



Hans P. Vriens

Chief Innovation Officer
Mitglied des Executive Committee
Barry Callebaut AG

Hans P. Vriens (1965) wurde im Dezember 2005 zum Chief Innovation Officer und Mitglied des Management Team ernannt. Seit November 2009 gehört Hans Vriens dem Executive Committee an.

Von 2001-2005 war Hans Vriens tätig als Inhaber der VF&Co. B.V. in Amsterdam, Niederlande, einer Holdinggesellschaft, die für sich und für Dritte neue Verbrauchermarken entwickelt und in solche investiert. Zu den Geschäftsaktivitäten zählten die Beratung grosser multinationaler Unternehmen im Bereich Functional Food, eine Partnerschaft für den Verkauf eines Energie-Drinks mit neuartigem Verpackungskonzept sowie die Produktion und der Vertrieb eines funktionalen Milchproduktes.

Davor war Hans Vriens als Mitglied der Geschäftsleitung zuständig für den Verkauf, das Marketing und den Interaktiv-Bereich bei der EM-TV & Merchandising AG in München, Deutschland, und nicht exekutives Verwaltungsratsmitglied verschiedener verbundener Medienunternehmen.

Von 1994 bis 1999 arbeitete er in unterschiedlichen Funktionen für die Red Bull GmbH, darunter als Managing Director für Red Bull North America in Los Angeles, USA. Von 1989 bis 1994 war Hans Vriens als Brand Manager für Procter & Gamble in Österreich und Deutschland tätig. Er begann seine berufliche Laufbahn im Brand Management und Marketing bei Mars/Effems in Spanien und den Niederlanden.

Hans P. Vriens verfügt über einen BBA in Marketing der Nijenrode Business University in Breukelen, Niederlande sowie über einen MBA in Marketing/International Business der University of Oregon, USA. Ausserdem absolvierte er einen postgradualen Studiengang an der Stanford University, USA.

November 2009