



Communiqué de presse

Barry Callebaut inaugure sa première usine de chocolat en Amérique latine Barry Callebaut entend devenir le fournisseur de chocolat No 1 des services alimentaires brésiliens, un secteur en croissance rapide

- **Barry Callebaut ouvre une usine de chocolat ultramoderne à Extrema, Brésil, afin de se rapprocher de ses clients locaux et de mettre en valeur un potentiel de croissance intéressant**
- **Elle est située au cœur du centre économique du Brésil qui génère 75% du PIB national**
- **L'usine a une capacité annuelle de 20 000 tonnes et fournira les services et l'industrie alimentaires**
- **Le Brésil servira aussi de tremplin pour étendre les activités du Groupe en Amérique du Sud**

Zurich, Suisse/Extrema, MG, Brésil, 27 mai 2010 – Barry Callebaut SA, le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, a inauguré aujourd'hui une nouvelle usine de chocolat, sise à Extrema, Minas Gerais, près de São Paulo, Brésil. Première usine de chocolat du Groupe en Amérique du Sud, elle constitue une nouvelle pierre angulaire dans la stratégie de Barry Callebaut qui consiste à étendre sa présence sélectivement dans les marchés émergents qui offrent des possibilités de croissance supérieures à la moyenne.

Juergen Steinemann, CEO de Barry Callebaut, a déclaré: «*Le Brésil est le cinquième plus grand pays du monde, avec une population de plus de 190 millions d'habitants. Après les récents tumultes économiques, ce pays renoue beaucoup plus rapidement avec sa précédente dynamique de croissance que la plupart des autres économies. Tant le Gouvernement brésilien que le Fonds Monétaire International (FMI) estiment que la croissance du PIB pourrait atteindre 6% en 2010. Devant cette toile de fond et sur la base des prévisions de croissance du marché du chocolat en Amérique latine de plus de 3% par an, en termes de volume, pour les trois prochaines années, (source: Euromonitor International), nous constatons l'existence d'un énorme potentiel, non seulement au Brésil mais dans toute la région. Avec notre usine de cacao d'Ilhéus, Bahia, et maintenant notre nouvelle usine de chocolat d'Extrema, nous voilà proches de notre clientèle locale et sommes bien placés pour réaliser notre objectif qui est de devenir aussi le fournisseur de chocolat No 1 des services alimentaires (Food Service), un secteur dont la croissance est rapide.*»

Barry Callebaut est présent depuis 1999 par son usine de cacao d'Ilhéus, Bahia, et emploie plus de 300 personnes au Brésil. Actuellement, le Groupe exploite neuf usines de cacao et de chocolat dans les Amériques.

La nouvelle unité d'Extrema a été conçue pour répondre aux standards de qualité et de sécurité alimentaire les plus élevés. Sa capacité de production est d'environ 20 000 tonnes par an. Elle peut être doublée avec la même infrastructure. Elle représente un investissement total de USD 15 millions (BRL 28 millions / CHF 18 millions). En cette phase de démarrage d'Extrema, le Groupe a créé 70 nouveaux emplois. Leur nombre pourrait augmenter notablement si, en fonction du futur développement du marché, il fallait ajouter de nouvelles lignes.

La nouvelle usine fabriquera du chocolat noir, au lait et blanc de qualité supérieure ainsi que de la pâte à glacer pour la clientèle artisanale et industrielle, mais aucun produit pour les consommateurs. On s'attend à ce que la capacité d'utilisation augmente rapidement. 80% de la production sont destinés au principal segment de clientèle, celui des services alimentaires qui est en croissance rapide et englobe restaurants, «fast food», boulangeries, pâtisseries, boulangeries de grands magasins, traiteurs, hôtels, chocolatiers, cantines d'hôpitaux et d'écoles.

Pour la distribution des produits de services alimentaires fabriqués à Extrema, Barry Callebaut a signé un accord de distribution exclusif avec le groupe agro-industriel Bunge en 2009. Celui-ci dessert quotidiennement environ 25 000 points de vente au Brésil. De ce fait, il est un excellent partenaire pour Barry Callebaut dans la commercialisation de produits «made in Brazil». (cf. communiqué de presse du 2 avril 2009 : «[Barry Callebaut signe un accord de distribution avec Bunge, une société agro-industrielle leader au Brésil](#) »)

* * *



News Release

Des photos haute résolution de la nouvelle usine Barry Callebaut à Extrema sont disponibles sous:
www.photopress.ch/image/barry+callebaut

Des photos de la conférence de presse/cérémonie d'inauguration seront également disponibles dès 19.00 CEST/02.00 pm ACT à l'adresse Internet susmentionnée.

Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com):

Avec un chiffre d'affaires annuel d'environ CHF 4,9 milliards/EUR 3,2 milliards/USD 4,3 milliards/BRL 7,9 milliards pour l'exercice 2008/09, le Groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, Suisse, est le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure – de la fève de cacao au produit fini sur les rayons des magasins. Présent dans 26 pays, Barry Callebaut possède plus de 40 sites de productions et occupe environ 7 500 personnes. Le Groupe répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, depuis les fabricants jusqu'aux utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs et les pâtisseries, ainsi qu'à la grande distribution. Barry Callebaut est le leader mondial de l'innovation dans les produits à base de cacao et de chocolat. Il fournit aussi une gamme complète de services dans les domaines du développement de produits, des processus de fabrication, de la formation et du marketing. Le Groupe s'engage activement dans des initiatives et des projets contribuant à établir une chaîne d'approvisionnement du cacao plus durable.

* * *

Contacts	
Pour investisseurs et analystes financiers: Evelyn Nassar, Head of Investor Relations Barry Callebaut SA Tél. +41 43 204 04 23 evelyn_nassar@barry-callebaut.com	pour les médias aux Etats-Unis: MM2 Public Relations Kyle Rose Phone: + 1(214) 379-3704 kyle.rose@mm2pr.com
	pour les médias hors du Brésil et des E.-U.: Raphael Wermuth, External & Media Relations Barry Callebaut SA Tél. +41 43 204 04 58 raphael_wermuth@barry-callebaut.com