

Medienmitteilung

Ausbau der Präsenz im viertbevölkerungsreichsten Land der Welt Barry Callebaut und Garudafood bauen ihre Lieferpartnerschaft in Indonesien aus

- **Garudafood und Barry Callebaut haben eine Vereinbarung über die langfristige Lieferung von zusätzlichen 7,000 Tonnen Compound-Schokolade pro Jahr unterzeichnet.**
- **Barry Callebaut baut eine «Fabrik in der Fabrik» auf dem Gelände von Garudafood in Rancaek (Bandung), Indonesien, mit einem Investitionsvolumen von etwa CHF 2.8 Mio. (IDR 40 Mrd.).**

Zürich/Schweiz, Rancaek (Bandung)/Indonesien, 27. November 2018 – Garudafood, einer der grössten Lebensmittel- und Getränkehersteller in Indonesien, und die Barry Callebaut Gruppe, der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten, geben die Unterzeichnung einer Vereinbarung über die langfristige Lieferung von zusätzlichen 7,000 Tonnen Compound-Schokolade pro Jahr an die Keksfabrik von Garudafood in Rancaek bekannt, einem Unterdistrikt von Bandung, Indonesien. Barry Callebaut rechnet mit dem Beginn der Lieferungen des zusätzlichen Volumens Mitte 2019.

Das Konzept einer «Fabrik in der Fabrik» wird auf dem Gelände der Keksfabrik von Garudafood in Rancaek umgesetzt. Es entspricht einem Investitionsvolumen von CHF 2.8 Mio. (IDR 40 Mrd.). Die Zusammenarbeit der beiden Unternehmen sieht weitere gemeinsame Aktivitäten auf im Bereich Innovation vor, welche die Position von Garudafood als ein Marktführer in Indonesien zusätzlich stärken werden.

Diese zweite langfristige Vereinbarung ist ein klares Bekenntnis zur erfolgreichen Partnerschaft von Barry Callebaut und Garudafood, die im Juni 2015 ihren Anfang nahm. In der Folge baute Barry Callebaut eine erste Schokoladenfabrik auf dem Gelände der Fabrik von Garudafood in Gresik und beliefert Garudafood mit über 10,000 Tonnen Compound-Schokolade pro Jahr.

Hardianto Atmadja, CEO von Garudafood, sagte: «Die Zusammenarbeit ist Teil unserer „Open-Innovation“-Strategie und unterstützt unsere „Industrie 4.0“-Ambitionen, sodass die Qualität unserer Produkte höchste Qualität erreichen wird. Wir werden die Zusammenarbeit mit Barry Callebaut weiter intensivieren. Sie hilft Garudafood, innovative Produkte herzustellen, die Kunden in Indonesien und darüber hinaus Mehrwert bieten.»

Ben De Schryver, President Barry Callebaut Asien-Pazifik, ergänzte: «Es ist uns eine Ehre, unsere Beziehung zu Garudafood, einem führenden Unternehmen auf seinem Gebiet, weiter auszubauen. Die Expansion stärkt nicht zuletzt unsere Präsenz in Indonesien, dem mit mehr als 260 Millionen Menschen viertbevölkerungsreichsten Land der Welt und einer der dynamischsten Volkswirtschaften in Asien-Pazifik.»

Barry Callebaut's Präsenz in Asien begann im Juli 1997, als Barry Callebaut seine erste Schokoladenfabrik in Singapur. Heute ist Barry Callebaut in ganz Asien präsent und betreibt dort

fünf Schokoladenfabriken (in China, Indien, Indonesien, Japan und Singapur), drei Kakaofabriken (zwei in Indonesien und eine in Malaysia) und eine kombinierte Fabrik (in Malaysia).

In Indonesien beschäftigt das Unternehmen derzeit 550 Mitarbeitende an den Standorten Gresik, Bandung, Makassar und Lampung. Im Rahmen des «Forever Chocolate»-Programms weitet das Unternehmen seine Nachhaltigkeitsaktivitäten auch auf Kakaobauern in Indonesien aus.

Über die Barry Callebaut Gruppe (www.barry-callebaut.com):

Mit einem Umsatz von rund CHF 6.9 Milliarden (EUR 6.0 Milliarden / USD 7.1 Milliarden) für das Geschäftsjahr 2017/18 ist die in Zürich ansässige Barry Callebaut Gruppe der weltweit grösste Hersteller von hochwertigen Schokoladen- und Kakaoprodukten – von der Beschaffung und Verarbeitung der Kakaobohnen bis zur Herstellung der feinsten Schokoladen, einschliesslich Füllungen, Dekorationen und Schokoladenmischungen. Die Gruppe unterhält weltweit rund 60 Produktionsstandorte und beschäftigt eine vielfältige und engagierte Belegschaft von mehr als 11,500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Die Barry Callebaut Gruppe steht im Dienst der gesamten Nahrungsmittelindustrie, von industriellen Nahrungsmittelherstellern bis zu gewerblichen und professionellen Anwendern wie Chocolatiers, Confisereuren, Bäckern, Hotels, Restaurants oder Cateringunternehmen. Diese Gourmet-Kunden bedienen wir mit den zwei globalen Marken Callebaut® und Cacao Barry®. Die Barry Callebaut Gruppe setzt sich dafür ein, nachhaltige Schokolade bis 2025 zur Norm zu machen, um die künftige Versorgung mit Kakao sicherzustellen und das wirtschaftliche Auskommen der Bauern zu verbessern. Sie unterstützt die Stiftung Cocoa Horizons in ihrem Ziel, eine nachhaltige Kakao- und Schokoladenzukunft zu gestalten.

Folgen Sie der Barry Callebaut Gruppe:

 [Twitter](#) /  [LinkedIn](#) /  [Facebook](#) |  [YouTube](#) /  [Flickr](#)

Über Garudafood (www.Garudafood.com):

PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk (Ticker-Symbol: GOOD) ist einer der grössten Lebensmittel- und Getränkehersteller in Indonesien und wurde 1990 gegründet. Gegenwärtig produziert und verkauft das Unternehmen Nahrungsmittel und Getränke unter seinen fünf führenden Marken: Gery, Garuda, Chocolatos, Leo und Clevo. Die Produktpalette umfasst Kekse, Nüsse, Pilus, Chips, Süswaren, Milchgetränke und Schokoladenpulver. Garudafood exportiert seine Produkte derzeit in über 20 Länder mit Schwerpunkt auf die ASEAN-Länder, China und Indien.

Kontakt für die Medien:

Weltweit

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

Asien-Pazifik

Nor Badron
Director, Corporate Communications, Asien-Pazifik
Barry Callebaut Asien-Pazifik
Telefon: +65/64867118
nor_badron@barry-callebaut.com

Indonesien - Garudafood

Dian Astriana Yunianty
Corporate Communications & Relations Dept. Head
PT. GarudaFood Putra Putri Jaya
Telefon: +62 812-9297-506
dian.astriana@garudafood.co.id

Kontakt für Investoren und Finanzanalysten:

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Telefon: +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com