

Communiqué de presse

Augmentation de la capacité de production et de l'offre de services

Barry Callebaut prévoit d'investir USD 104 millions dans une chocolaterie destinée à la fabrication de spécialités, en Ontario (Canada)

- **Chocolaterie conçue pour produire du chocolat sans sucre, des produits riches en protéines ainsi que d'autres spécialités, afin de répondre à l'augmentation de la demande.**
- **Capacité de fabrication annuelle initiale de plus de 50 000 tonnes métriques de chocolat liquide et fondu.**
- **Cette nouvelle chocolaterie de spécialités, qui sera la deuxième plus grande usine de la région Amériques, constitue le plus grand investissement en capital dans une usine en Amérique du Nord**

Zurich/Suisse et Chicago/États-Unis, le 28 avril 2022 — Aujourd'hui, le groupe Barry Callebaut, leader mondial des fabricants de produits à base de cacao et de chocolat de qualité supérieure, a officiellement annoncé envisager d'étendre son réseau en Amérique du Nord en bâtissant une nouvelle chocolaterie au Canada, dans la province de l'Ontario. La capacité de production annuelle initiale prévue de cette usine de pointe dépasse les 50 000 tonnes. Le montant global des investissements sur une période de dix ans devrait atteindre USD 104 millions (CHF 100 millions). L'usine devrait être opérationnelle d'ici 2024. Cette nouvelle chocolaterie se concentrera sur la fabrication de chocolat sans sucre, ainsi que de produits riches en protéines et d'autres spécialités, pour refléter les tendances du marché. Selon l'IRI¹, le marché des spécialités de chocolat aux États-Unis a augmenté de 5,9 % en 2021, passant ainsi à USD 14,7 milliards. Barry Callebaut table à terme sur la création de plus de 200 nouveaux emplois pour faire fonctionner son installation de pointe.

Cette nouvelle chocolaterie basée en Ontario constitue le plus important investissement en capital du Groupe de tous les temps dans la région Amériques et complètera les 15 usines de traitement de chocolat et de cacao actuellement détenues par Barry Callebaut sur l'ensemble du continent américain. Deux de ces 15 usines sont situées au Canada : l'une à Chatham (Ontario) et l'autre à St. Hyacinthe (Québec), la plus grande usine du Groupe dans la Région Amériques. L'investissement en Ontario s'inscrit dans la stratégie du Groupe, à savoir renforcer en permanence son empreinte mondiale en implantant ses usines de fabrication au plus près de ses clients.

« Les consommateurs sont à la recherche de produits sains et goûteux pour continuer à manger ce qu'ils aiment. Les aliments 'sans' comme les produits sans sucre ou sans produits laitiers sont des options plus saines qui leur permettent de s'offrir le plaisir dont ils ont tant envie », a déclaré Steve Woolley, directeur de la Région Amériques de Barry Callebaut, dont le siège est situé à Chicago. Et il a ajouté : « Par l'addition d'une unité spécialisée pour le 'sans sucre', Barry Callebaut se positionne de manière à devenir pour les consommateurs le leader des offres 'Better for You' (Meilleur pour vous), dans lesquelles on trouve une large gamme de produits à teneur réduite en sucre ou sans sucre. »

« L'engagement constant et renouvelé de Barry Callebaut envers le Canada est un investissement dans le talent du personnel canadien, l'accès aux marchés mondiaux et notre environnement propice aux affaires, » a déclaré Katie Curran, CEO par intérim d'Investir au Canada. « Les investisseurs mondiaux rechercheront des opportunités dans tout le Canada. Les investissements directs étrangers sont porteurs d'emplois, de stabilité et de perspectives intéressantes. »

¹ Total IRI aux États-Unis, données MULO+C sur 52 semaines calendaires jusqu'au 26/12/2021

Note de la rédaction : À l'occasion du salon National Confectioners Association Sweets & Snacks Expo, qui se tiendra à Chicago, Illinois, États-Unis, du 24 au 26 mai, stand 11761, venez découvrir le portefeuille de Barry Callebaut « Better for You » (Meilleur pour vous).

À propos du groupe Barry Callebaut (www.barry-callebaut.com) :

Avec un chiffre d'affaires annuel de CHF 7,2 milliards (EUR 6,6 milliards/USD 7,9 milliards) environ pour l'exercice 2020/2021, le groupe Barry Callebaut, dont le siège se trouve à Zurich, est le leader mondial des fabricants de produits de qualité supérieure à base de chocolat et de cacao, de l'achat et de la transformation des fèves de cacao à la production du chocolat le plus fin, y compris de fourrages, de décorations et de pâtes à glacer au chocolat. Le Groupe exploite plus de 60 sites de production dans le monde et emploie un personnel diversifié et engagé de plus de 13 000 collaborateurs.

Le groupe Barry Callebaut répond aux besoins de l'ensemble de l'industrie alimentaire, des fabricants industriels aux artisans et utilisateurs professionnels du chocolat, tels que les chocolatiers, confiseurs, pâtisseries, hôteliers, restaurateurs et traiteurs. Les marques mondiales satisfaisant aux besoins spécifiques de ces clients Gourmet sont Callebaut® et Cacao Barry®, Carma® et le spécialiste des décorations Mona Lisa®.

Le groupe Barry Callebaut s'engage à faire du chocolat durable la norme d'ici 2025 afin d'assurer l'approvisionnement futur en cacao et d'améliorer les conditions de vie des cultivateurs. Il soutient la [Fondation Cocoa Horizons](#) dans le but d'assurer au cacao et au chocolat un avenir durable.

Suivre le groupe Barry Callebaut :

 [Twitter](#)

 [LinkedIn](#)

 [Facebook](#)

 [YouTube](#)

 [Flickr](#)

Contact

médias :

Frank Keidel
Head of Media Relations
Barry Callebaut AG
Tél. : +41 43 268 86 06
frank_keidel@barry-callebaut.com

Contact médias pour la région Amériques :
Sylvia Maldonado
Director Corporate Communications Americas
Barry Callebaut AG
Tél. : +1 312 415 4162
sylvia_maldonado@barry-callebaut.com

Contact pour les investisseurs et les analystes financiers :

Claudia Pedretti
Head of Investor Relations
Barry Callebaut AG
Tél. : +41 43 204 04 23
claudia_pedretti@barry-callebaut.com