BARRY CALLEBAUT

En bref 2006/07

Progression du chiffre d'affaires de 10,6% à CHF 4 106,8 millions

Contrats de sous-traitance avec Nestlé, Hershey's et Cadbury

Croissance de l'EBIT de 9,8% à CHF 324,0 millions

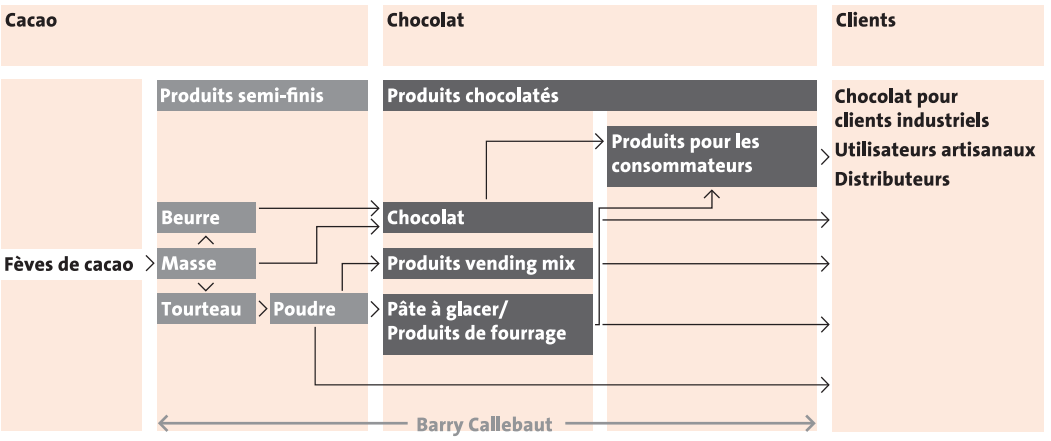
Barry Callebaut en un coup d'œil

Barry Callebaut est le leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et chocolat de qualité supérieure et le fournisseur privilégié de solutions pour l'industrie alimentaire. Parmi notre clientèle figurent notamment:

- des sociétés multinationales et nationales fabriquant des produits de consommation de marque qui incorporent nos ingrédients à leurs produits et nous confient de plus en plus fréquemment le moulage et l'emballage de leurs produits finis.
- des artisans et des utilisateurs professionnels de chocolat (chocolatiers, pâtissiers, boulangers, restaurateurs, hôteliers et traiteurs).
- des distributeurs alimentaires pour lesquels nous créons des marques commerciales ainsi que des produits de marque.

Nous proposons également une gamme complète de services dans le domaine du développement de produits, des processus de fabrication, de la formation et du marketing.

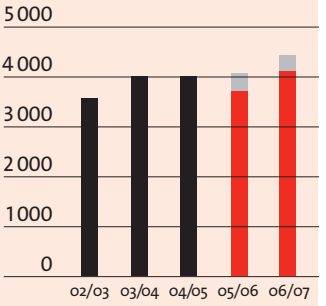
Barry Callebaut est présent dans 23 pays, possède 37 sites de production, emploie environ 8 000 personnes et a généré un chiffre d'affaires de plus de CHF 4,1 milliards pour l'exercice 2006/07.



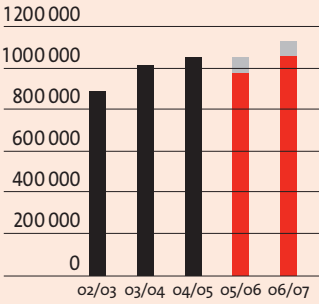
Chiffres clés du groupe Barry Callebaut

Activités abandonnées (Brach's)
Activités poursuivies (excl. Brach's)

Chiffre d'affaires
mio. CHF



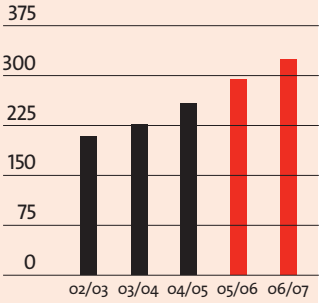
Volume des ventes
tonnes



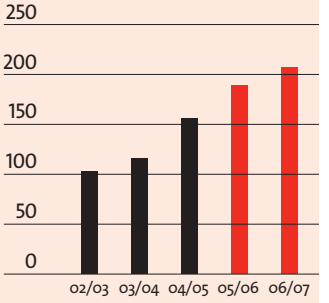
Activités poursuivies (excl. Brach's)

