Medien-Information

Mehr als 150 Jahre Tradition und Innovation:

Barry Callebaut – ein Weltkonzern mit europäischen Wurzeln

Im Jahr 1996 schlossen sich der belgische Schokoladenhersteller Callebaut und das französische Schokoladenunternehmen Cacao Barry zu einem neuen Unternehmen mit dem Namen Barry Callebaut zusammen. Sowohl Cacao Barry als auch Callebaut waren in der Nahrungsmittelindustrie weithin als verlässliche Lieferanten qualitativ hochwertiger Produkte und als zuverlässige Geschäftspartner unzähliger Gross- und Einzelhandelskunden in der Schokoladenbranche bekannt. Durch die Fusion wurden das Know-how von Cacao Barry in der Beschaffung und den ersten Verarbeitungsschritten von Kakao sowie die umfangreiche Erfahrung von Callebaut in der Herstellung und Vermarktung von Schokoladenprodukten vereint. Nach dem Zusammenschluss 1996 wuchs das Unternehmen durch geografische Expansion in strategische Wachstumsmärkte, Outsourcing-Verträge, Innovationen und Akquisitionen. Seit 1998 ist Barry Callebaut an der Six Swiss Exchange kotiert.

BARRY CALLEBAUT

1999 Akquisition der Carma AG, Schweiz
2002 Akquisition der Stollwerck-Gruppe, Deutschland
2003 Akquisition der niederländischen Gruppe Graverboom B.V. (einschliesslich Luijckx B.V.)
2003 Akquisition der Brach's Confections Holding Inc., USA
2004 Akquisition des Vending-Mix-Geschäfts (Getränkemischungen für Verkaufsautomaten) der AM Foods, Schweden
2005 Eröffnung einer Schokoladenfabrik in Kalifornien, USA
2007 Eröffnung einer Schokoladenfabrik in Tschechow, Russland
2007 Veräusserung von Brach's Confections Holding, Inc., USA
2007 Unterzeichnung von bedeutenden langfristigen Outsourcing-Verträgen mit Nestlé, Hershey und Cadbury
2007 Akquisition einer Kakaofabrik in Pennsylvania, USA
2008 Eröffnung einer Schokoladenfabrik in Suzhou, China
2008 Erwerb einer 49%-tigen Beteiligung an Biolands, Tansania
2008 Akquisition eines 60%-Anteils an KLK Cocoa in Malaysia
2008 Eröffnung eines Verkaufsbüros und einer Chocolate Academy in Mumbai, Indien
2008 Eröffnung von neuen Chocolate Academies in Suzhou, China; Zundert, Niederlande; Tschechow, Russland; und Chicago, USA
2008 Verkauf des afrikanischen Verbrauchergeschäfts
2008 Akquisition des Dekorationsspezialisten IBC in Kortrijk-Heule, Belgien
2008 Outsourcing-Vereinbarung mit Morinaga in Japan und Start der Produktion in der neuen Fabrik
2009 Eröffnung einer Schokoladenfabrik in Monterrey, Mexiko
2009 Verkauf des Verbrauchergeschäfts Van Houten Singapur an Hershey
2009 Unterzeichnung einer Vertriebsvereinbarung mit Bunge Alimentos in Brasilien
2009 Akquisition des dänischen Herstellers von Vending-Mix-Produkten Eurogran

Barry Callebaut AG
Postfach I 8021 Zürich, Switzerland
Telefon +41 43 204 04 60 I e-mail: media@barry-callebaut.com

BARRY CALLEBAUT

2009 Akquisition des spanischen Schokoladenherstellers Chocovic, S.A.
2010 Eröffnung einer Schokoladenfabrik in Extrema, Brasilien
2010 Unterzeichnung eines langfristigen globalen Liefervertrags mit Kraft Foods Inc.
2011 Akquisition der Restbeteiligung von 40% an Barry Callebaut Malaysia Sdn Bhd, vormals KLK Cocoa
2011 Ausbau der bestehenden Liefer- und Innnovationspartnerschaft mit Hershey
2011 Unterzeichnung eines langfristigen Outsourcing-Vertrags mit Chocolates Turín, Mexiko
2011 Verkauf des europäischen Verbrauchergeschäfts an die belgische Baronie Gruppe

Heute ist Barry Callebaut der weltweite Marktführer für qualitativ hochwertige Kakao- und Schokoladenprodukte sowie der einzige voll integrierte Schokoladenhersteller mit globaler Präsenz. Das Unternehmen hat sich von einem Lieferanten von Industrie- und Spezialitätenschokolade für industrielle und gewerbliche Kunden zu einem Anbieter umfassender Lösungen für die gesamte Nahrungsmittelindustrie entwickelt. Dabei deckt Barry Callebaut den ganzen Wertschöpfungsprozess von der Kakaobohne bis zum fertigen Schokoladeprodukt ab. Als Outsourcing-Partner erster Wahl hat Barry Callebaut einen geschätzten Anteil von 40% am verkauften Volumen im offenen Markt. Barry Callebaut bietet seinen Kunden über 2,000 Rezepte, welche die lokalen Geschmackspräferenzen rund um die Welt abdecken.

Letzte Aktualisierung: November 2011