

# Communiqué de presse

**Barry Callebaut publie le Rapport d'activité Forever  
Chocolate 2017/2018**

## **44 % des ingrédients utilisés par Barry Callebaut sont issus de sources durables**

- **44 % des fèves de cacao et 44 % des autres ingrédients du chocolat issus de programmes de durabilité**
- **Plus de 130 000 exploitations cartographiées**
- **Plus de 2,1 millions de jeunes plants de cacao et près de 400 000 arbres d'ombrage distribués**
- **24% des usines du groupe alimentées en énergie renouvelable**

*Zurich/Suisse, le 6 décembre 2018* – Barry Callebaut, premier fabricant mondial de chocolat et de produits à base de cacao de qualité supérieure, a annoncé aujourd'hui que 44 % du cacao et 44 % des autres ingrédients que le groupe utilise pour ses produits proviennent de sources durables. Antoine de Saint-Affrique, CEO du groupe Barry Callebaut, a déclaré : « Avec désormais 44 % de nos ingrédients provenant de sources durables, nous sommes en bonne voie pour faire du chocolat durable la norme d'ici 2025. Grâce à notre approvisionnement, notre traitement et nos ventes, nous incitons au changement, aidons les communautés productrices de cacao et encourageons l'utilisation de chocolat de source durable. »

Barry Callebaut a publié aujourd'hui son Rapport d'activité Forever Chocolate 2017/2018, qui énumère les progrès accomplis par le groupe en vue de réaliser son objectif consistant à faire du chocolat durable la norme d'ici 2025.

Forever Chocolate est basé sur quatre objectifs ambitieux à atteindre d'ici 2025, qui visent à relever les principaux enjeux en matière de développement durable dans la chaîne d'approvisionnement du chocolat :

- 1. Permettre à plus de 500 000 producteurs de cacao de sortir de la pauvreté**
- 2. Éliminer le travail des enfants<sup>1</sup> dans notre chaîne d'approvisionnement**
- 3. Avoir un bilan carbone et forestier positif**
- 4. Utiliser 100 % d'ingrédients durables dans tous ses produits**

---

<sup>1</sup> L'OIT définit le « travail des enfants » comme l'ensemble des activités qui privent les enfants de leur enfance, de leur potentiel et de leur dignité, et nuisent à leur scolarité, santé, développement physique et mental. Les activités telles que le port de charges lourdes, la manipulation d'outils dangereux ou l'utilisation de produits chimiques sont considérées comme les « pires formes de travail des enfants ».

## Étapes franchies au cours de l'exercice 2017/2018

### *Chocolat durable*

Parmi l'ensemble des matières premières utilisées par Barry Callebaut, 44 % étaient issues de sources durables en 2017/2018. De plus, le groupe s'est approvisionné à 44 % (2016/2017 : 36 %) en fèves de cacao par l'intermédiaire de programmes de durabilité. Ce pourcentage inclut le programme Cocoa Horizons du groupe, ainsi que les programmes de ses clients et de certification externe tels qu'UTZ Certified, Rainforest Alliance, Fairtrade et Organic. Par ailleurs, 44 % (2016/2017 : 30 %) des matières premières autres que le chocolat consommées par Barry Callebaut provenaient de sources durables, y compris des programmes de certification axés sur la durabilité pour les ingrédients concernés.

### *Permettre à plus de 500 000 producteurs de cacao de sortir de la pauvreté*

Afin de permettre à plus de 500 000 producteurs de cacao de sortir de la pauvreté, Barry Callebaut a annoncé la constitution d'ensembles de données incluant des données de sondage détaillées sur la localisation, la structure agronomique, le bilan économique et la situation sociale des plantations de cacao de sa chaîne d'approvisionnement. Plus de 130 000 plantations ont d'ores et déjà été cartographiées. Ces ensembles de données uniques permettent à Barry Callebaut de s'assurer que les plantations de cacao cartographiées ne se situent pas dans des zones forestières protégées. En outre, elles lui permettent de créer des programmes de durabilité sur mesure afin d'aider les communautés productrices de cacao cartographiées à faire face aux enjeux auxquels elles sont confrontées. Dans le cadre de sa collaboration avec les producteurs, le groupe a distribué plus de 2,1 millions de jeunes plants de cacao et près de 400 000 arbres d'ombrage.

En 2017/2018, 12 395 producteurs (+113 %) de Côte d'Ivoire, du Ghana, du Cameroun, de Tanzanie, du Brésil et d'Indonésie ont pris part aux activités Farm Services de Barry Callebaut et ont bénéficié d'un accompagnement, d'autres contributions tels que des outils et des plants ou encore d'un soutien pour accéder à des capitaux. En outre, le groupe a aidé des producteurs de cacao à replanter 281 hectares (+60 %) avec de jeunes plants de cacao, ainsi que d'autres cultures fournissant de l'ombrage et aidant les producteurs de cacao à diversifier leurs revenus.

