



# News Release

## **Barry Callebaut inaugura sua primeira fábrica de chocolate na América do Sul: A intenção é tornar-se a fornecedora de chocolate nº 1 para a indústria de serviços alimentícios de rápido crescimento do Brasil**

- **A Barry Callebaut inaugura sua moderna fábrica de chocolate em Extrema (MG), Brasil, para se aproximar dos seus clientes locais e aproveitar o grande potencial de crescimento da região**
- **A nova fábrica fica no coração do centro econômico brasileiro, que concentra hoje 75% do PIB gerado no País**
- **A fábrica conta com uma capacidade anual de 20.000 toneladas e atenderá clientes industriais e de serviços alimentícios**
- **O Brasil servirá como plataforma de expansão dos negócios da empresa para a América do Sul**

Zurique, Suíça/ Extrema (MG), Brasil, 27 de maio de 2010 – A Barry Callebaut AG, líder mundial na fabricação de produtos de cacau e chocolate de alta qualidade, inaugurou hoje uma nova fábrica de chocolate em Extrema, Minas Gerais, próxima a São Paulo, Brasil – a primeira da companhia na América do Sul. A nova unidade industrial representa um marco na estratégia da fabricante de chocolates para ampliar seletivamente sua presença geográfica em mercados emergentes que ofereçam oportunidades de crescimento acima da média.

Juergen Steinemann, CEO da Barry Callebaut, declarou: *“O Brasil é o quinto maior país do mundo, com uma população de mais de 190 milhões de pessoas, e retornou muito mais rapidamente para a sua dinâmica inicial de crescimento do que a maioria das outras economias após a recente crise econômica. Além disso, o governo brasileiro, bem como o Fundo Monetário Internacional (FMI), está esperando um crescimento de até 6% no PIB para 2010. Baseados nesse histórico, e nas previsões de crescimento para o mercado de chocolate na América Latina de mais de 3% em termos de volume [Fonte: Euromonitor International] anualmente, ao longo dos próximos três anos, enxergamos um tremendo potencial para crescimento, não apenas no Brasil, mas em toda a região”*.

Bertrand Remy, diretor das operações brasileiras da Barry Callebaut, adicionou: *“75% do PIB brasileiro é gerado em um raio de 500 km de Extrema. Com a nossa fábrica de cacau em Ilhéus, Bahia, e agora com a nova fábrica de chocolate em Extrema, estamos mais perto dos nossos clientes brasileiros e em ótima posição para cumprirmos o objetivo de nos tornarmos o fornecedor nº 1 de chocolate industrial para a indústria de serviços alimentícios do Brasil, que vem crescendo rapidamente”*.

A Barry Callebaut está presente no Brasil com uma fábrica de cacau em Ilhéus, Bahia, desde 1999, e emprega mais de 300 pessoas no país. Atualmente, a empresa opera nove fábricas de chocolate e cacau nas Américas.

Fruto de um investimento de USD 15 milhões (R\$ 28 milhões), a nova fábrica de chocolate em Extrema foi projetada para atender os mais altos padrões de qualidade e segurança de alimentos e possui uma capacidade anual de produção de cerca de 20.000 toneladas, que poderá ser dobrada com base na mesma infraestrutura. A Barry Callebaut emprega cerca de 300 pessoas no Brasil. Para o início da produção de chocolate em Extrema, a Barry Callebaut oferece 70 novos empregos – que poderão aumentar significativamente com as novas linhas que serão implementadas no futuro, de acordo com o desenvolvimento do mercado.

A nova fábrica produzirá chocolate negro, ao leite e branco, bem como compostos para clientes industriais e artesanais, mas nenhum produto para o consumidor final. A utilização da capacidade da planta deverá aumentar rapidamente, uma vez que 80% da produção da fábrica será direcionada para o mercado de serviços alimentícios de rápido crescimento que inclui restaurantes, cadeias de fast food, padarias, docerias, fornecedores, hotéis, chocolatiers, hospitais e cantinas de escolas..

Para a distribuição dos produtos alimentares fabricados em Extrema, a Barry Callebaut assinou um acordo exclusivo de distribuição com a Bunge em 2009, empresa líder em agronegócios que atende, diariamente, 25.000 pontos de vendas no Brasil. Este alcance torna a Bunge um excelente parceiro para a Barry Callebaut no que diz respeito à comercialização dos produtos “made in Brazil (Fabricados no

| 1/2



# News Release

Brasil)". (s.a. Press Release de 02 de abril de 2009: "[Expanding business in South America: Barry Callebaut signed distribution agreement with leading agribusiness company Bunge in Brazil](#)").

\* \* \*

*Imagens da nova fábrica da Barry Callebaut em Extrema e da cerimônia de inauguração em alta resolução podem ser baixadas em: [www.photopress.ch/image/barry+callebaut](http://www.photopress.ch/image/barry+callebaut). Após as 7 p.m. CEST/2 p.m. ACT imagens da coletiva/cerimônia de inauguração também estarão disponíveis no endereço web acima.*

**Sobre a Barry Callebaut** ([www.bary-callebaut.com](http://www.bary-callebaut.com)):

*Com vendas anuais de cerca de 4.9 bilhões de francos suíços / EUR 3.2 bilhões / USD 4.3 bilhões / R\$ 7.9 bilhões no ano fiscal 2008/09, a Barry Callebaut baseada em Zurique é líder mundial na fabricação de chocolate e cacau de alta qualidade – desde o grão de cacau até o produto acabado na prateleira das lojas. A Barry Callebaut está presente em 26 países, opera em mais de 40 instalações de produção e emprega 7500 pessoas. A empresa atende toda a indústria alimentícia, desde fabricantes de alimentos a usuários profissionais de chocolate (como chocolatiers, doceiros ou padeiros), a varejistas globais. A Barry Callebaut é líder global em inovações de cacau e chocolate e oferece um abrangente leque de produtos e serviços nas áreas de desenvolvimento e processamento de produtos, treinamento e marketing. A empresa está ativamente engajada em iniciativas e projetos que contribuam para uma maior sustentabilidade da cadeia de fornecimento de cacau.*

<b>Contatos</b>	
<b>Para investidores e analistas financeiros:</b> Evelyne Nassar, Chefe de Relacionamento com Investidores Barry Callebaut AG Tel.: +41 43 204 04 23 <a href="mailto:evelyn_nassar@barry-callebaut.com">evelyn_nassar@barry-callebaut.com</a>	<b>Para a imprensa nos Estados Unidos:</b> MM2 Public Relations Kyle Rose Tel.: + 1(214) 379-3704 <a href="mailto:kyle.rose@mm2pr.com">kyle.rose@mm2pr.com</a>
	<b>Para a imprensa fora do Brasil e dos Estados Unidos:</b> Raphael Wermuth, External & Media Relations Barry Callebaut AG Tel.: +41 43 204 04 58 <a href="mailto:raphael_wermuth@barry-callebaut.com">raphael_wermuth@barry-callebaut.com</a>