*Bénéfice net provenant des activités poursuivies

EBIT
mio. CHF



Bénéfice net*
mio. CHF



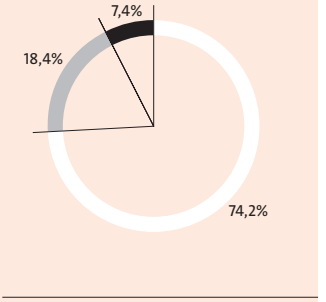
Par région

Europe	mio CHF 3 048,4
Amérique	mio. CHF 756,8
Asie et reste du monde	mio. CHF 301,6

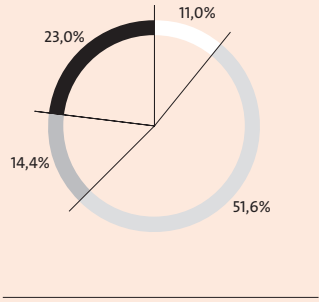
Par secteur d'activité

Cacao	mio. CHF 453,6
Chocolat pour clients industriels	mio. CHF 2 120,6
Gourmet & Spécialités	mio. CHF 590,7
Produits pour les consommateurs	mio. CHF 941,9

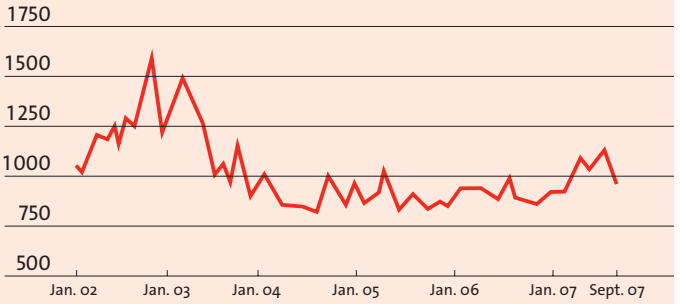
Chiffre d'affaires par région 2006/07
mio. CHF



Chiffre d'affaires par secteur d'activité 2006/07
mio. CHF

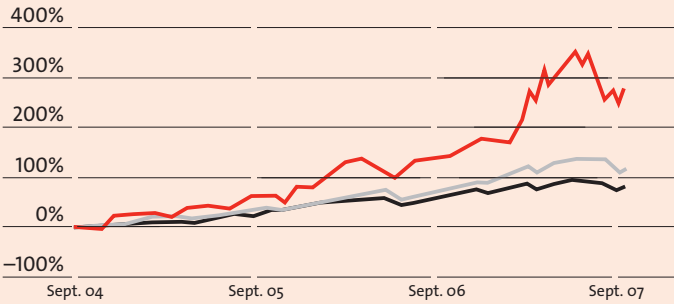


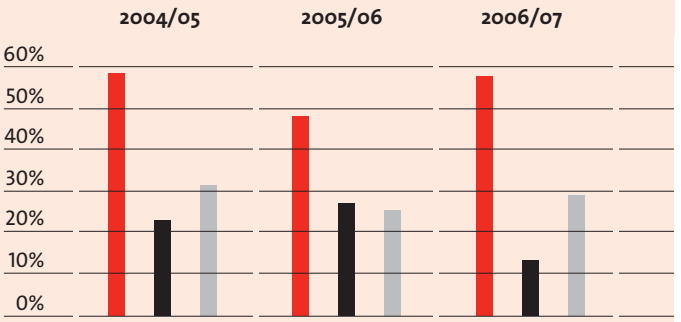
Prix du cacao
Marché à terme du cacao de Londres
en GBP/tonne



Prix de livraison à 6 mois

Évolution du prix de l'action Barry Callebaut par rapport aux indices
Performances en %





Barry Callebaut AG
SPI Swiss Performance Index
SPI Small & Mid-Cap Index

L'histogramme montre la performance de l'action Barry Callebaut en pourcentage, par rapport à la performance du SPI Swiss Performance Index et à celle du SPI Small & Mid-Cap Index sur l'exercice annuel concerné.

