

**CURRICULUM VITAE****Angela Wei Dong**

Membre du Conseil d'administration\*  
Barry Callebaut SA

Née en 1973, Angela Wei Dong est de nationalité chinoise. Elle est titulaire d'une licence obtenue en Chine et d'un MBA de la Kellogg School of Management, Northwestern University (États-Unis).

Angela Wei Dong assume la fonction de Global Vice President and General Manager Greater China pour Nike depuis 2015 et est responsable d'un chiffre d'affaires à hauteur de 5 milliards d'USD, ainsi que de 7 000 employés. Elle bénéficie d'une grande expertise en matière de finance, de marketing et de stratégies de marque pour les biens de consommation en Chine, ainsi que sur la façon de bâtir une coopération fructueuse avec les grandes sociétés chinoises de commerce en ligne.

Angela Wei Dong a rejoint Nike China en 2005 en qualité de contrôleur financier. De 2008 à 2011, elle a assumé plusieurs fonctions : directrice de la planification et de l'analyse financière, Deputy Chief Financial Officer Greater China, puis Global Vice President / Chief Financial Officer Greater China. En 2015, elle a été nommée Global Vice President, Chief Financial Officer and General Manager of Territories, Greater China.

Avant de rejoindre Nike, Angela Wei Dong a occupé divers postes de direction chez CocaCola, British American Tobacco et Procter & Gamble.

Angela Wei Dong a été nommée à deux reprises parmi les femmes d'affaires les plus influentes de Chine par le magazine Fortune et a fait partie de la liste 2018 des 100 femmes d'affaires les plus puissantes de Chine établie par le magazine Forbes.

Novembre 2018

\* proposée à l'élection au Conseil d'administration lors de l'Assemblée générale (AG) du 12 décembre 2018.