### *Éliminer le travail des enfants*

Avec le soutien de l'ICI, Barry Callebaut continue de déployer des systèmes de surveillance et de remédiation conçus pour éradiquer le travail des enfants. Il s'agit d'organiser des visites des ménages et des plantations pour enquêter sur les pratiques en matière d'emploi et d'éducation des enfants dans les communautés productrices de cacao. Ces enquêtes identifient les enfants exécutant des tâches dangereuses et permettent de dégager des estimations solides sur la prévalence des pires formes de travail des enfants. En 2017/2018, le groupe a assuré la surveillance et la remédiation de 21 groupes de producteurs couvrant 12 018 producteurs de Côte d'Ivoire et du Ghana. Barry Callebaut a calculé qu'en 2017/2018, 12 % (2016/2017 : 3,2 %) des groupes de producteurs auprès desquels il s'approvisionne directement en Côte d'Ivoire et au Ghana possédaient des systèmes pour prévenir et surveiller le travail des enfants, et prendre des mesures correctives. La surveillance a révélé 4230 cas de pires formes de travail des enfants, dans tous les cas les enfants travaillaient dans la plantation familiale. Cette augmentation est le résultat de la surveillance d'un plus grand nombre de groupes de producteurs. Tous les cas de pires formes de travail des enfants relevés font l'objet de mesures correctives.

*Bilan carbone et forestier positif*

Afin d'arriver à un bilan carbone et forestier positif, Barry Callebaut non seulement prête attention à l'empreinte carbone créée par ses propres opérations (scope 1) et sa consommation énergétique (scope 2), mais prend également en compte l'empreinte carbone de l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement (scope 3), y compris la production et le traitement de l'ensemble des matières premières et les changements dans l'utilisation des terres qui y sont associés.

L'empreinte carbone de la chaîne d'approvisionnement du groupe, du producteur au client, était de 9,1 millions de tonnes de CO<sub>2</sub>e en 2017/2018. Cela représente une augmentation de 4,6 %<sup>2</sup>, principalement due à une hausse de la production de produits à base de chocolat et de cacao. L'intensité CO<sub>2</sub>e par tonne de produit moyen a légèrement baissé pour atteindre 4,45 tonnes (-1,5 %<sup>2</sup>) en 2017/2018, du fait de mesures d'économies d'énergie dans les usines et les activités de transport du groupe. Quatorze usines sur 59 (24 %) sont alimentées à 100 % par des énergies renouvelables.

Barry Callebaut a créé une carte des points chauds fournissant une vue d'ensemble de l'empreinte géographique des matières premières utilisées par le groupe qui sont susceptibles de causer la déforestation et qui requièrent des mesures de protection supplémentaires, en plus de celles offertes par la certification. Sur la base de cette carte, Barry Callebaut est en train d'évaluer quelles devaient être les autres mesures de protection, telles qu'une cartographie des plantations, à mettre en place pour veiller à ce que les matières premières qu'il achète ne soient pas à l'origine d'une déforestation.

*Contrôle assuré par des tiers*

Le Rapport intermédiaire Forever Chocolate 2017/2018 de Barry Callebaut et le Rapport GRI 2017/2018, réalisé en conformité avec les normes GRI : option Core, ont été soumis à un contrôle indépendant effectué par PwC.

Pour une vue d'ensemble complète sur les résultats d'activité de Forever Chocolate 2017/2018, veuillez consulter :

[forever-chocolate.barry-callebaut.com/](http://forever-chocolate.barry-callebaut.com/)

\*\*\*

---

<sup>2</sup> Par rapport à l'empreinte carbone organisationnelle recalculée de 8,6 millions de tonnes de CO<sub>2</sub>e et une intensité CO<sub>2</sub>e de 4,52 par tonne de produit moyen en 2016/2017 afin d'offrir une base de comparaison équivalente avec les données relatives à l'empreinte et l'intensité carbone de 2017/2018. Ces nombres recalculés reposent sur une méthodologie de calcul de l'empreinte carbone mise à jour permettant une modification de la pondération des émissions de méthane associées à la production laitière.

**À propos du groupe Barry Callebaut ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):**

*Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,9 milliards (EUR 6,0 milliards / USD 7,1 milliards) environ pour l'exercice 2017/18, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite quelque 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 11 500 collaborateurs.*

*Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®.*

*Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire du chocolat durable la norme d'ici 2025 afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons dans son objectif de façonner un futur du cacao et du chocolat ancré dans la durabilité.*

\*\*\*

**Suivre le groupe Barry Callebaut:**

[Twitter](#)



[LinkedIn](#)



[Facebook](#)



[YouTube](#)



[Flickr](#)

**Contact****pour les médias :**

Frank Keidel  
Head of Media Relations  
Barry Callebaut SA  
Téléphone : +41 76 399 69 06  
[korneel\\_warlop@barry-callebaut.com](mailto:korneel_warlop@barry-callebaut.com)

**Pour les investisseurs et les analystes financiers :**

Claudia Pedretti  
Head of Investor Relations  
Barry Callebaut SA  
Téléphone : +41 43 204 04 23  
[claudia\\_pedretti@barry-callebaut.com](mailto:claudia_pedretti@barry-callebaut.com)