

Communiqué de presse

Assemblée générale 2001 de Barry Callebaut AG: Les actionnaires adoptent toutes les propositions

Zurich/Suisse, le 13 décembre 2001 – L'Assemblée générale ordinaire de Barry Callebaut AG, le leader mondial parmi les fabricants de produits de cacao et de chocolat de qualité supérieure, réunie jeudi, le 13 décembre 2001, à Zurich, a adopté toutes les propositions du Conseil d'administration présidé par Andreas Schmid. Le dividende par action nominative a été augmenté par rapport à celui de l'année précédente de CHF 6.50 à CHF 6.70. Arthur Andersen SA a été confirmée pour l'exercice 2001/02 en tant qu'organe de révision et réviseur des comptes du groupe.

L'Assemblée générale a réélu les membres actuels du Conseil d'administration, Andreas Schmid (Président) et Pierre Vermaut, pour un nouveau mandat de trois ans. L'Assemblée générale a par ailleurs pris congé, en les remerciant de leurs services, des membres démissionnaires du Conseil, Klaus J. Jacobs et Gaudenz Staehelin. Leurs sièges au sein du Conseil d'administration ont été confiés à M^e Christian J. Jacobs, à Hambourg, partenaire au cabinet d'avocats Huth Dietrich Hahn, et à Rolando Benedick, à Bâle, CEO du groupe Man-nor.

L'Assemblée générale a accueilli 148 actionnaires représentant 4'038'349 actions ou 78.1% du capital-actions.

Contacts pour les

investisseurs et analystes financiers:

Ralph Schmitz-Dräger, CFO
Barry Callebaut AG
Tél. +41 1 388 61 42
Fax +41 1 388 61 53

pour les médias:

Gaby Tschöfen
Barry Callebaut AG
Tél. +41 1 388 61 60
Fax +41 1 388 61 53

Barry Callebaut:

Avec un chiffre d'affaires annuel de 2.5 milliards de CHF, Barry Callebaut est le leader mondial des fabricants de produits de qualité supérieure à base de cacao et de chocolat. L'entreprise transforme 14 pour cent de la récolte mondiale de fèves de cacao, entretient 24 sites de production dans 16 pays et occupe quelque 5'000 collaborateurs et collaborateurs. L'entreprise est subdivisée en quatre secteurs stratégiques: Cacao et approvisionnement (Risk Management, Sourcing & Semi-Finished Products), Chocolat pour clients industriels (Food Manufacturers), Gourmet et Spécialités (Food Service) ainsi que – depuis le mois de juillet 2001 – les Produits pour consommateurs dans des marchés et canaux de distribution sélectionnés (Consumer Products).

Barry Callebaut fournit ses produits de cacao et de chocolat à une clientèle comprenant des transformateurs professionnels, tels que les fabricants d'articles de marque mondialement connus, qui utilisent ses produits pour la fabrication de chocolat, de confiseries, de biscuits, de produits laitiers, de crèmes glacées et de céréales de petit-déjeuner, aussi bien que des transformateurs artisanaux, tels que les chocolatiers, confiseurs, hôteliers et restaurateurs. En complément, Barry Callebaut propose également à ses clients des services dans les domaines du développement, de la transformation, de la formation et du marketing.

La société holding Barry Callebaut AG est inscrite depuis juin 1998 au tableau du SWX Swiss Exchange (symbole BARN). Le capital-actions entièrement libéré se monte à 517 millions de CHF, subdivisé en actions nominatives d'une valeur nominale de 100 CHF. Le 31 août 2001, jour de clôture de l'exercice 2000/2001, la capitalisation boursière était de 1,085 milliards de CHF.