	20%**	–
EVA	15%	–	–
Nettoumlaufvermögen	–	15%	15%
Individuelle strategische Ziele	20%	25%	25%

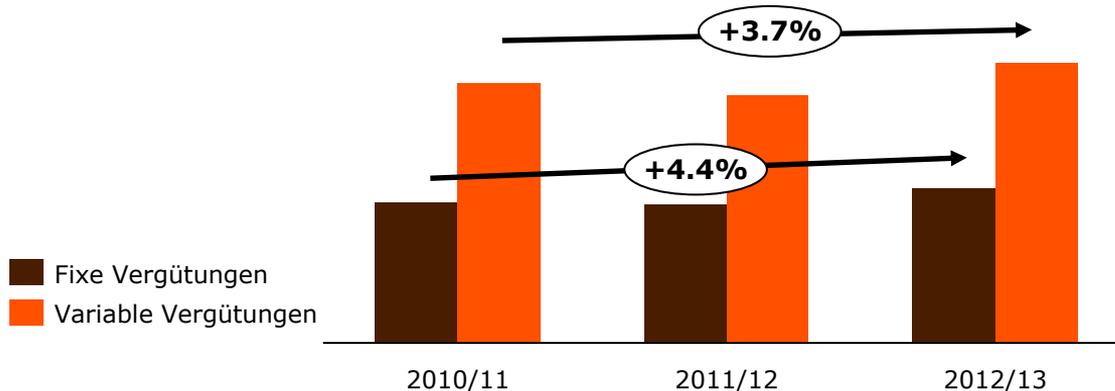
* Präsident Globales Kakaogeschäft ** Presidents Westeuropa/Nord- und Südamerika



Managementvergütungen vs. Schlüsselkennzahlen



Managementvergütung (in CHF)



- ▶ Steigerung der meisten Schlüsselkennzahlen in den letzten 3 Jahren
- ▶ Totalvergütungen zuhanden des Verwaltungsrates und des Executive Committee:
 - ▶ Fix: CAGR +4.4%
 - ▶ Variabel: CAGR +3.7%
 - ▶ Total: CAGR +4.0%



Traktanden und Anträge des Verwaltungsrates

3. Genehmigung von Jahresbericht und Konzernrechnung sowie Jahresrechnung

3.2) Konsultativabstimmung zum Entschädigungsbericht

- ▶ Der Verwaltungsrat empfiehlt der Generalversammlung, sich mit dem Entschädigungsbericht im Corporate Governance-Teil des Jahresberichtes 2012/13 einverstanden zu erklären.



Traktanden und Anträge des Verwaltungsrates

3. Genehmigung von Jahresbericht und Konzernrechnung sowie Jahresrechnung

3.3) Genehmigung der Jahresrechnung und der Konzernrechnung per 31. August 2013

- ▶ Der Verwaltungsrat beantragt die finanzielle Berichterstattung, umfassend die Jahresrechnung und die Konzernrechnung per 31. August 2013, zu genehmigen.



Traktanden und Anträge des Verwaltungsrates

4. Zuweisung von Reserven aus Kapitaleinlagen in freie Reserven, Ausschüttung einer Dividende und Verwendung des Bilanzgewinns

4.1) Zuweisung von Reserven aus Kapitaleinlagen zu freien Reserven

- ▶ Der Verwaltungsrat beantragt, CHF 79'588'441 aus den Reserven aus Kapitaleinlagen den freien Reserven zuzuweisen.



Traktanden und Anträge des Verwaltungsrates

4. Zuweisung von Reserven aus Kapitaleinlagen in freie Reserven, Ausschüttung einer Dividende und Verwendung des Bilanzgewinns

4.2) Ausschüttung einer Dividende

- ▶ Der Verwaltungsrat beantragt die Ausschüttung einer Dividende von CHF 14.50 pro Aktie im Gesamtbetrag von CHF 79'588'441 aus den gemäss Traktandum 4.1 generierten freien Reserven.



Traktanden und Anträge des Verwaltungsrates

4. Zuweisung von Reserven aus Kapitaleinlagen in freie Reserven, Ausschüttung einer Dividende und Verwendung des Bilanzgewinns

4.3) Verwendung des Bilanzgewinnes

Gewinnvortrag aus dem Vorjahr	CHF	1'364'771'720
Dividende auf eigenen Aktien	CHF	27'900
Zunahme der Reserve für eigene Aktien	CHF	-553'750
Jahresgewinn 2012/13	CHF	41'996'449
Verfügbarer Gewinn per 31. August 2013	CHF	1'406'242'319

- ▶ Der Verwaltungsrat beantragt, den verfügbaren Gewinn gemäss Bilanz wie folgt zu verwenden:

Vortrag auf neue Rechnung 2013/14	CHF	1'406'242'319
-----------------------------------	-----	---------------



5. Entlastung des Verwaltungsrates und der Geschäftsleitung

- ▶ Der Verwaltungsrat beantragt, den Mitgliedern des Verwaltungsrates und der Geschäftsleitung die Entlastung für das Geschäftsjahr 2012/13 zu erteilen.



