

CURRICULUM VITAE**Suja Chandrasekaran**

Membre du Conseil d'administration*
Barry Callebaut SA

De nationalité australienne, indienne et américaine, Suja Chandrasekaran vit aux États-Unis. Elle est titulaire d'un Master of Business Systems de l'Université Monash (Australie) et d'une licence en génie électrique de l'Université de Madras (Inde). Elle a également participé à un programme de développement des cadres à la London Business School.

Suja Chandrasekaran est cadre dirigeant en technologie et membre du Conseil d'administration. Durant son parcours, elle a œuvré en faveur de la transformation, de la rentabilité et de l'agilité dans des entités à forte croissance. Actuellement Chief Information and Digital Officer de Kimberly-Clark (K-C) où elle est membre de l'équipe exécutive, Suja Chandrasekaran est à la tête de toutes les capacités mondiales concernant les technologies, le numérique, les applications de données et la cybersécurité.

Suja Chandrasekaran siège en outre, en tant que membre non exécutif, au conseil d'administration d'entreprises publiques et privées. Elle est membre non exécutif du conseil d'administration d'American Eagle Outfitters (NYSE: AEO) et a précédemment siégé à celui de Symphony Retail AI, une société technologique de données et d'intelligence artificielle performante.

Avant de rejoindre K-C, Suja Chandrasekaran a occupé le poste de Senior Vice President, Global Chief Technology and Data Officer chez Walmart Inc., après avoir travaillé pour The Timberland Company où elle a assumé les fonctions de Global Chief Information Officer. Elle a également occupé plusieurs postes de cadre supérieur au sein des départements technologiques de PepsiCo et de Nestlé Americas.

À ses différents postes de direction, Suja Chandrasekaran a aidé et dirigé avec succès des entreprises dans diverses composantes de leur transformation numérique. Elle est experte dans les domaines du marketing numérique, du commerce en ligne, de l'omnicanal, de l'intelligence artificielle et des transformations numériques à grande échelle au sein des entreprises. Elle apporte des expériences significatives et des perspectives internationales en matière de technologie commerciale, de conduite des collaborateurs, de fusions et acquisitions, ainsi que des perspectives internationales concernant les consommateurs et les réglementations.

Novembre 2018

* proposée à l'élection au Conseil d'administration lors de l'Assemblée générale (AG) du 12 décembre 2018