



Ausbau der Führungsposition auf dem nordamerikanischen Schokoladenmarkt

Barry Callebaut eröffnet neue Schokoladenfabrik in Mexiko mit Kapazität von 100'000 Tonnen

- **Barry Callebaut eröffnet mit der neuen hochmodernen Schokoladenfabrik in Monterrey, Mexiko seine weltweit drittgrösste Schokoladenfabrik**
- **Jährliche Produktionskapazität von rund 100'000 Tonnen**
- **Zugang zu den vielversprechenden Schokoladenmärkten Mittel- und Südamerikas**

Zürich, Schweiz/Monterrey, Mexiko, 15. Januar 2009 – Barry Callebaut AG, der weltweit führende Hersteller qualitativ hochwertiger Kakao- und Schokoladenprodukte, eröffnete heute in Monterrey, Mexiko, eine neue hochmoderne Schokoladenfabrik. Der Bau dieser Fabrik spielt im Rahmen der weltweiten Expansionsstrategie von Barry Callebaut eine entscheidende Rolle und unterstreicht das Engagement des Unternehmens in Nord- und Lateinamerika.

Mit einer jährlichen Produktionskapazität von rund 100'000 Tonnen ist die neue Fabrik die weltweit drittgrösste Schokoladenfabrik von Barry Callebaut. Die dafür aufgewendeten Investitionskosten beliefen sich insgesamt auf rund USD 40 Millionen. Dieser Expansionschritt nach Mexiko erlaubt es Barry Callebaut, den lokalen mexikanischen Markt, den Süden der USA sowie Mittel- und Südamerika mit Schokolade zu beliefern.

Dazu Patrick De Maeseneire, CEO von Barry Callebaut: „Unsere neue Schokoladenfabrik in Monterrey, Mexiko, erhöht die geografische Nähe von Barry Callebaut zu ihrem rasch wachsenden Kundenkreis multinationaler und lokaler Lebensmittelhersteller in dieser Region. Innerhalb der nächsten fünf Jahre dürfte der mexikanische Markt für Schokoladenprodukte im Schnitt wertmässig ein jährliches Wachstum von 6.5%¹ verzeichnen. Angesichts dieser Wachstumsaussichten ist dieser Markt für Barry Callebaut eine sehr attraktive Investition. Die Expansion nach Mexiko hat unsere Stellung als führender Schokoladenhersteller in Nordamerika weiter gestärkt.“

Die neue Produktionsstätte verfügt über einen hohen Automationsgrad und entspricht den höchsten Qualitätsstandards, um maximale Lebensmittelsicherheit zu gewährleisten. Das Werk ist für die Herstellung industrieller Schokolade konzipiert: Flüssigschokolade, geformte Schokolade und Schokoladenmischungen. Die Kapazitätsauslastung soll rasch gesteigert werden und am Ende des Geschäftsjahres 2009/10 bei 60–70% liegen. Mit einer vollen Auslastung ist innerhalb von fünf Jahren zu rechnen.

Neben der Belieferung von Lebensmittelherstellern wird Barry Callebaut auch weiterhin Gourmet-Schokoladenprodukte importieren, die an gewerbliche Anwender wie Chocolatiers, Confiseurs und Caterer in Mexiko vertrieben wird.

Dank der neuen Produktionsstätte in Monterrey verfügt Barry Callebaut in der Region über ein hohes Mass an Flexibilität, um der steigenden Nachfrage in Mexiko und Nordamerika noch

¹ Gemäss Euromonitor International, einem Anbieter internationaler Marktinformationen.



Medienmitteilung

umfassender gerecht zu werden. Barry Callebaut betreibt in Nord- und Lateinamerika ausserdem acht Kakao- und Schokoladenfabriken.

* * *

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Jahresumsatz von über CHF 4.8 Mrd. (USD 4,4 Mrd.) im Geschäftsjahr 2007/08 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Kakao- und Schokoladenprodukten – von der Kakaobohne bis zum fertigen Produkt im Verkaufsregal. Barry Callebaut unterhält über 40 Produktionsstätten in 26 Ländern und beschäftigt mehr als 7000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Unternehmen steht im Dienst der gesamten Lebensmittelindustrie – von industriellen Lebensmittelherstellern über gewerbliche Anwender von Schokolade wie Chocolatiers, Confiseure oder Bäcker bis hin zu internationalen Einzelhandelskonzernen. Barry Callebaut bietet auch umfassende Dienstleistungen in den Bereichen Produktentwicklung, Verarbeitung, Schulung und Marketing an.

* * *

Kontakte

für Investoren und Finanzanalysten:

Simone Lalive, Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Tel.: +41 43 204 04 23
simone_lalive@barry-callebaut.com

für die Medien in Mexiko:

Burson Marsteller Mexico
Cecilia Rivas
Tel.: +52 55 53 51 65 62
cecilia.rivas@bm.com

für die Medien in den USA:

BlueCurrent Public Relations
Kyle Rose
Tel.: (214) 303-6011
kyle.rose@bluecurrentpr.com

für die Medien ausserhalb Mexikos und der USA:

Josiane Kremer, Corp. Communications
Barry Callebaut AG
Tel.: +41 43 204 04 58
josiane_kremer@barry-callebaut.com