Chiffres clés du groupe Barry Callebaut

Au 31 août		Variation (%)	**2006/07**	2005/06[9]
Compte de résultat				
Chiffre d'affaires	mio. CHF	10,6%	4 106,8	3 713,2
Volume des ventes	tonnes	8,5%	1 059 200	976 661
EBITDA[1]	mio. CHF	8,8%	427,1	392,5
Bénéfice d'exploitation (EBIT)	mio. CHF	9,8%	324,0	295,0
Résultat d'exploitation[2]	mio. CHF	9,1%	207,0	189,7
Cash flow[3]	mio. CHF	16,9%	406,8	347,9
EBIT par tonne	CHF	1,3%	305,9	302,0
Bilan				
Total des actifs	mio. CHF	13,3%	3 186,7	2 811,8
Actifs circulants nets[4]	mio. CHF	(4,0%)	883,9	920,9
Immobilisations	mio. CHF	2,2%	1 211,3	1 184,9
Endettement net	mio. CHF	2,6%	930,2	906,9
Fonds propres[5]	mio. CHF	6,0%	1 059,1	999,2
Ratios				
Valeur économique ajoutée (EVA)	mio. CHF	16,6%	122,9	105,4
Rendement sur capital investi (ROIC)[6]	%	4,4%	14,3%	13,7%
Rentabilité des fonds propres (ROE)	%	3,0%	19,5%	19,0%
Ratio d'endettement	%	(3,2%)	87,8%	90,8%
Actions				
Cours de l'action en fin d'année	CHF	59,2%	873	548
EBIT par action (émise)	CHF	9,8%	62,7	57,1
Résultat net par action	CHF	9,3%	40,2	36,7
Bénéfice par action[7]	CHF	17,4%	78,6	66,9
Dividende par action[8]	CHF	9,5%	11,5	10,5
Autres				
Effectifs		8,0%	7 592	7 028

A la suite de la signature d'un accord de vente de Brach's aux Etats-Unis, cette division commerciale a été classifiée dans les activités abandonnées et les chiffres de l'exercice précédent ont été adaptés en conséquence, hormis en ce qui concerne le bilan, conformément à IFRS 5.
Afin d'éliminer leur effet de distorsion sur les chiffres clés, les ventes physiques de fèves de cacao ne figurent pas dans le chiffre d'affaires.

1 Bénéfice d'exploitation (EBIT) + dépréciation des immobilisations + amortissement d'immobilisations incorporelles
2 Bénéfice net des activités poursuivies (y compris intérêts minoritaires)
3 Cash flow d'exploitation avant changements des actifs circulants
4 Comprend les actifs circulants et le passif à court terme associés aux activités commerciales et aux provisions actuelles
5 Total des fonds propres attribuables aux actionnaires de la société mère
6 EBIT* (1-taux d'imposition effectif)/capital moyen investi
7 Flux de trésorerie des activités d'exploitation avant changements des actifs circulants
8 Réduction de la valeur nominale au lieu d'un dividende; 2006/07 sur proposition du Conseil d'administration aux actionnaires
9 Certains éléments de comparaison ont été retraités ou reclassés pour respecter la conformité de la présentation des résultats de la période actuelle

Faits marquants

Barry Callebaut – promesses tenues

Barry Callebaut devance régulièrement le marché mondial de la confiserie au chocolat en progressant en moyenne deux fois plus rapidement. Le résultat d'exploitation a augmenté de plus de 11% par an au cours des cinq dernières années, témoignant de la volonté de l'entreprise de maîtriser parfaitement ses coûts dans ce secteur. La valeur économique ajoutée (EVA®) a affiché une progression de plus de 40% par an, ce qui se traduit par une création de valeur actionnariale.

Une coopération étroite entre Barry Callebaut et Nestlé en Europe

Barry Callebaut et Nestlé ont signé un accord d'approvisionnement à long terme équivalant à 43 000 tonnes de chocolat liquide et de produits finis par an. Parallèlement, la société a racheté une chocolaterie Nestlé à Dijon (France), ainsi que des équipements de production à San Sisto en Italie. L'accord stipulait clairement que Barry Callebaut devenait le principal sous-traitant de la société.

Un partenariat portant sur l'approvisionnement et l'innovation avec la société Hershey's

Barry Callebaut et Hershey's ont conclu un partenariat stratégique portant sur un accord d'approvisionnement à long terme de 80 000 tonnes de chocolat liquide et de produits finis ainsi que sur l'acquisition d'équipement de production aux Etats-Unis et la construction d'une nouvelle usine au Mexique. L'accord a sensiblement accru les capacités de production de Barry Callebaut dans cette zone et le fera passer au 3e rang des fournisseurs de chocolat industriel en Amérique du Nord.

Une coopération accrue avec Cadbury Schweppes

Barry Callebaut a signé un protocole d'accord avec Cadbury Schweppes pour doubler les volumes d'approvisionnement de masse de cacao et de chocolat liquide, lesquels atteindront environ 30 000 tonnes par an.