6. Wiederwahl von Verwaltungsratsmitgliedern

Danke an den abtretenden Verwaltungsrat:

Markus Fiechter





6. Wiederwahl von Verwaltungsratsmitgliedern

Alle bisherigen Mitglieder des Verwaltungsrates mit Ausnahme von Markus Fichter stellen sich zur Wiederwahl.

- Der Verwaltungsrat beantragt die Wiederwahl der bisherigen Mitglieder des Verwaltungsrates Dr. Andreas Jacobs, Andreas Schmid, Fernando Aguirre, Dr. Jakob Baer, James L. Donald, Nicolas Jacobs, Timothy E. Minges und Ajai Puri für die Amtsdauer von einem Jahr. Die Wiederwahlen werden einzeln vorgenommen.



6. Wiederwahl von Verwaltungsratsmitgliedern

Wiederwahl der Verwaltungsratsmitglieder
Andreas Schmid, Fernando Aguirre, Dr. Jakob Baer, James L. Donald, Nicolas Jacobs, Timothy E. Minges und Ajai Puri und Dr. Andreas Jacobs für eine weitere Amtsdauer von einem Jahr.





6. Wiederwahl von Verwaltungsratsmitgliedern

Wiederwahl der Verwaltungsratsmitglieder
Andreas Schmid, **Fernando Aguirre**, Dr. Jakob Baer,
James L. Donald, Nicolas Jacobs, Timothy E. Minges
und Ajai Puri und Dr. Andreas Jacobs für eine weitere
Amtsdauer von einem Jahr.





6. Wiederwahl von Verwaltungsratsmitgliedern

Wiederwahl der Verwaltungsratsmitglieder
Andreas Schmid, Fernando Aguirre, **Dr. Jakob Baer**, James L. Donald, Nicolas Jacobs, Timothy E. Minges und Ajai Puri und Dr. Andreas Jacobs für eine weitere Amtsdauer von einem Jahr.





6. Wiederwahl von Verwaltungsratsmitgliedern

Wiederwahl der Verwaltungsratsmitglieder
Andreas Schmid, Fernando Aguirre, Dr. Jakob
Baer, **James L. Donald**, Nicolas Jacobs, Timothy
E. Minges und Ajai Puri und Dr. Andreas Jacobs für
eine weitere Amtsdauer von einem Jahr.





6. Wiederwahl von Verwaltungsratsmitgliedern

Wiederwahl der Verwaltungsratsmitglieder
Andreas Schmid, Fernando Aguirre, Dr. Jakob
Baer, James L. Donald, **Nicolas Jacobs**, Timothy
E. Minges und Ajai Puri und Dr. Andreas Jacobs
für eine weitere Amtsdauer von einem Jahr.





6. Wiederwahl von Verwaltungsratsmitgliedern

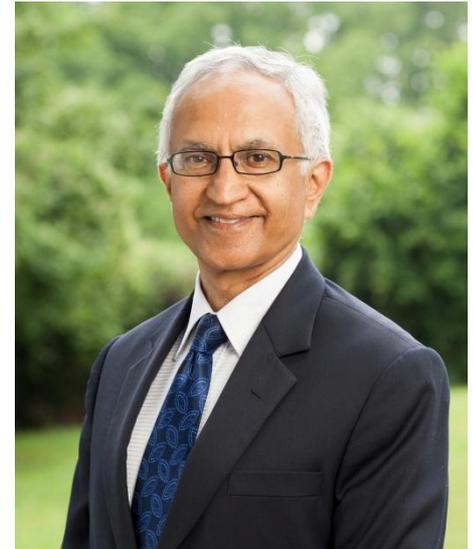
Wiederwahl der Verwaltungsratsmitglieder
Andreas Schmid, Fernando Aguirre, Dr. Jakob
Baer, James L. Donald, Nicolas Jacobs, **Timothy
E. Minges** und Ajai Puri und Dr. Andreas Jacobs
für eine weitere Amtsdauer von einem Jahr.





6. Wiederwahl von Verwaltungsratsmitgliedern

Wiederwahl der Verwaltungsratsmitglieder
Andreas Schmid, Fernando Aguirre, Dr. Jakob Baer,
James L. Donald, Nicolas Jacobs, Timothy E.
Minges und **Ajai Puri** und Dr. Andreas Jacobs für
eine weitere Amtsdauer von einem Jahr.





6. Wiederwahl von Verwaltungsratsmitgliedern

Wiederwahl der Verwaltungsratsmitglieder
Andreas Schmid, Fernando Aguirre, Dr. Jakob
Baer, James L. Donald, Nicolas Jacobs, Timothy E.
Minges und Ajai Puri und **Dr. Andreas Jacobs**
für eine weitere Amtsdauer von einem Jahr.





7. Wiederwahl der Revisionsstelle

Antrag auf Wiederwahl von KPMG AG, Zürich, als Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2013/14.



Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

- ▶ Apéro im hinteren Bereich der Messe Halle 1 und 2
- ▶ Verwöhnen Sie sich am köstlichen Desserbuffet – kreiert von unserem Ambassador Rolf Mürner
- ▶ ... und vergessen Sie nicht, Ihre Geschenktasche mitzunehmen
- ▶ **Auf Wiedersehen am 10. Dezember 2014!**





Auf Wiedersehen!

