

Medienmitteilung

Generalversammlung 2003 der Barry Callebaut AG: Aktionäre stimmten sämtlichen Anträgen zu

Zürich/Schweiz, 10. Dezember 2003 – Die ordentliche Generalversammlung der Barry Callebaut AG, des weltweit führenden Herstellers von hochwertigen Kakao- und Schokoladenprodukten, hat am Mittwoch, 10. Dezember 2003, in Zürich unter dem Vorsitz des Präsidenten des Verwaltungsrats, Andreas Schmid, allen Anträgen des Verwaltungsrates zugestimmt. Die Dividende pro Namenaktie wurde gegenüber dem Vorjahr von CHF 6.90 auf CHF 7.00 erhöht. Ernst & Young AG wurde für das Geschäftsjahr 2003/04 als Revisionsstelle und Konzernprüferin bestätigt.

Die Generalversammlung wählte die bisherigen Verwaltungsräte Rolando Benedick, Dr. Johann Christian Jacobs, Andreas W. Keller und Andreas Schmid (Präsident) für eine Amtsdauer von einem Jahr wieder. Unter Verdankung seiner Verdienste wurde der zurücktretende Verwaltungsrat Pierre Vermaut aus dem Gremium verabschiedet. Neu gewählt wurde Dr. Walther Andreas Jacobs, Hamburg, selbständiger Unternehmer (neu Vizepräsident).

An der Generalversammlung nahmen 242 Aktionärinnen und Aktionäre teil, die 3'840'909 Aktien oder 74.3% des Aktienkapitals vertraten.

Kontakte

für Investoren und Finanzanalysten:

Dieter Enkelmann, CFO
Barry Callebaut AG
Tel. +41 1 801 61 43
Fax +41 1 801 61 53

für Medien:

Gaby Tschofen
Barry Callebaut AG
Tel. +41 1 801 61 60
Fax +41 1 801 61 53

Barry Callebaut:

Mit einem Jahresumsatz von CHF 3,6 Milliarden im Geschäftsjahr 2002/03 ist Barry Callebaut mit Hauptsitz in Zürich, Schweiz, der weltweit führende Hersteller von qualitativ hochwertigen Kakao- und Schokoladenprodukten – von der Bohne bis zum Endprodukt im Verkaufsregal. Nach dem Erwerb von Brach's Confections Holding, Inc. im September 2003 betreibt Barry Callebaut über 30 Produktionsstätten in 17 Ländern und beschäftigt rund 9'400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Das Unternehmen steht im Dienst der gesamten Lebensmittelbranche – von industriellen Nahrungsmittelherstellern über gewerbliche Anwender von Schokolade wie Chocolatiers, Confiseure oder Bäcker bis hin zu Partnern im Einzelhandel. Barry Callebaut bietet aber auch umfassende Dienstleistungen in den Bereichen Entwicklung, Verarbeitung, Schulung und Marketing an.

www.barry-callebaut.com