Barry Callebaut effectue un emprunt obligataire de EUR 350 millions

Barry Callebaut a réussi le placement de Notes senior à taux fixe à 10 ans d'un montant de EUR 350 millions et a renégocié les modalités de son crédit renouvelable existant de EUR 850 millions. L'émission d'obligations et la renégociation des facilités de crédit syndiquées amélioreront sensiblement la flexibilité financière de l'entreprise.

Barry Callebaut a finalisé la révision stratégique de sa filiale américaine de sucreries Brach's

Au terme de cette révision, le groupe a signé un accord de vente de cette filiale à Farley's & Sathers Candy Company Inc. en septembre 2007.

Faits marquants

Inauguration d'une nouvelle chocolaterie en Russie

En septembre 2007, Barry Callebaut a inauguré sa nouvelle chocolaterie moderne située à Tchekhov, à 60 km au sud de Moscou, en Russie. Cette usine permettra à Barry Callebaut de se rapprocher de sa clientèle de plus en plus importante en Russie et de mieux appréhender le potentiel de croissance de cette zone.

Un pionnier de l'innovation

L'équipe de recherche et développement de Barry Callebaut a encore une fois devancé les nouvelles tendances dans l'industrie du chocolat en lançant une quantité impressionnante de produits innovants répondant à la demande croissante des clients pour des sensations gustatives plus intenses et bénéfiques à la santé. On peut citer parmi ces nouveaux produits: le chocolat à teneur réduite en sucre, le chocolat moins cariogène, le chocolat probiotique, le chocolat blanc avec de véritables morceaux de fruits et la poudre de cacao ACTICOA™.

Construction d'une nouvelle chocolaterie près de Shanghai

Barry Callebaut construit à Suzhou, dans la région de Shanghai, en Chine, une nouvelle usine qui devrait être opérationnelle d'ici à la fin 2007.

Barry Callebaut renforce sa présence sur le marché japonais

En septembre 2007, Barry Callebaut et Morinaga, l'un des principaux fabricants de confiserie au Japon, comptant de nombreuses marques bien établies, ont annoncé une alliance stratégique qui porte sur la vente par Morinaga d'équipement de production de cacao et de chocolat à Barry Callebaut. Parallèlement, les deux sociétés concluront un accord d'approvisionnement de 10 ans pour un total de 9 000 tonnes par an, ce qui permettra à Barry Callebaut de doubler son volume de ventes au Japon.

Annonce d'un projet d'ouverture d'un bureau de vente et d'une Chocolate Academy en Inde

Barry Callebaut a annoncé son intention de pénétrer le marché du chocolat indien qui connaît une croissance rapide en ouvrant un bureau de vente à Mumbai (Bombay). L'entreprise inaugurera également une Chocolate Academy dans la plus grande ville indienne en décembre 2007.

Barry Callebaut fait l'acquisition d'une chocolaterie à Philadelphie

En octobre 2007, Barry Callebaut a signé un accord en vue de l'acquisition de 100% de Food Processing International, Inc. (FPI), une société de transformation du cacao possédant une usine à Eddystone près de Philadelphie (Pennsylvanie) aux Etats-Unis. Cette transaction permettra à la société de faire face à une demande en constante progression de ses clients cacao, notamment dans le segment des produits de haute qualité, et aussi de répondre à ses propres besoin internes.

Vision et valeurs

Vision de Barry Callebaut

Barry Callebaut est le cœur et le moteur de l'industrie du chocolat et de la confiserie.

Notre objectif est d'être le numéro un dans tous les segments de marchés et dans tous les principaux marchés du monde.

Notre héritage, nos connaissances en matière de chocolat – de la fève de cacao aux produits les plus fins en rayon – et notre puissance d'innovation dans tous les domaines de la confiserie font de nous un partenaire privilégié de toute l'industrie alimentaire, du simple artisan au fabriquant industriel, en passant par les distributeurs globaux. Nous nous efforçons de mettre notre savoir-faire – qui est en constante évolution – au service de nos clients afin qu'ils puissent développer leur affaire. Notre passion consiste à créer et mettre sur le marché de nouveaux produits sains, savoureux, qui séduisent tous les sens et que l'on déguste avec plaisir.

Notre force provient de la passion et du savoir-faire de nos employés pour lesquels nous cherchons à créer un environnement où l'on ne cesse d'apprendre, où l'esprit d'entreprise est encouragé et où la créativité peut s'épanouir.

