



Pablo E. Perversi
Chief Innovation & Quality Officer
Barry Callebaut AG
(ab 1. September 2017)

Per 1. September 2017 wurde Pablo E. Perversi zum Chief Innovation & Quality Officer und Mitglied der Geschäftsleitung von Barry Callebaut ernannt.

Zuvor war Pablo E. Perversi für Unilever als Vice President Foods Europe tätig, einen Geschäftsbereich mit über 50 beliebten Marken in Europa und 370 Millionen Konsumentinnen und Konsumenten. In dieser Funktion gehörte er auch dem Leadership Board von Unilever Europe an, ebenso dem Global Foods Board und war Vice President der Vereinigung Culinaria Europe. Von 2011 bis 2014 amtierte er als Vice President Foods SEAA und Mitglied des Unilever SEAA Board.

Pablo E. Perversi trat 1993 als Trainee bei Unilever UKI im Finanzbereich ein. Von 1994 bis 1997 war er als Brand Manager Savoury und anschliessend als Brand Manager Tea für Unilever Grossbritannien tätig, danach von 1997 bis 2001 als Marketing Director Frozen Foods and Spreads bei Unilever Argentinien. Im Jahr 2001 erfolgte seine Beförderung zum European Category Director und Spreads Unilever Europe. In dieser Funktion führte er die Kategorie Spreads weltweit und die Kategorie Dressings europaweit, bevor er im Jahr 2004 zum Sales Director für Unilever Spanien ernannt wurde. Von 2006 bis 2009 bekleidete er die Funktion eines Vice President and Managing Director bei Unilever North LatAm, einem Geschäftsbereich mit Schwerpunkt Food Service. Von 2009 bis 2011 war Pablo E. Perversi Vice President Marketing Operations and Savoury Global Category sowie Mitglied des G10 Board. In dieser Funktion leitete er das gesamte Marketing für Foodsolutions in 10 Regionen und 36 Ländern.

Pablo E. Perversi (Jahrgang 1970) studierte Wirtschaftsingenieurwesen und Volkswirtschaft an der University of Birmingham. Er ist spanischer und argentinischer Staatsangehöriger. Er wurde zudem von der Cambridge University im Fach Sustainable Leadership (nachhaltige Führung) akkreditiert.

August 2017