

Communiqué de presse

Extension de l'activité du Groupe en Afrique du Nord

Barry Callebaut établit une empreinte de production au Maroc via un partenariat avec Attelli

- **Signature d'un partenariat avec la société marocaine Attelli**
- **Barry Callebaut s'apprête à acquérir les actifs de production d'Attelli et à conclure avec cette société un accord à long terme sur l'approvisionnement en pâte à glacer en chocolat**
- **En établissant sa première empreinte de production en Afrique du Nord, Barry Callebaut espère accélérer son extension dans la région**

Paris, le 18 octobre 2022 – Le groupe Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, a annoncé aujourd'hui la signature d'un accord à long terme avec Attelli, distributeur et fabricant de confiseries établi à Casablanca, au Maroc. Membre du groupe français COFRAPEX, Attelli est spécialisé dans la restauration, la distribution et le commerce alimentaires au Maroc ainsi que dans les pays voisins.

Aux termes du présent accord, Barry Callebaut prend le contrôle des actifs de production d'Attelli à Casablanca, instaurant ainsi la première capacité de production du Groupe au Maroc, et par conséquent sur le continent africain. Barry Callebaut conclut par ailleurs un accord d'approvisionnement à long terme en pâte à glacer en chocolat avec Attelli. Ce partenariat permet au Groupe de mieux répondre aux demandes locales et d'accélérer son extension en Afrique du Nord.

« Nous sommes ravis de nous associer à Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat », estime Hadrien Devichi, directeur général d'Attelli. « Cet accord nous permet d'étendre notre portefeuille de produits dans le respect des normes de qualité internationales les plus strictes et d'offrir une gamme plus large à nos clients au Maroc et au-delà. »

Pour Amine Mebrouki, General Manager Middle East & North Africa, « Après l'ouverture de notre centre CHOCOLATE ACADEMY™ à Casablanca, c'est une nouvelle étape qui nous permettra d'exploiter les perspectives commerciales prometteuses du marché nord-africain. Grâce à ce partenariat avec Attelli, nous pourrions mieux répondre aux besoins des clients locaux, fournir des produits fabriqués localement, et stimuler ainsi notre croissance dans différents segments, des spécialités et produits Gourmet jusqu'aux produits pour clients industriels. »

La signature de cet accord à long terme intervient cinq mois seulement après l'ouverture du centre CHOCOLATE ACADEMY™ de Casablanca, au Maroc, une plateforme de créativité où les chefs et les artisans pourront démontrer et enrichir leur talent et leurs compétences. Le centre CHOCOLATE ACADEMY™ et l'usine se complèteront en offrant des opportunités de création et de développement communes, ainsi que des solutions de production.

Les parties ont convenu de ne pas divulguer d'autres termes de l'accord.

À propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com) :

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 7,2 milliards (EUR 6,6 milliards / USD 7,9 milliards) environ pour l'exercice 2020/21, le groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits à base de chocolat et de cacao de qualité supérieure – de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, qui comprend les fourrages, les décorations et les pâtes à glacer en chocolat. Le Groupe exploite plus de 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 13 000 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels de chocolat, tels que les chocolatiers, les confiseurs, les pâtisseries, les hôteliers, les restaurateurs ou les traiteurs. Les marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont [Callebaut®](#) et [Cacao Barry®](#), [Carma®](#) et la marque de décorations [Mona Lisa®](#).

Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire du chocolat durable la norme d'ici 2025 afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la [Fondation Cocoa Horizons](#) dans son objectif de façonner un futur du cacao et du chocolat ancré dans la durabilité.

Suivez le groupe Barry Callebaut :

 [LinkedIn](#)

 [Instagram](#)

 [Twitter](#)

 [YouTube](#)

 [Flickr](#)

 [Facebook](#)

Contact

Médias :

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Tél. : + 41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

Contact médias

pour la Région EMEA :

An Van Assel
Corporate Communications Director EMEA
Barry Callebaut AG
Tél. : + 32485 92 56 37
an_van_assel@barry-callebaut.com

**Contact pour les investisseurs et
les analystes financiers :**

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Tél. : + 41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com