Les valeurs de Barry Callebaut

Chez Barry Callebaut, nous sommes partisans d'une conduite des affaires intègre, respectueuse de règles déontologiques strictes, en harmonie avec nos valeurs fondamentales: Orientation client. Passion. Esprit d'entreprise. Esprit d'équipe. Intégrité.

Nos valeurs reflètent la manière dont nous nous efforçons d'agir tant avec nos collègues qu'avec nos interlocuteurs externes. Elles traduisent nos convictions sur la manière dont nous pensons que toute affaire doit être menée – de façon responsable. Nous sommes persuadés que l'obtention d'une croissance rentable dans notre secteur d'activité et la contribution à un développement durable de l'économie et de la société vont de pair.

Nous avons une vision large de la «responsabilité sociale». Nous sommes conscients de notre responsabilité envers l'ensemble de nos interlocuteurs, qu'il s'agisse de nos actionnaires, de nos clients, de nos consommateurs, de nos fournisseurs, de nos collaborateurs ou des communautés au sein desquelles nous travaillons, ainsi que de notre obligation de tenir compte de leurs attentes respectives. Nous accordons une attention particulière aux conditions de vie des pays producteurs et de ceux dépourvus de système de protection sociale. Nous considérons que les activités qui encouragent l'autonomie des cultivateurs de cacao, par exemple, sont un facteur important pour assurer la pérennité de l'industrie du cacao et favoriser la croissance économique des pays producteurs.

«Fabricant de produits alimentaires, Barry Callebaut a la responsabilité fondamentale de veiller à la sécurité et à la qualité de ses produits. Société internationale présente dans plus de 20 pays, nous avons conscience de l'influence de nos activités sur les moyens d'existence de nombreuses personnes dans le monde. Par conséquent, nous nous efforçons de contribuer de manière responsable au bien-être des communautés au sein desquelles nous opérons.»

Historique de la société

En 1996, le producteur de chocolat belge Callebaut et le chocolatier français Cacao Barry fusionnent et créent une nouvelle société qu'ils nomment Barry Callebaut. Dans l'industrie alimentaire, Cacao Barry et Callebaut jouissaient tous deux d'une solide réputation de fournisseurs fiables de produits de qualité supérieure et de partenaires commerciaux fidèles pour des milliers de grossistes et de détaillants spécialisés du secteur du chocolat. La fusion a permis d'associer le savoir-faire de Cacao Barry en matière d'approvisionnement et de traitement initial des fèves de cacao avec la grande expérience de Callebaut dans la production et le marketing des produits à base de chocolat.

Après 1996, la société a poursuivi sa croissance par une expansion géographique vers des marchés stratégiques de croissance, par des contrats de sous-traitance, par des innovations et par des acquisitions. Barry Callebaut est coté au Swiss Exchange SWX depuis 1998.

1999	Acquisition de Carma AG en Suisse
2002	Acquisition de Stollwerck Group en Allemagne
2003	Acquisition de la société néerlandaise Graverboom B.V. (y compris Luijckx)
2003	Acquisition de Brach's Confections Holding Inc. aux Etats-Unis.
2004	Acquisition d'AM Foods (mélanges pour distributeurs automatiques de boissons) en Suède
2004	Ouverture d'une succursale à Tokyo (Japon)
2005	Ouverture d'une chocolaterie en Californie (Etats-Unis)
2007	Ouverture d'une chocolaterie en Russie
2007	Construction d'une chocolaterie en Chine
2007	Début de la construction d'une usine au Mexique
2007	Cession des activités de fabrication de sucreries de Brach's
2007	Importants contrats de sous-traitance avec Nestlé, Hershey's et Cadbury
2007	Ouverture d'un bureau de ventes et d'une Chocolate Academy à Mumbai (Inde)

Aujourd'hui, Barry Callebaut est le numéro un mondial du marché des produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure et la seule société du secteur du chocolat à être totalement intégrée et présente à l'échelle mondiale. De fournisseur de chocolat industriel et de spécialités de chocolat destinés à des clients industriels et artisanaux, la société a évolué pour devenir un fournisseur de solutions intégrées, depuis la fève jusqu'aux rayons des magasins, qui s'adresse à l'ensemble de l'industrie alimentaire. La part de marché de Barry Callebaut, partenaire de sous-traitance de choix, est estimée à 50% du marché du chocolat industriel. Barry Callebaut offre près de 1700 recettes à ses clients, ce qui lui permet de s'adapter aux préférences gustatives de chaque marché dans le monde entier.

Téléchargez «En bref»
www.barry-callebaut.com/documentation

BARRY CALLEBAUT