

# Communiqué de presse

**Barry Callebaut AG**

## **Changements au sein du Comité exécutif à compter du 1<sup>er</sup> septembre 2017**

- **David S. Johnson, CEO & President Americas, prend sa retraite**
- **Peter Boone, actuellement Chief Innovation & Quality Officer, lui succède**
- **Pablo E. Perversi est nommé comme nouveau Chief Innovation & Quality Officer et membre du Comité exécutif**
- **Ben De Schryver, President Asia Pacific, est promu membre du Comité exécutif**

*Zurich/Suisse, le 24 août 2017* - Après avoir occupé le poste de CEO & President de Barry Callebaut Americas depuis mai 2009, **David («Dave») S. Johnson** (né en 1956) a exprimé le souhait de prendre sa retraite dès la fin de l'exercice en cours, à savoir le 31 août 2017. Dave Johnson a rejoint Barry Callebaut en provenance de Michael Foods, Inc. où il occupait le poste de CEO et membre du Conseil d'administration; avant de rejoindre Michael Foods, Dave Johnson a occupé des postes d'encadrement au sein de Kraft Foods Global, Inc. pendant plus de vingt ans.

Antoine de Saint-Affrique, CEO, a déclaré: «Au nom du Comité exécutif, je tiens à remercier chaleureusement Dave Johnson pour ses huit années extrêmement fructueuses passées à la tête de la région Amérique. Pendant son mandat, il a presque doublé nos ventes et notre rentabilité en Amérique, a fait de Barry Callebaut l'entreprise de chocolat industriel numéro un au Mexique et a doté notre entreprise d'un ancrage solide en Amérique du Sud, tout en bâtissant une équipe très performante et soudée au fil des ans. Nous sommes très reconnaissants envers Dave et lui souhaitons le meilleur pour sa retraite. Il restera en fonction jusqu'à la fin 2017 afin d'assurer une transition en douceur. Par ailleurs, Dave restera très lié à notre société en tant que membre du Comité consultatif de Jacobs Holding AG, qu'il a rejoint récemment. »

Le Conseil d'administration a confié la succession de Dave Johnson à **Peter Boone**, actuellement Chief Innovation & Quality Officer et membre du Comité exécutif de Barry Callebaut, à compter du 1<sup>er</sup> septembre 2017. Peter Boone a rejoint Barry Callebaut en décembre 2012, en apportant une riche expérience internationale acquise en exerçant différentes fonctions d'encadrement au sein d'Unilever en Océanie, en Amérique latine et en Europe. Chez Barry Callebaut, Peter Boone a assumé des responsabilités supplémentaires en matière d'assurance qualité et de développement durable, respectivement à partir de juin 2013 et de novembre 2015. Peter Boone (né en 1970, néerlandais) a étudié la gestion d'entreprise à l'université Erasmus de Rotterdam, aux Pays-Bas. (*cf. CV séparé*)

Le Conseil d'administration a désigné **Pablo E. Perversi** à la succession de Peter Boone à compter du 1<sup>er</sup> septembre 2017. En près de 24 ans au sein d'Unilever, Pablo Perversi a occupé de nombreux postes dans les domaines du marketing, des ventes et de la direction générale dans différentes parties du monde, au sein de Retail Foods et d'Unilever Food Solutions. En dernier lieu, il était Vice President Foods Unilever Europe et membre du Comité directeur d'Unilever Europe. Pablo Perversi (né en 1970, espagnol et argentin) a étudié le génie industriel et l'économie à l'université de Birmingham et possède également une accréditation de l'université de Cambridge en leadership durable. (*cf. CV séparé*)

En outre, compte tenu de l'importance croissante de la région pour l'entreprise, **Ben De Schryver**, President Asia Pacific depuis septembre 2016, a été promu membre du Comité exécutif à compter du 1<sup>er</sup> septembre 2017. Ben De Schryver a commencé sa carrière chez Barry Callebaut en Belgique en 1999. Il a ensuite exercé la fonction de CFO Region Asia Pacific à Singapour à partir de 2002, puis de Director Pricing & Customer Services au Canada à partir de 2007, avant de rejoindre la nouvelle direction régionale de l'entreprise à Chicago en 2009, où sa dernière fonction en date était CFO Americas. Il a été nommé President Asia Pacific le 1<sup>er</sup> septembre 2016. Ben De Schryver (né en 1974, belge et résident permanent aux Etats-Unis) possède une licence en comptabilité de l'Ecole supérieure de Gand, Belgique. (cf. CV séparé)

Antoine de Saint-Affrique, CEO de Barry Callebaut: «La désignation de Peter Boone au poste de President & CEO Americas, où il pourra s'appuyer sur le succès de Dave Johnson, est un gage de continuité dans notre leadership mondial. Peter a joué un rôle central dans la promotion de la culture de l'innovation et de la qualité de Barry Callebaut, en puisant dans son expérience passée dans le secteur des biens de consommation et en façonnant notre stratégie ambitieuse en matière de développement durable. Grâce à sa riche expérience et à son parcours depuis 2012, Peter est bien préparé pour poursuivre la mise en œuvre de notre programme stratégique dans la région Amérique. Par ailleurs, je suis convaincu que Pablo s'intégrera parfaitement dans notre culture. Ses performances en matière d'accélération de la croissance et de création d'une orientation stratégique commune à tous les niveaux de l'entreprise afin de garantir une mise en œuvre irréprochable, conjointement avec son savoir-faire et son expérience approfondis concernant le marché et les consommateurs dans diverses régions, lui permettront de contribuer rapidement à notre stratégie de «croissance intelligente», dans laquelle l'innovation joue un rôle crucial. Je suis également heureux d'accueillir Ben De Schryver, véritable talent issu de nos propres rangs avec 18 années de service au sein de notre entreprise et représentant de la jeune génération, au Comité exécutif.»

\*\*\*

***A propos du groupe Barry Callebaut ([www.barry-callebaut.com](http://www.barry-callebaut.com)):***

*Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 6,7 milliards (EUR 6,1 milliards / USD 6,8 milliards) environ pour l'exercice 2015/16, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 50 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de près de 10 000 collaborateurs.*

*Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les deux marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®.*

*Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire en sorte que la production de chocolat durable devienne la norme d'ici à 2025, afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la Fondation Cocoa Horizons et son objectif de façonner un avenir durable pour le secteur du chocolat et du cacao.*

*Suivez le groupe Barry Callebaut:*

 [Twitter](#)

 [LinkedIn](#)

 [Facebook](#)

 [YouTube](#)

 [Flickr](#)

\*\*\*

**Contact**

**pour les médias:**

Christiaan Prins  
Head of External Affairs  
Barry Callebaut AG  
Téléphone: +41 43 204 03 76  
christiaan\_prins@barry-callebaut.com

**investisseurs et analystes financiers:**

Evelyn Nassar  
Head of Investor Relations  
Barry Callebaut AG  
Téléphone: +41 43 204 04 23  
evelyn\_nassar@barry-callebaut.com